

Attività T2

“Azioni pilota ed educational tour”

Prodotto T 2.2.1

“Report educational tour”

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Sommario

1. Premessa	3
2. Metodologia.....	4
3. Gli itinerari degli “over 65”	6
3.1 “Tour della Maremma”	6
3.2 “La bella Livorno: una città da scoprire e da gustare”	9
4. Gli itinerari degli “Studenti”	11
4.1 “L’Oasi della Contessa – la natura a due passi dalla città”	11
5. La valutazione delle esperienze: l’analisi dei questionari.....	14
5.1 “Tour della Maremma” – “Over 65”: i principali risultati	16
5.2 “La bella Livorno” – “Over 65”: i principali risultati	21
5.3 “Oasi della contessa / Parco della Maremma” – “Studenti”: i principali risultati	25
6 Conclusioni	30
ALLEGATI	32

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

1. Premessa

Il presente documento illustra e sintetizza le iniziative ed i risultati emersi dalle attività realizzate dalla Camera di commercio della Maremma e Tirreno, in collaborazione con la propria azienda speciale Centro Studi e Servizi, nell'ambito della componente T2 che aveva come obiettivo la sperimentazione, con un approccio *multitarget*, degli itinerari individuati nel progetto "ITINERA" e ridefiniti, ove e nelle modalità ritenute opportune, sulla base di quanto condotto nell'attività T1.2 "Valorizzazione degli itinerari verso nuovi target", cui si rimanda per eventuali approfondimenti.

I risultati delle azioni pilota descritti di seguito sono la diretta conseguenza di una serie di scelte di progetto fatte dalla Camera della Maremma e Tirreno, anche in base ad una serie di sollecitazioni / istanze ricevute dagli stakeholder territoriali in collaborazione con i quali le attività sono state progettate e realizzate:

- Target di interesse – "Studenti" e "Over 65";
- Itinerari prescelti:

Il nettare degli dei	Enogastronomica / culturale
Livorno, la città, il suo mare	Urbana / culturale
Nel cuore della Maremma	Plein air
La natura a due passi dalla città	Plein air

- Realizzazione di visite ed educational tour congiuntamente.

I contenuti del presente documento fanno quindi riferimento ad entrambe le attività T2.1 e T2.2 ed accorpano i prodotti T2.1.1 e T2.2.1

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

2. Metodologia

Come citato in premessa, in linea con le finalità di capitalizzazione previste per il progetto R-ItinERA, preliminarmente alla fase di sperimentazione, era stata condotta un'analisi territoriale per comprendere "se e come" i sopra richiamati itinerari potessero essere riformulati e/o riadattati, ove necessario, per renderli prodotti "turisticamente interessanti" anche per i nuovi target di mercato a cui il progetto si rivolge: studenti, giovani, famiglie, over 65, crocieristi di lusso.

A fronte di una sostanziale sostenibilità del processo di adattamento degli itinerari crocieristici verso gli altri target, emersa dall'attività di co sviluppo, è stata fatta seguire una ulteriore fase di "tuning" sulla base delle scelte fatte dall'Ente camerale itinerario / target e quindi nello specifico:

Il nettare degli dei	Over 65
Livorno, la città, il suo mare	Over 65
Nel cuore della Maremma	Studenti
La natura a due passi dalla città	Studenti

Relativamente ai target prescelti dall'Ente camerale, si riporta di seguito la definizione presa come riferimento per il progetto:

- **Studenti** – Rappresentano la fascia turistica di età più bassa (6-18 anni), con elemento motivazionale nel processo di scelta poco rilevante e con una ridotta o nulla capacità di spesa. Non sono compresi in questa categoria gli studenti universitari;
- **Over 65** – la variabile demografica caratterizza questo segmento in misura più rilevante rispetto agli altri, condizionandone il processo di valutazione e scelta. Di norma è connotata da un buon livello di autonomia e da una capacità di spesa fra media ed elevata.

Rispetto a quanto descritto sopra bisogna precisare che gli studenti coinvolti nella sperimentazione frequentano le scuole superiori (terze e quarte classi della scuola secondaria di secondo grado), dunque rappresentano la porzione del target con l'età più elevata, quella con la maggiore capacità

La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

di spesa. Per quanto concerne gli over-65 coinvolti nella sperimentazione, questi corrispondono appieno alla descrizione fornita del target.

La micro progettazione degli itinerari è stata condotta in collaborazione con alcuni stakeholder che, avendo partecipato ai tavoli di co-sviluppo oppure ad altre iniziative dell'ente camerale ricollegate ai temi del turismo, hanno manifestato l'interesse ad aderire alla sperimentazione (vedi Allegati 1-3):

- Confcommercio Grosseto, per il target "Over 65";
- Confesercenti Livorno per il target "Over 65";
- Scuole outdoor in Rete per il target "Studenti".

Sono stati fatti degli incontri finalizzati a definire in maggior dettaglio gli itinerari da realizzare, valorizzando la specifica esperienza che ciascuno dei soggetti coinvolti aveva sia con riferimento ai target che all'organizzazione e gestione di pacchetti turistici:

- Confcommercio Grosseto – "50&Più Turismo" tour operator specializzato nell'organizzazione di viaggi e vacanze per gli over 50 (<https://www.50epiuturismo.it/>);
- Confesercenti Livorno – FIPAC Federazione Italiana Pensionati Attività Commerciali, Turistiche e dei Servizi, è la Federazione di rappresentanza degli over 60, promossa da Confesercenti (<https://fipac.confesercenti.it/>);
- Scuole outdoor in Rete – sviluppa insieme agli Enti preposti (Comuni, Enti Parco, Associazionismo, Protezione Civile, etc.) progetti di riqualificazione ambientale attraverso la creazione di specifici laboratori didattici che utilizzano la formula del PCTO per lasciare una traccia evidente di valorizzazione dell'ambiente frequentato. Si rivolge a docenti e dirigenti di scuole secondarie di primo e secondo grado della regioni Toscana, Veneto, Emilia, e Friuli Venezia Giulia.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Nell'ambito degli incontri sono stati illustrati anche i modelli di questionario predisposti dal capofila per la raccolta del feedback dei partecipanti alle gite / educational e concertati i criteri di individuazione dei partecipanti, nonché la necessità / opportunità di far coincidere visite ed educational, pur avendo ben presente la differenza (di competenze e di contributo ai fini del progetto) dei due ruoli previsti all'interno dei gruppi: partecipanti ed esperti. Gli stakeholder si sono quindi impegnati all'individuazione dei beneficiari facenti capo a ciascuno dei due target: "over 65" e "studenti".

3. Gli itinerari degli "over 65"

Nei giorni 7 e 13 maggio 2023 sono state organizzate due giornate tese a sperimentare gli itinerari previsti per il target "Over 65", in collaborazione con le due Associazioni di categoria del commercio che hanno collaborato anche per la selezione dei partecipanti: Confcommercio Grosseto con "50&Più", Confesercenti Livorno con FIPAC.

3.1 "Tour della Maremma"

La sperimentazione, rivisitata ed adattata allo specifico target sulla base dell'itinerario "Il nettare degli dei", è stata realizzata il giorno 7 maggio (vedi Allegato 4 - Programma) ed ha avuto come filo conduttore il tema degli etruschi e quello del vino, anche attraverso una riscoperta del legame che storicamente ha legato questi due aspetti. Tale sperimentazione, sviluppato a suo tempo nell'ambito dell'iniziativa ItinERA.

La prima tappa è stata presso il Museo di Vetulonia dove i partecipanti si sono potuti immergere in una visita tematica dal titolo "Otium". La bella vita degli Etruschi".

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



L'esperienza, che è stata guidata ed accompagnata dal personale del Museo, è poi proseguita con "Appuntamento al buio", un Laboratorio multisensoriale che ha dato ai partecipanti la possibilità di conoscere e sperimentare gli Etruschi in una prospettiva tattile e multisensoriale.



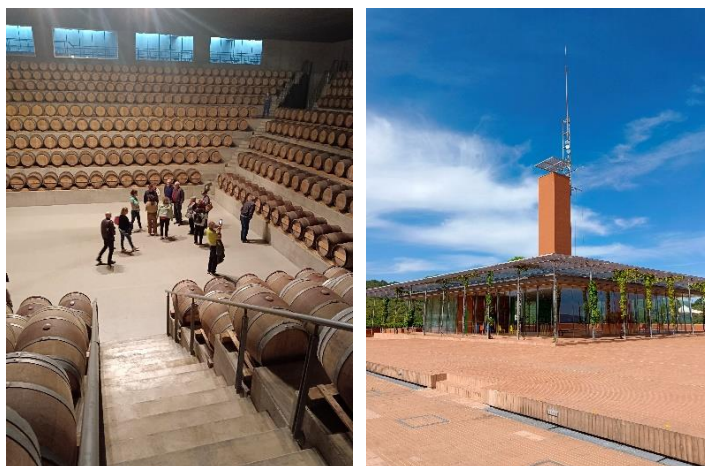
La giornata è proseguita presso il ristorante "La Stanzetta" di Sticciano Scalo, aderente alla rete di Vetrina Toscana. L'obiettivo è stato quello di abbinare il momento di pausa e ristoro alla possibilità di conoscere e degustare eccellenze agroalimentari del territorio unitamente alle tradizioni culinarie. La filosofia del progetto RITINERA, promozione dell'eco turismo e del turismo slow, si è quindi sposata con quella di Vetrina Toscana che fa delle eccellenze agroalimentari, delle botteghe e della ristorazione, un veicolo di promozione turistica del territorio.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





La tappa pomeridiana dell'itinerario si è svolta alla Cantina “Rocca di Frassinello”, una delle Cantine d'autore di cui si fregia il territorio e presso la quale i partecipanti, dopo la visita guidata alla struttura, si sono potuti immergere nelle emozioni del Museo etrusco con la degustazione del vino conciato etrusco.



Alla sperimentazione hanno partecipato complessivamente 26 persone e 2 esperti (vedi allegati 5 “Foglio firme partecipanti), 6 “Foglio firme esperti” e 7 “Dichiarazione”).

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

3.2 “La bella Livorno: una città da scoprire e da gustare”

La seconda sperimentazione, rivisitata ed adattata allo specifico target sulla base dell’itinerario “Livorno, la città, il suo mare”, si è svolta a Livorno lo scorso 13 maggio (vedi Allegato 8 - Programma). Il tema è stato la scoperta di alcuni degli aspetti e luoghi che caratterizzano la storia, la cultura ed il patrimonio della città toscana.

L’appuntamento di apertura è stata la visita guidata della Fortezza Vecchia, fortificazione del XVI secolo voluta dai Medici in occasione della conquista del Castello di Livorno.



Il gruppo si è poi spostato nel cuore pulsante della veracità livornese, il Mercato coperto, dove insieme ad una guida turistica hanno potuto degustare una tipicità della cultura gastronomica locale, il “5 e 5”.



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Direttamente dai sotterranei del mercato, i partecipanti si sono imbarcati sul battello Marco Polo per un tour dei fossi, alla scoperta di una delle principali arterie di comunicazione di un tempo, e delle tradizioni, dei mestieri e della cultura della popolazione di quell'epoca.



Anche per la tappa di Livorno, la scelta fatta è stata quella di abbinare il momento di pausa e ristoro alla possibilità di conoscere e degustare eccellenze agroalimentari del territorio unitamente alle tradizioni culinarie. I partecipanti sono stati accolti presso ristorante "Il porto di Mare", aderente alla rete di Vetrina Toscana, per un pranzo a base di tipicità gastronomiche livornesi.

Nel pomeriggio, grazie al Bus Rosso, il gruppo ha potuto ammirare il lungomare della città per poi raggiungere il Santuario di Montenero, uno tra i luoghi della Toscana di maggior fama dovuta particolarmente al suo celebre Santuario dedicato alla Madonna delle Grazie.



La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Alla sperimentazione hanno partecipato complessivamente 23 persone e 4 esperti (vedi allegati 9 “Foglio firme partecipanti”, 10 “Foglio firme esperti” e 11 “Dichiarazione”).

4. Gli itinerari degli “Studenti”

Nei giorni dall’8 al 10 maggio 2023 è stata realizzata la terza sperimentazione, concepita ed organizzata fondendo due itinerari **“La natura a due passi dalla città”** e **“Nel cuore della Maremma”** con l’obiettivo di raccogliere il duplice feedback degli studenti e degli insegnanti, questi ultimi come “collettori” e filtri rispetto alla rielaborazione della narrazione delle esperienze vissute dai ragazzi.

4.1 “L’Oasi della Contessa – la natura a due passi dalla città”

La sperimentazione ha preso avvio l’8 maggio (vedi Allegato 12 – Programma) con partenza da Montebelluna (Treviso), destinazione Guasticce (Livorno).



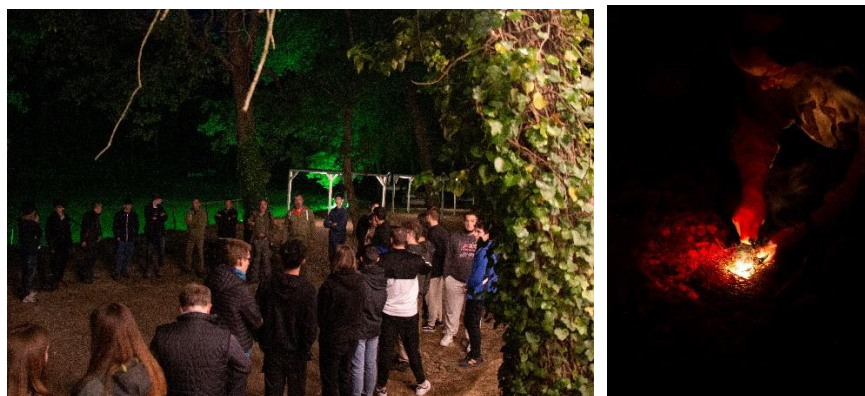
Al loro arrivo a destinazione il gruppo degli studenti è stato accolto dagli esperti dell'Associazione Culturale GAIA APS, che li hanno accompagnati in una visita guidata di alcune aree protette della

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Riserva Naturale Oasi della Contessa dedicate all'osservazione naturalistica ed al birdwatching.

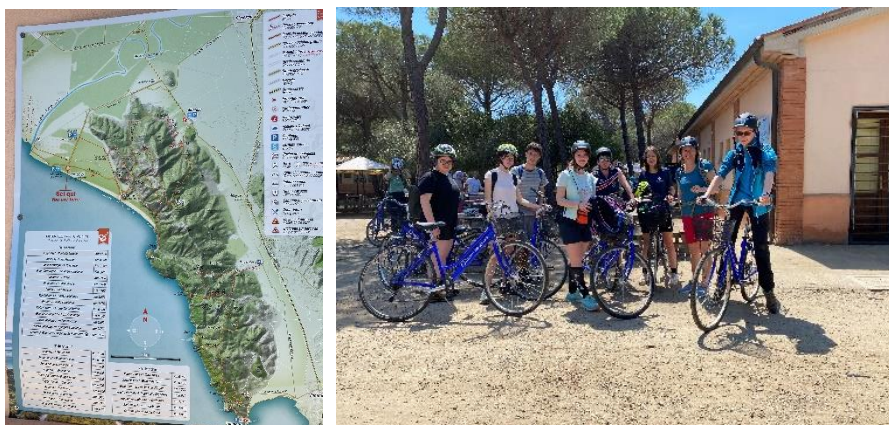


Dopo una pausa presso il Lago Alberto, per una cena a buffet con prodotti tipici locali e regionali, a cura della Cooperativa Sociale Parco del Mulino, che sta portando avanti il progetto sociale "Go to the Lake" per l'inserimento lavorativo di ragazzi con sindrome di down, i partecipanti hanno vissuto un'esperienza immersiva organizzata da NaturaMente Survival: un breve corso di sopravvivenza di primo livello, passeggiata lungolago in ascolto nella notte e pernottamento nei ripari allestiti dallo staff del corso di sopravvivenza.



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Il secondo giorno, dopo una colazione tipica toscana con illustrazione della tipologia degli alimenti e delle coltivazioni adottate per ottenere prodotti di qualità, c'è stata la partenza per il Parco della Maremma, il ritrovo a Marina di Alberese e la sistemazione nelle strutture ricettive.



Il gruppo degli studenti, dopo una breve pausa presso il Ristoro La Viola, insieme alle guide ambientali hanno affrontato un'escursione in bicicletta (Itinerario A7) che li ha portati da Marina di Alberese fino alla foce del fiume Ombrone per poi risalire fino alla località Pian di Barca, dove i partecipanti hanno potuto immergersi nella scoperta dell'ecosistema del fiume grazie ad escursioni in canoa e narrazioni relative a flora, fauna, mestieri e tradizioni del Parco della Maremma.



La sperimentazione è proseguita presso la Tenuta agricola dell'Uccellina dove, dopo una cena a base di prodotti del territorio, i partecipanti hanno potuto dedicarsi ad un'esperienza in notturna di esplorazione e osservazione del sistema delle costellazioni. Il giorno successivo, causa maltempo, è

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

stato annullato il trekking previsto e sostituito da un avvincente incontro con il responsabile delle guide del Parco, che ha accompagnato i ragazzi in un racconto sulla fauna protetta, sulle tradizioni locali e sulle ulteriori opportunità di esperienze offerte dal Parco.



Alla sperimentazione hanno partecipato complessivamente 45 studenti e 2 esperti (vedi allegati 13 “Foglio firme partecipanti”, 14 “Foglio firme esperti” e 15 “Dichiarazione”).

5. La valutazione delle esperienze: l’analisi dei questionari

I questionari sottoposti ai partecipanti ed agli esperti alla fine di ciascun tour, hanno avuto il principale scopo di raccogliere valutazioni, impressioni, suggerimenti e giudizi sugli itinerari e sulla loro adeguatezza rispetto al target prescelto. Il questionario somministrato ad over-65 e studenti è diverso da quello rivolto agli esperti, in quanto il primo è maggiormente orientato a raccogliere informazioni relativamente alla domanda turistica (ad es. coerenza con le esigenze/interessi/bisogni del singolo e del target group di riferimento, propensione alla spesa) ed il secondo all’offerta (ad es. posizionamento di mercato, coerenza con gli interessi del target group). Nel primo caso sono state previste nove domande, nel secondo cinque.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Dalla somministrazione del questionario sono scaturite sei serie distinte (3 per i partecipanti e 3 per gli esperti), che sono state analizzate separatamente ma con modalità identica. Considerando che quasi tutte le domande hanno una parte di risposta chiusa ed una, facoltativa, “aperta” o libera, si è provveduto, ove possibile, ad effettuare un’analisi quantitativa delle risposte ricevute (anche attraverso grafici e tabelle). In alternativa e/o in aggiunta si è posta in essere un’analisi qualitativa classificando le risposte in maniera logica, per macro categorie, atta alla descrizione dei risultati. Si è cercato di dare un risalto maggiore alle domande ritenute più rilevanti per la stesura del presente documento: la *valutazione dell’itinerario nel suo insieme* e la *coerenza dell’itinerario con gli interessi del rispondente/target group* (si veda lo schema sotto).

Per la raccolta del feedback dei partecipanti sono stati utilizzati i modelli di questionario predisposti dal capofila focalizzati sui seguenti aspetti:

- **Questionario partecipanti visite / gite**

- *Valutazione dell’itinerario nel suo insieme*
- *Coerenza dell’itinerario con i suoi interessi*
- *Quali sono i punti di forza dell’itinerario, alla luce delle sue esigenze ed interessi?*
- *Quali sono i punti di debolezza/criticità dell’itinerario, alla luce delle sue esigenze ed interessi?*
- *Ritiene che l’accessibilità e la fruibilità dell’itinerario sia adatta ai suoi bisogni*
- *Secondo la sua esperienza, quale potrebbe essere il tempo adeguato da dedicare all’escursione?*
- *Proporrebbe l’itinerario a dei suoi amici over 65?*
- *Ha qualche suggerimento da darci per migliorare la qualità dell’esperienza proposta attraverso l’itinerario?*
- *Considerate le attività svolte all’interno dell’itinerario cui ha preso parte (es. visite guidate, degustazioni, ristorazione, etc.), quanto sarebbe disposto a spendere per beneficiare di questa esperienza?*

- **Questionario esperti educational**

- *Valutazione dell’itinerario nel suo insieme*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- Questo itinerario corrisponde agli interessi del target group?
- Cosa dovremmo fare per migliorare questo itinerario per adattarlo meglio al target group (se necessario)?
- Proporrrebbe questo itinerario nell'offerta relativa al target group di riferimento?
- Se sì, perché? Se no, perché?
- Se dovesse ripartire con una sola immagine di questo itinerario, quale sarebbe?

5.1 “Tour della Maremma” – “Over 65”: i principali risultati

Partecipanti. L'analisi dei venticinque questionari somministrati ai partecipanti al “Tour della Maremma” evidenzia in prima battuta¹ come l'itinerario sia stato valutato *buono* dal 24% dei rispondenti e *molto buono* dal restante 76% (grafico 1). Nessuno ha scelto l'opzione *da migliorare* ed in effetti, come si vedrà meglio più avanti, pochissimi e marginali sono stati i commenti alla domanda *Quali sono i punti di debolezza dell'itinerario, alla luce delle sue esigenze ed interessi?* L'itinerario appare inoltre ampiamente coerente² con gli interessi degli over-65 che vi hanno partecipato, tanto che l'84% degli intervistati lo dichiara *molto coerente*, il 16% *coerente* e nessuno ha indicato l'opzione *non coerente*.

Dall'analisi dei risultati delle prime due domande si può affermare che l'itinerario proposto abbia incontrato i favori dei partecipanti, tanto da centrare il binomio soddisfazione/coerenza coi propri interessi relativamente al target selezionato, senza peraltro ricevere nessun giudizio insufficiente.

¹ Prima domanda: *Valutazione dell'itinerario nel suo insieme.*

² Seconda domanda: *Coerenza dell'itinerario con i suoi interessi.*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg

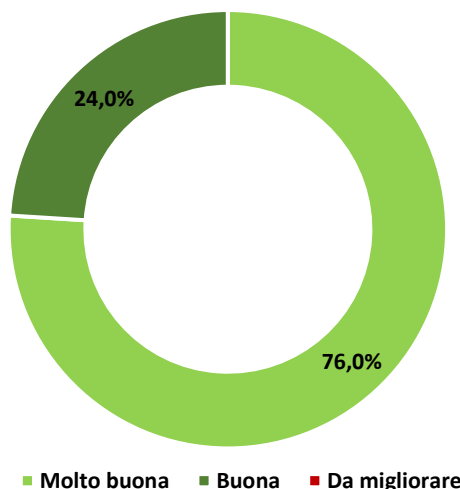


R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

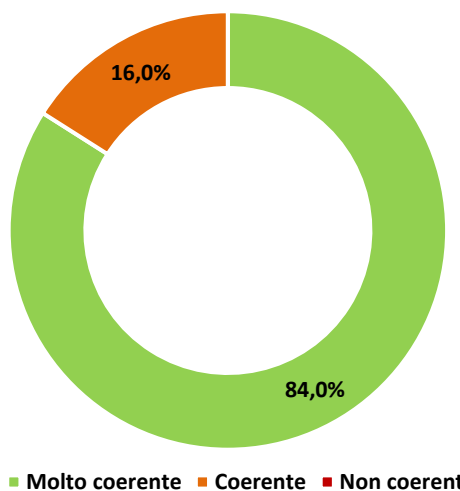
Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Grafico 1 - Valutazione dell'itinerario nel suo insieme



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Grafico 2 - Coerenza dell'itinerario con i suoi interessi



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Le domande 3 e 4 avevano lo scopo di sondare i principali punti di forza e le maggiori carenze rilevati dai partecipanti. I risultati mostrano come nel primo caso si siano ricevuti *feedback* positivi, peraltro quantitativamente numerosi e ripetuti, relativamente alla professionalità delle guide, alla bellezza del Museo, alla qualità del pranzo ed a quella dei trasporti. Le guide sono indicate il maggior numero di volte. L'unico punto di debolezza, rilevato da due rispondenti, è una certa limitatezza del tempo

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



libero a disposizione durante l'escursione. Il tutto è riportato in tabella 1, dove i giudizi sono ordinati quantitativamente (numero di volte in cui è stato indicato quel giudizio).

Tabella 1 - Quali sono i punti di forza e di debolezza dell'itinerario, alla luce delle sue esigenze ed interessi?	
Punti di forza	Punti di debolezza
Guide	Limitato tempo libero
Museo	
Pranzo	
Trasporto	
<i>Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno</i>	

La domanda successiva, *Ritiene che l'accessibilità e la fruibilità dell'itinerario sia adatta ai suoi bisogni?*, ha incontrato una totalità di risposte affermative, fatto che sta a significare l'effettiva adeguatezza del percorso previsto rispetto alle esigenze del target scelto. In effetti tutti i rispondenti hanno anche indicato che consiglierebbero questa escursione ad altri over-65³.

Secondo i rispondenti, il tempo da dedicare all'escursione⁴ varia dalle 6 ore e mezzo alle 9 ore, con una media totale di 8 ore e quindici minuti, ed una moda pari a 8 ore, quest'ultima è anche l'intervallo di tempo in cui si è effettivamente svolta la giornata di sperimentazione del 7 maggio.

I suggerimenti⁵ ricevuti per migliorare l'itinerario sono stati solamente tre: gruppi non superiori alle 30 persone; orari da adattarsi in base alle stagioni (fatto che conferma la possibilità di effettuare l'itinerario per tutto l'anno) ed infine un intervistato ripete la richiesta di aumentare il tempo libero a disposizione durante l'escursione.

La domanda finale⁶ chiedeva, vista l'esperienza fatta, quanto si era disposti a spendere per beneficiare della stessa: le risposte, che ovviamente scontano le diverse sensibilità in merito alla

³ Settima domanda: *Proporrebbe l'itinerario a dei suoi amici over 65?*

⁴ Sesta domanda: *Secondo la sua esperienza, quale potrebbe essere il tempo adeguato da dedicare all'escursione?*

⁵ Ottava domanda: *Ha qualche suggerimento da darci per migliorare la qualità dell'esperienza proposta attraverso l'itinerario?*

⁶ Nona domanda: *Considerate le attività svolte all'interno dell'itinerario cui ha preso parte (es. visite guidate, degustazioni, ristorazione, etc.), quanto sarebbe disposto a spendere per beneficiare di questa esperienza?*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

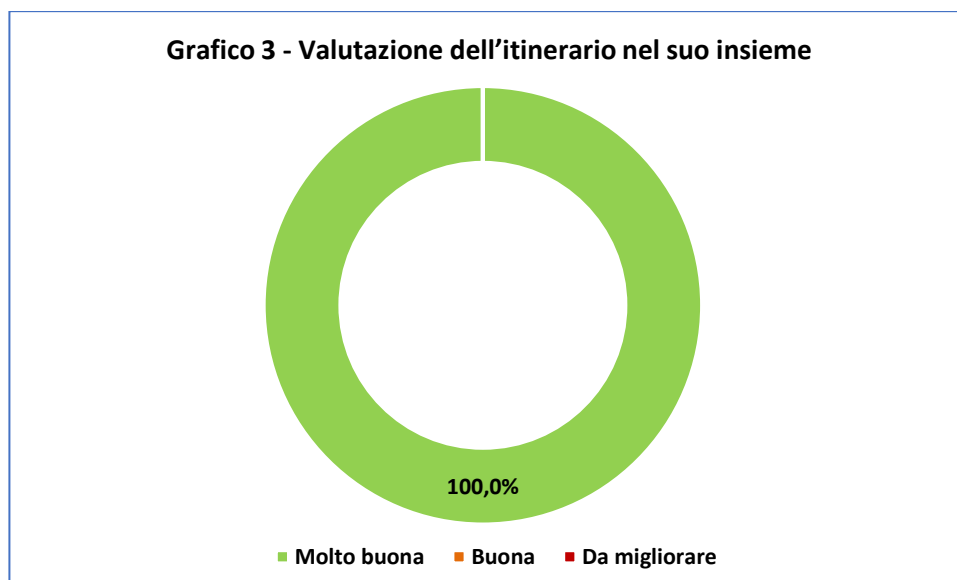
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

propensione alla spesa, sono andate da un minimo di 60 ad un massimo di 100 euro, con una media di 84 euro.

Esperti. Il “Tour della Maremma” è stato valutato molto più che positivamente dagli esperti che vi hanno partecipato, tanto che si rileva una totale armonia di giudizi sia in termini di valutazione dell’itinerario (grafico 3, domanda 1), sia di corrispondenza dello stesso agli interessi del target group (grafico 4, domanda 2).

Tanto che non si rileva nessun suggerimento alla domanda 3, *Cosa dovremmo fare per migliorare questo itinerario per adattarlo meglio al target group (se necessario)?*



Elaborazione Centro Studi e Servizi CClAA Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



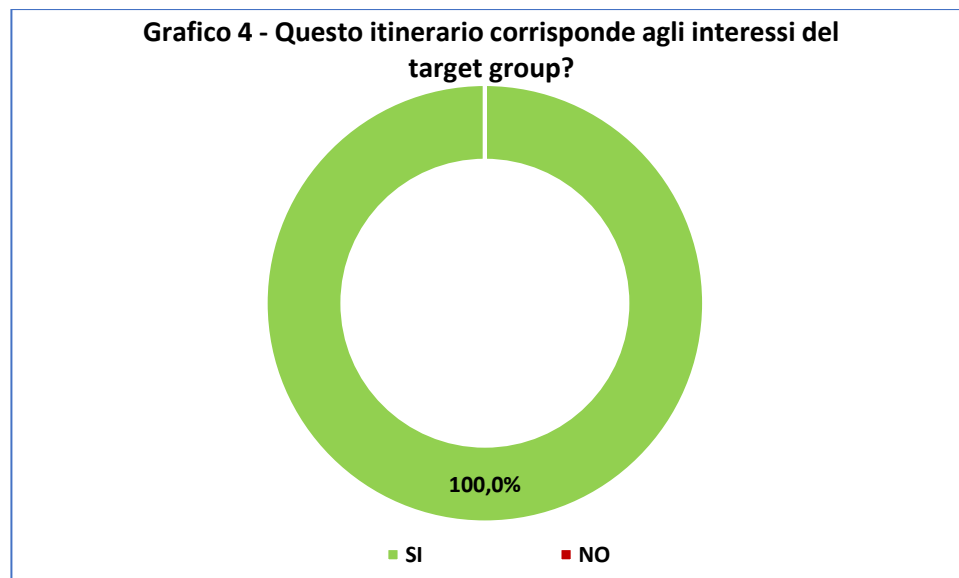
UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERIES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Gli esperti proporrebbero questo itinerario nell'offerta relativa al target group di riferimento⁷, per i seguenti motivi: *giornata piacevole, itinerario/esperienza culturalmente interessante, percorso non faticoso e non impegnativo e ottimo pranzo.*

Infine, alla domanda *Se dovesse ripartire con una sola immagine di questo itinerario, quale sarebbe?*, le risposte più "gettonate" sono state la *professionalità delle guide* (che dunque ritorna anche nel caso degli esperti) e la *Civiltà etrusca*.

In estrema sintesi si può dunque affermare che l'itinerario denominato "Tour della Maremma" non soltanto è stato valutato molto più che positivamente sia dai partecipanti che dagli esperti, ma è stato anche ben calibrato sulle necessità e sugli interessi del gruppo target selezionato, quello dei turisti "over 65".

⁷ Domanda4: *Proporrebbe questo itinerario nell'offerta relativa al target group di riferimento?*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRAIRES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

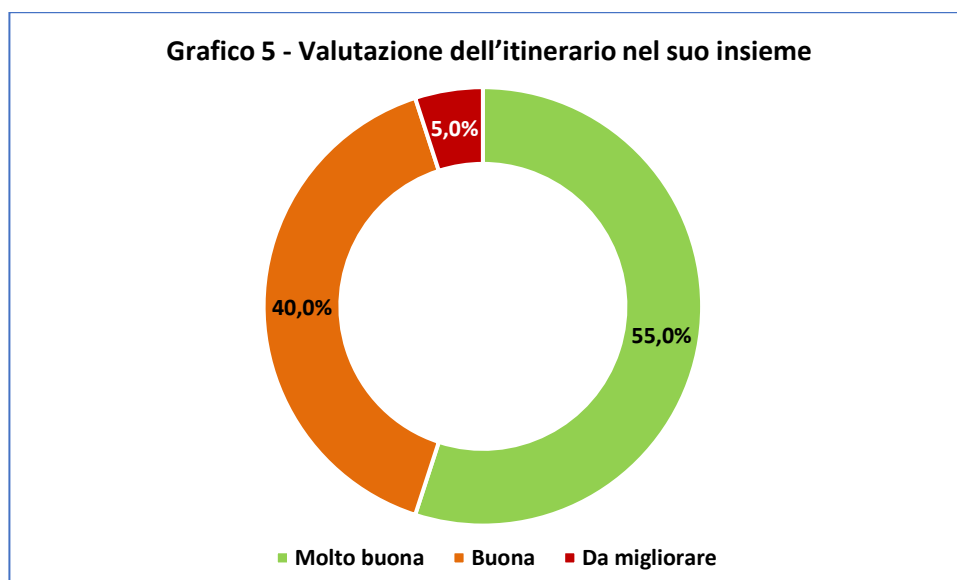
Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

5.2 “La bella Livorno” – “Over 65”: i principali risultati

Partecipanti. La valutazione dell’itinerario “La bella Livorno”, ricavabile dall’analisi dei venti questionari somministrati ai partecipanti, vede una maggioranza del 55% che assegna il voto *molto buono*, una parte consistente, pari al 40%, che lo giudica *buono* ed il restante 5% (un voto) lo ritiene *da migliorare* (grafico 5). Purtroppo questo rispondente non ha fornito commenti a corredo nella parte dedicata del questionario.

L’itinerario pare inoltre ampiamente coerente con gli interessi degli over-65 che vi hanno partecipato, tanto che il 55% degli intervistati lo dichiara *molto coerente*, il 45% *coerente* e nessuno ha indicato l’opzione *non coerente* (grafico 6).

Dall’analisi dei risultati delle prime fondamentali due domande si può innanzitutto affermare che l’itinerario proposto ha incontrato i favori dei partecipanti (nel centrare il binomio soddisfazione/coerenza coi propri interessi), seppur in maniera meno netta nel rispetto al precedente “Tour della Maremma”.



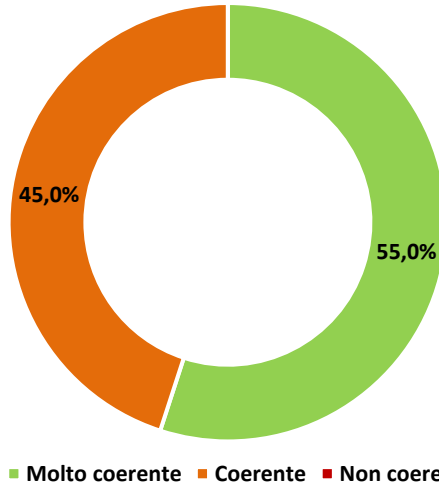
Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Grafico 6 - Coerenza dell'itinerario con i suoi interessi



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Relativamente ai principali punti di forza ed a quelli dei debolezza rilevati dai partecipanti, l'analisi mostra come nel primo caso si siano ricevuti *feedback* positivi, relativamente alla gita in battello, al ristorante, alla professionalità della guida ed alla visita della Fortezza Vecchia.

Fra i punti di debolezza si rilevano tratti a piedi a volte troppo lunghi e la carenza di servizi igienici. Su questi due aspetti bisognerà lavorare per migliorare la qualità percepita dei futuri partecipanti all'itinerario. Il tutto è riportato in tabella 2, dove i giudizi sono ordinati quantitativamente (numero di volte in cui è stato indicato quel giudizio).

Tabella 2 - Quali sono i punti di forza e di debolezza dell'itinerario, alla luce delle sue esigenze ed interessi?

Punti di forza	Punti di debolezza
Gita in battello	Tratti a piedi un po' lunghi
Ristorante	Servizi igienici carenti
Guida	
Visita alla Fortezza	

Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Ciononostante, alle domande *Ritiene che l'accessibilità e la fruibilità dell'itinerario sia adatta ai suoi bisogni?* e *Proporrebbe l'itinerario a dei suoi amici over 65?*, la totalità degli intervistati dà risposta

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

affermativa; dunque, anche in questo caso, il percorso scelto pare adeguato alle esigenze del target individuato. Occorre porre l'accento sul fatto che, fra i commenti "aperti" ad entrambe le domande, emerga più volte che la città di Livorno è *artisticamente poco conosciuta* o che sia *diversa da come si immagina o si ricorda*: si può affermare che l'itinerario sia riuscito nell'intento di far conoscere o riscoprire la città, superando il luogo comune di Livorno come "città poco interessante rispetto agli altri capoluoghi toscani".

Secondo l'esperienza dei partecipanti, il tempo da dedicare all'escursione appare adeguato: la stragrande maggioranza indica la giornata intera come limite temporale, mentre solo in un paio di occasioni si indicano 5 ore totali.

I suggerimenti ricevuti per migliorare l'itinerario si possono essenzialmente riassumere in tre punti: in prima battuta la richiesta di un maggiore approfondimento delle informazioni artistiche. In seconda battuta ci sono un paio di interessanti indicazioni relative all'allungamento o alla variazione dell'itinerario, aggiungendo una visita alla Chiesa di Santa Caterina ed una passeggiata nella parte non visitata del restante centro di Livorno.

La cifra che gli intervistati sono disposti a sborsare per beneficiare della stessa esperienza varia da un minimo di 65 ad un massimo di 110 euro, con una media di 81 euro.

Esperti. L'itinerario "La bella Livorno, una città da scoprire e da gustare" è stato valutato molto positivamente dagli esperti che vi hanno partecipato, l'80% l'ha giudicato *molto buono* ed il restante 20% ha espresso il giudizio *buono* (grafico 7, domanda 1). Fra i commenti liberi a questa domanda compaiono degli *ottimo* e un *molto ben elaborato*.

La totalità degli stessi ritiene che l'itinerario sia in sintonia con gli interessi del target group over-65 (grafico 8, domanda 2).

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

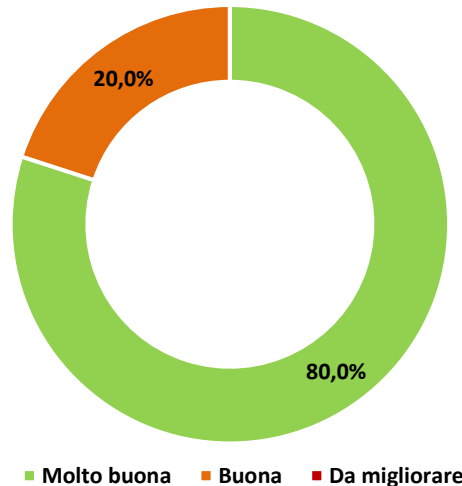


R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

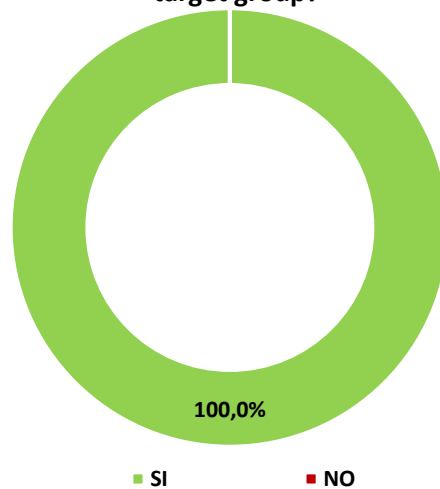
Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Grafico 7 - Valutazione dell'itinerario nel suo insieme



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Grafico 8 - Questo itinerario corrisponde agli interessi del target group?



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Alla domanda 3, *Cosa dovremmo fare per migliorare questo itinerario per adattarlo meglio al target group (se necessario)?* sono in maggioranza i *niente* ma compaiono anche suggerimenti verso un eventuale accorciamento dell'itinerario (si legge: *Qualche tappa in meno soffermandosi di più su quelle restanti; Taglio di una tappa, es. è stata tolta la visita alla Terrazza Mascagni - per meteo*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



avverso, ndr). Questi ultimi giudizi d'altro canto cozzano con quelli espressi da alcuni partecipanti relativamente all'allungamento della visita con un'ulteriore tappa.

In ogni caso tutti gli esperti affermano che proporrebbero questo itinerario nell'offerta relativa al target group di riferimento e lo farebbero per i seguenti motivi: *giornata molto interessante; luoghi interessanti abbinati a specialità culinarie tipiche; Livorno è una componente importante della realtà turistica toscana; ottimo connubio fra bus e battello, altrimenti troppo lungo; si può gestire il rischio di meteo avverso.*

Le risposte alla domanda conclusiva *Se dovesse ripartire con una sola immagine di questo itinerario, quale sarebbe?* sono state: *Mare e storia; Gioia, serenità l'amore e la passione di chi ci ha lavorato; Bellezza del suo territorio; non sapevamo che Livorno fosse così bella.*

In estrema sintesi si può dunque affermare che l'itinerario è stato valutato positivamente sia dai partecipanti che dagli esperti; d'altro canto rileva qualche minima criticità nella calibrazione sulle necessità e sugli interessi di una parte residuale dei rispondenti e solo in relazione alla durata, troppo corta per alcuni, lunga per altri.

Quest'itinerario ha sicuramente avuto successo nel nell'intento di far conoscere o riscoprire la città di Livorno sotto una veste nuova ed inconsueta.

5.3 “Oasi della contessa / Parco della Maremma” – “Studenti”: i principali risultati

Partecipanti. Relativamente a questa sezione, si premette che i questionari somministrati sono stati compilati dai professori che li accompagnavano, filtrando ed elaborando in termini sintetici le risposte e le indicazioni degli studenti.

L'analisi dei questionari somministrati fa emergere un giudizio complessivo ben più che sufficiente fra i partecipanti all'itinerario Oasi della Contessa - Parco Regionale della Maremma. La maggioranza degli studenti (85,7%) gli ha attribuito il voto *buono*, la restante parte (14,3%) ha assegnato il giudizio *molto buono* mentre nessuno lo considera *da migliorare* (grafico 9). Nei commenti aperti prevalgono

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ÉCOTOURISTIQUES

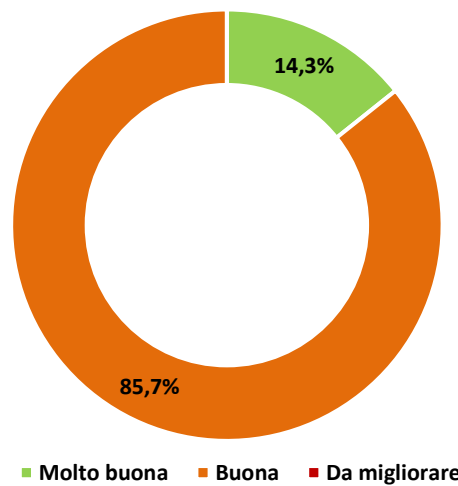
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

giudizi positivi ma è più interessante riportare come la visita all'Oasi della Contessa sia stata meno apprezzata dell'altra tappa (parco della Maremma), perché *meno coinvolgente e parzialmente necessaria di maggiori informazioni agli studenti*.

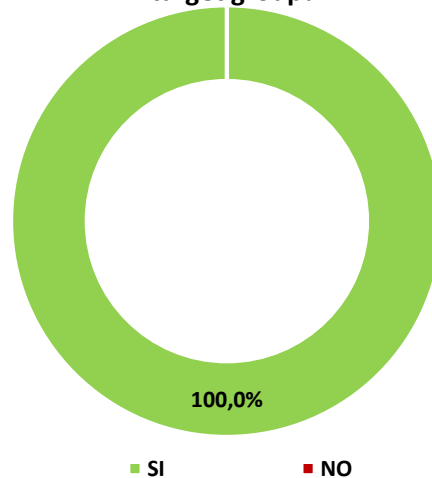
L'itinerario è peraltro ampiamente coerente con gli interessi degli studenti, tanto che tutti lo hanno giudicato tale: nessuno ha indicato l'opzione *non coerente* (grafico 10).

Grafico 9 - Valutazione dell'itinerario nel suo insieme



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno

Grafico 10 - Questo itinerario corrisponde agli interessi del target group?



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Alla domanda 3, *Cosa dovremmo fare per migliorare questo itinerario per adattarlo meglio al target group (se necessario)?*, oltre a quanto scritto relativamente all’Oasi della Contessa, vengono lasciati interessanti suggerimenti, fra cui: *lasciare alcuni spazi di condivisione agli studenti; definizione precisa di materiali e abbigliamento per le varie giornate; fornire schede degli uccelli nel birdwatching; organizzare meglio i punti raccolta per le spiegazioni; gruppi meno ampi; riposo più lungo, utilizzo audioguide.*

D’altro canto gli intervistati affermano che proporrebbero questo itinerario nell’offerta relativa al target group di riferimento e lo farebbero per i seguenti motivi: *Acquisizione di abilità trasversali da parte dei ragazzi; Attività che, essendo desuete, accendono la curiosità degli studenti e creano il senso di gruppo tramite la condivisione; Esperienza formativa che consente di imparare e staccarsi dalla tecnologia; Attività esperienziali molto formative da far emergere a fine giornata; Esperienza innovativa che crea un distacco dalla quotidianità e dall’ambiente urbano; Paesaggi unici; Allontanando dalla comfort zone, aumenta la collaborazione di gruppo, le capacità di adattamento.* Le attività praticate dagli studenti appaiono dunque innovative rispetto a quanto di solito fanno in attività sia scolastiche sia extrascolastiche, col contatto continuo con la natura che ha il ruolo primario per tutta la durata dell’evento, “costringendo” gli studenti ad abbandonare la quotidianità ed a mettersi in gioco.

Le risposte alla domanda conclusiva *Se dovesse ripartire con una sola immagine di questo itinerario, quale sarebbe?* sono state: *Vacca della Maremma; passeggiata sulla spiaggia, accensione dei fuochi e la Natura (colline e mare).*

Coordinatore scuole outdoor in rete⁸. La Valutazione dell’itinerario è considerata nel suo insieme *buona*⁹ in quanto, come si legge nel commento: *Interessante e variegato itinerario contenente molti*

⁸ In questa sezione si espongono i risultati dell’unico questionario somministrato al Coordinatore scuole outdoor in rete veste in di esperto.

⁹ Scelta intermedia tra *Molto buona* e *Da migliorare*.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

stimoli che possono essere però meglio organizzati come tour indipendenti o con proposte separate o dedicate a temi specifici.

L'itinerario è considerato *coerente*¹⁰ con il percorso didattico e, nello specifico il coordinatore dichiara che *Il tour è stato coerente con la proposta sottoposta all'attenzione del target di studenti individuato. Tuttavia si suggerisce di adeguare la proposta all'indirizzo di studi.*

In tabella 3 sono indicati i punti di forza e quelli di debolezza rilevati dal coordinatore durante lo svolgersi dell'itinerario proposto. Nel primo caso si ritrova quanto già rilevato nei questionari somministrati agli studenti: punto focale del tour è il contatto con la natura che crea esperienze di apprendimento nuove per la maggior parte dei ragazzi. Nel secondo caso si suggerisce sempre un indirizzo "green" all'itinerario, evitando, per quanto possibile, gli spostamenti che prevedano l'uso di mezzi a motore, così come un miglioramento della didattica degli operatori anche attraverso l'attivazione di laboratori interattivi i quali, a nostro avviso, sono d'altro canto difficilmente attivabili in un contesto del genere (parco naturale).

Tabella 3 - Quali sono i punti di forza e di debolezza dell'itinerario, alla luce delle sue esigenze ed interessi?	
Punti di forza	Punti di debolezza
Lo stretto rapporto con la natura ("l'esserci dentro").	In un contesto di full immersion nella natura, i trasporti vanno ripensati con percorsi in bike, a piedi o con altri mezzi.
Le proposte avvincenti che coinvolgono gli studenti nel fare una esperienza che li vede protagonisti nella conoscenza dell'ambiente naturale.	Le semplici illustrazioni in loco non sono più sufficienti a stimolare l'interesse e la partecipazione delle classi, che chiedono l'attivazione di laboratori interattivi.
	Occorre inoltre migliorare la didattica degli operatori.
<i>Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno</i>	

¹⁰ Anche in questo caso la scelta è quella intermedia tra *Molto coerente* e *Non coerente*.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Il coordinatore ritiene poi che l'accessibilità e la fruibilità dell'itinerario sia assolutamente adatta agli studenti e che il tour proposto possa essere inserito nel programma delle gite scolastiche, *seppur con alcune modifiche ed apporti*.

Di seguito riportiamo per intero i suggerimenti proposti per migliorare la qualità dell'esperienza proposta attraverso l'itinerario:

1. E' necessario migliorare la didattica da parte degli operatori al fine di coinvolgere maggiormente gli studenti secondo il principio del *learning by doing*, azione propria dell'*outdoor education*.

2. Per affrontare con più significatività le proposte del *Survival* o delle guide della Maremma suggeriamo che sarebbe opportuno organizzare il gruppo classe, sia tecnicamente e sia emozionalmente, nel seguente modo:

- predisporre una preparazione generale a scuola (indoor) con una prima conoscenza e l'approfondimento dei temi ambientali oggetto dell'uscita; uno studio dell'itinerario e delle tecniche di sopravvivenza, e delle modalità di sapersi equipaggiare adeguatamente; una condivisione del programma e dell'itinerario che si vuole fare;
- l'inserimento di un percorso a piedi che dall'oasi arrivi fino al lago Alberto dove il giorno seguente il bus viene a prelevare la comitiva.

Solo così si è in full immersion nella natura e si riesce meglio ad interiorizzare l'esperienza in quanto ci sono tempi più lenti nell'assaporare e vivere meglio l'esperienza.

Infine il costo che gli studenti (e le loro famiglie) sarebbero disposti a spendere per beneficiare di questa esperienza è valutato in 40 € per un giorno; 70 € per due giorni con notte in tenda e 120 € per tre giorni con due notti in tenda.

L'itinerario "Oasi della Contessa – Parco della Maremma" ha sicuramente avuto successo nell'obiettivo primario per cui era stato pensato, ossia un tour dedicato agli studenti delle scuole superiori che potesse far loro sperimentare un'esperienza innovativa all'aperto, lontana, se non opposta, rispetto al vissuto quotidiano. Stante anche la sua lunghezza e complessità dell'itinerario, si rilevano d'altro canto alcune criticità, sopra indicate, che vanno dunque risolte: in prima battuta

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

tramite una preparazione più puntuale fatta a scuola, prima dell'uscita e, in seconda battuta, migliorando la didattica degli operatori. La calibrazione sulle necessità e sugli interessi degli studenti pare tutto sommato centrata ma bisognerà scegliere adeguatamente l'indirizzo di studi cui proporre l'itinerario.

6 Conclusioni

Il processo di riformulazione degli itinerari sviluppati nell'ambito del precedente progetto ItinERA ha avuto lo scopo di adattarli a nuovi target di mercato, definiti nel report R-ItinERA T1.2.2 (studenti, giovani, famiglie, over 65, crocieristi di lusso) e per essi renderli prodotti turisticamente sostenibili. In tale processo si è in prima battuta raggruppato e catalogato gli itinerari all'interno di quattro macro categorie (Urbana, Plein Air, Enogastronomica e Culturale) e successivamente si è incrociata ciascuna macro categoria con i singoli potenziali target di riferimento ed è stato misurato il grado di compatibilità (*matching* tra domanda ed offerta di mercato) e riportato in una matrice.

Definiti i nuovi itinerari sulla base della compatibilità dei due target identificati dalla CCIAA Maremma e Tirreno (come già più volte scritto, over-65 e studenti) con la macro categoria che li definiva (rispettivamente, enogastronomica ed urbana per gli over 65, plein air per gli studenti¹¹), si è svolta la sperimentazione descritta nel presente report: i tour effettuati coi gruppi target e gli *educational tour*.

L'obiettivo della sperimentazione è stato verificare quanto il modello teorico degli itinerari ipotizzato nella precedente fase del progetto potesse trovare un riscontro positivo "sul campo". In tal senso i risultati della sperimentazione hanno dimostrato che tutti e tre gli itinerari proposti sono stati valutati molto più che positivamente sia dai partecipanti sia dagli esperti e che risultano ben

¹¹ Per un maggior dettaglio si veda il report T1.2.2.

calibrati sulle necessità e sugli interessi del gruppo target selezionato. Risultano in definitiva coerenti con quanto previsto e indicato nel deliverable T 1.2.2.

Fra i due destinati al target over-65, il “Tour della Maremma” appare quello che ha pienamente raggiunto lo scopo che si era prefisso; “La bella Livorno” paga solo qualche minima criticità nel rispondere alle necessità ed agli interessi di una parte residuale dei rispondenti. Entrambi gli itinerari paiono pronti per essere “venduti” sul mercato a prezzi peraltro concorrenziali, secondo quanto emerso dall’analisi relativa alla valutazione economica. Il terzo itinerario, “Oasi della Contessa – Parco della Maremma”, pur essendo valutato positivamente dai partecipanti ed esperti che lo ritengono calibrato sul target, presenta d’altro canto alcune criticità: necessita dunque di una ulteriore affinazione, così come di un maggiore approfondimento nella scelta del target, che dovrà prevedere l’individuazione degli indirizzi di studi più adatti a parteciparvi.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ALLEGATI

Allegato 1



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GROSSETO

Grosseto, 10 gennaio 2023

Spett./le CCAA Maremma e Tirreno

Alla cortese att.ne
Del dirigente
Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio
dott. Michele Lombardi

Oggetto: progetto Ritinera T2 "Azioni pilota ed educational tour" – manifestazione d'interesse Confcommercio Grosseto

Gentilissimo dott. Lombardi,
con la presente formalizziamo la nostra disponibilità come Confcommercio Grosseto a partecipare alla fase di sperimentazione del progetto Ritinera T2 in oggetto.

Cordiali saluti.

Il Direttore
Gabriella Orlando

58100 GROSSETO – Via della Pace 154 – Tel 0564 470111 – Fax 0564 23853
www.confcommerciosgrosseto.it – info@confcommerciosgrosseto.it

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Allegato 2



Alla cortese attenzione

Dott. Michele Lombardi

Dirigente Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROGETTO RITINERA – T2 “Azioni Pilota ed educational tour”

Gentile dott. Lombardi,

con riferimento alla sua richiesta di manifestazione di interesse per la fase di sperimentazione del progetto di cui in oggetto, sentiti anche i nostri referenti FIPAC, considerato che l’iniziativa è il frutto del lavoro di partecipazione al Tavolo di co-sviluppo al quale la nostra Associazione da tempo, convintamente, partecipa, con la presente siamo a confermare la nostra piena disponibilità a collaborare alla realizzazione dell’azione pilota rivolta al target “over 65” nelle modalità da lei dettagliate.

Nel ringraziare fin da ora per l’opportunità, restiamo in attesa di ulteriori comunicazioni e cogliamo l’occasione per porgere a lei ed ai suoi collaboratori i nostri

Cordiali Saluti

Alessandro Ciapini
Direttore
Confesercenti Provinciale Livorno

Livorno, 11.01.2023

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Allegato 3



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "C. CASTELLER"

Scuola dell'infanzia, Primaria e Secondaria di primo grado

Viale Fanizza, 4 - 31038 - Paese (TV)

Tel. 0422.959057 - Fax 0422.959459 - Codice Fiscale 94131800267

e-mail: ivi.868002@istruzione.it, PEC: ivi.868002@pec.istruzione.it, sito: www.icpaese.org



SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Istituto capofila I.C. "C. Casteller" Paese TV

Alla c.a. del Dott. Riccardo Breda
Presidente della Camera di Commercio della
Maremma e del Tirreno - LIVORNO - GROSSETO

Email: luca.bilotti@lg.camcom.it
botosso.css@lg.camcom.it

OGGETTO: Partecipazione al progetto "Ritinera 2023".

Gent.mo Dott. Breda,

a seguito degli incontri intercorsi tra il coordinatore della Rete prof. Pier Paolo Traversari e la prof.ssa Maria Luisa Zanfanti e il Dott. Luca Bilotti e la Dr.ssa Bottosso della sede Camerale della Maremma e del Tirreno, la informo che questa Rete ha deliberato di aderire al progetto "Ritinera" in programma nella prima decade di maggio 2023.

Ulteriori dettagli saranno concordati direttamente dai docenti referenti per poi predisporre il programma definitivo da inviare alle scuole della Rete interessate.

Cordiali saluti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Alessandro Pettenà

Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse

SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Rete di scuole costituita in base all'art. 7 del D.P.R. 5/3/1999 n. 275

Scuola Capofila: I.C. "C. Casteller" - Viale Fanizza, 4 - 31038 Paese (Treviso)

Tel.: 0422-959057 Fax: 0422-959459 E-mail: segreteria@scuoleoutdoorinrete.net - ivi.868002@istruzione.it -

Web: <http://www.scuoleoutdoorinrete.net>

Firmato digitalmente da ALESSANDRO PETTENÀ

La coopération au cœur de la Méditerranée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

CCI VAR



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse

TVIC868002 - A3BD612 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0002259 - 30/01/2023 - II.9 - U

Allegato 4

PROGRAMMA

Tour della Maremma

Domenica 7 maggio 2023

In collaborazione con Confcommercio Grosseto

- 09:15** Partenza da Grosseto (Piazza Barsanti).
- 10:00** Arrivo al Museo di Vetulonia.
Visita tematica "Otium. La bella vita degli Etruschi".
"Appuntamento al buio", ovvero un Laboratorio multisensoriale che dà ai partecipanti la possibilità di conoscere e sperimentare gli Etruschi in una prospettiva tattile e multisensoriale (in alternativa a questa attività esperienziale, una passeggiata ed una breve visita guidata alla vicina Area Archeologica urbana di Poggiarello Renzetti – Scavi città).
- 12:00** Partenza da Vetulonia con destinazione Ristorante *La Stanzetta* - Via dei Mille, 29, 58036 Sticciano Scalo (GR).
- 14:30** Partenza dal Ristorante *La Stanzetta* con destinazione *Cantina Rocca di Frassinello* - Località Poggio la Guardia, 58023 Giuncarico (GR).
- 15:00** Arrivo e accoglienza dei partecipanti. La visita guidata a *Rocca di Frassinello* include: visita della cantina, visita al Museo Etrusco e degustazione del vino conciato etrusco, degustazione di 3 vini.
- 17:00** Partenza dalla Cantina e rientro a Grosseto.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Allegato 5

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

**ESCURSIONE "IL NETTARE DEGLI DEI, DAI MISTERI DELLA CIVILTÀ' ETRUSCA
 ALLE ARCHITETTURE DELLE CANTINE DI AUTORE"**

Professionisti del settore turistico

	nominativo	e-mail / telefono	firma	azienda/ente di riferimento
1	Annamaria Della Monica	333 4650931	<i>Annamaria Della Monica</i>	SOEPTU GR
2	Domenico Sarcoli	335 6634229	<i>Domenico Sarcoli</i>	SOEPTU GR
3				
4				

La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Allegato 6



Spett.le Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

**Alla c.a. del Dirigente
Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio
dott. Michele Lombardi**

OGGETTO: Dichiarazione in merito al coinvolgimento dei target nell'ambito della sperimentazione del progetto "R-ItinERA" – CUP G49J21003550006

La sottoscritta Gabriella Orlando in qualità di Direttore dell'Associazione Confcommercio Imprese per l'Italia - Grosseto dichiara che le persone che hanno preso parte all'attività di sperimentazione degli itinerari proposti dal progetto R-ItinERA, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo 2014/2020, appartengono al target dell'iniziativa identificato come "over65".

La documentazione a corredo di questa attività, promossa dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, rimarrà a disposizione presso la sede della scrivente Associazione.

Cordiali saluti.

Grosseto, il 5/05/2023

Il Direttore
Gabriella Orlando

58100 GROSSETO – Via della Pace 154 – Tel 0564 470111 – Fax 0564 23853
www.confcommerciogrosseto.it – info@confcommerciogrosseto.it

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Allegato 7



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

PROGRAMMA

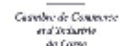
LA BELLA LIVORNO, una città da scoprire e da gustare

Sabato 13 maggio 2023

In collaborazione con Confesercenti provinciale Livorno e FIPAC

10:15	1ª tappa - Visita guidata della Fortezza Vecchia
11:15	2ª tappa - Visita al Mercato coperto della città di Livorno accompagnati da guida turistica autorizzata Degustazione di 5 e 5 presso il banco Cultura a Peso
12:00 ca.	3ª tappa - Imbarco sul battello Marco Polo per tour dei fossi (imbarco diretto dai sotterranei del Mercato)
13:00 ca.	Fine del tour lungo i canali e sbarco sugli Scali Novi Lena (zona Piazza Mazzini) Breve percorso a piedi per raggiungere il Ristorante ("Il porto di Mare", viale Italia)
13:30	Pranzo a base di tipicità gastronomiche livornesi
15:30	Passeggiata sulla bellissima Terrazza Mascagni
16:00	Partenza con il Bus Rosso – Tour lungo la Costa e Visita al Santuario di Montenero
17:30 ca.	Partenza da Montenero per rientro con Bus Rosso alla Stazione Centrale
18:00/18:30	Conclusione del tour

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Allegato 8

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

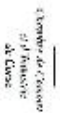


ESCURSIONE "LIVORNO, LA CITTA', IL SUO MARE"

Professionisti del settore turistico

1	2	3	4	5
nominativo	e-mail / telefono	firma	azienda/ente di riferimento	
VALLA MENNICINI	M.BONICINI@COMESERVIZIO TOSCANIA ASSISI@G3G3.COM		POST. SETTORE TURISMO CONFEDERENTI TOSCANA	
ALBERTO PECCI	ALBERTO@DESGRUP VIA SERRAVALLO 11 3928451618		FI DA G TOSCANA	
FERNANDO AMALISA COLI	FIPAE@CONFEDERENTI.IT		FIPAE NAZIONALE	
	colisam@unilug.conferenci.it		CONFEDERENTI PROV. LI	

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Spett.le Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Alla c.a. del Dirigente

Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio

dott. Michele Lombardi

OGGETTO: Dichiarazione in merito al coinvolgimento dei target nell'ambito della sperimentazione del progetto "R-ItinERA" – CUP G49J21003550006

Il sottoscritto Alessandro Cipriani in qualità di Direttore dell'Associazione Confesercenti Provinciale di Livorno dichiara che le persone che hanno preso parte all'attività di sperimentazione degli itinerari proposti dal progetto R-ItinERA, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo 2014/2020, appartengono al target dell'iniziativa identificato come "over55".

La documentazione a corredo di questa attività, promossa dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, rimarrà a disposizione presso la sede della scrivente Associazione.

Cordiali saluti.

LIVORNO, il 15.05.2023

Il Direttore

Alessandro Cipriani

Allegato 9

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

PROGRAMMA GENERALE

In collaborazione con Scuole Outdoor in Rete

Lunedì 8 maggio 2023

- 13:00** Arrivo all'Oasi della Contessa. Pranzo al sacco.
- 14:30** Visita guidata alla riserva naturale a cura dell'Associazione Culturale GAIA. Birdwatching e fotografia naturalistica. Osservazioni dell'avifauna e nozioni riguardanti le zone umide.
- 18:00** Organizzazione della serata e trasferimento al Lago Alberto con cena a buffet presso il lago.
- 21:00** Attività notturna attorno il laghetto con SOS2012 Survival Shool Toscana: accensione di fuochi, modalità di visioni notturne, orientamento con le stelle e luna, racconto delle 3F con breve escursione. Pernottamento in tenda predisposte dall'organizzazione.

Martedì 9 maggio 2023

- 07:30** Sveglia e colazione tipica toscana con illustrazione della tipologia degli alimenti e delle coltivazioni adottate per ottenere prodotti di qualità. Ricomposizione e riorganizzazione dei materiali e delle attrezzature.
- 09:00** Partenza per il Parco della Maremma.
- 12:00** Ritrovo a Marina di Alberese. Sistemazione nelle strutture ricettive. Pranzo al sacco.
- 13:30** Incontro con le guide e presentazione delle attività. Partenza in bike per Pian di barca: un primo gruppo effettuerà un tour in canoa ed un altro continuerà il tour in bike. Poi scambio di attività.
- 18:00** Rientro in albergo: pausa e riposo.
- 20:00** Cena. A seguire osservazione delle stelle.
- 23:00** Rientro nelle strutture ricettive.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Mercoledì 10 maggio 2023

- 09:00** Ritrovo con Guardia Parco per breve trekking didattico da Pinottolaio fino alla Torre di Collelungo.
- 12:00** Pranzo e saluti finali.
- 13:00** Partenza per Bologna, Badia Polesine, Treviso e Montebelluna.

Gli orari potranno subire delle variazioni in base al tempo meteorologico o a cause indipendenti dall'organizzazione.

Sono previste attività alternative al coperto in caso di tempo avverso.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse

Allegato 10

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ESCURSIONI

“La natura a due passi dalla città: l’Oasi della Contessa e il Lago Alberto”

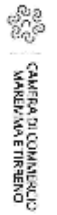
&

“Nel Cuore della Maremma: viaggio tra natura e tradizioni enogastronomiche”

Professionisti del settore turistico

	nominativo	e-mail / telefono	firma	azienda/agente di riferimento
1	TRAVERSARI PIER PAOLO	piopa@otravversari@gmail.com		COORDINATORE DI SCUOLE D'ORIENTAMENTO IN RETE
2	SAURO TAVOLA	3389936598 SAURUA@GMAIL.COM		LICEO GANDOLA TRENTO

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Allegato 11

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



I.C. "C. CASTELLER" – PAESE (TV)
ISTITUTO CAPOFILO DI SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Spett.le Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Alla c.a. del Dirigente
Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio
dott. Michele Lombardi

OGGETTO: Dichiarazione in merito al coinvolgimento dei target nell'ambito della sperimentazione del progetto "R-ItinERA" – CUP G49J21003550006

Il sottoscritto Alessandro Pettenà in qualità di Dirigente Scolastico dell'Istituto Comprensivo Statale C. Casteller, capofila di "Scuole Outdoor in Rete", dichiara che i giovani che hanno preso parte all'attività di sperimentazione degli itinerari proposti dal progetto R-ItinERA, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo 2014/2020, appartengono al target dell'iniziativa identificato come "studenti".

La documentazione a corredo di questa attività, promossa dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, rimarrà a disposizione presso la sede della scrivente scuola.

Cordiali saluti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Alessandro Pettenà
Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse

SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Rete di scuole costituita in base all'art. 7 del D.P.R. 8/3/1999 n. 275

Scuola Capofila: I.C. CASTELLER – Via Panizza, 4 – 31030 Paese (TV)

Tel.: 0422-959057 – Fax: 0422-959459 E mail: segreteria@scuoleoutdoorinrete.net - Web <http://www.scuoleoutdoorinrete.net>

Firmato digitalmente da ALESSANDRO PETTENÀ

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse

TVIC869002 - A3BD612 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0010112 - 06/05/2023 - II.9 - U



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Composante T2

“Actions pilotes et educational tour”

Produit T 2.2.1

“Report educational tour”

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse

Index

1. Préface.....	3
2. La méthodologie.....	4
3. Les itinéraires "plus de 65 ans"	6
3.1 "Tour della Maremma"	6
3.2 "La bella Livorno: una città da scoprire e da gustare"	9
4. Les itinéraires des "étudiants"	11
4.1 "L'Oasi della Contessa – la natura a due passi dalla città"	11
5. L'évaluation des expériences: l'analyse des questionnaires.....	15
5.1 "Tour della Maremma" – "Over 65": principaux résultats	16
5.2 "La bella Livorno" – "Over 65": principaux résultats	21
5.3 "Oasi della contessa / Parco della Maremma" – "Studenti": principaux résultats	25
6 Conclusioni	30
ANNEXES	32

La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

1. Préface

Ce document illustre et résume les initiatives et les résultats qui ont émergé des activités menées par la Chambre de Commerce de la Maremme et de la Tyrrhénienne, en collaboration avec sa société Centro Studi e Servizi, dans le cadre de la composante T2 qui avait pour objectif l'expérimentation, avec une approche *multitarget*, des itinéraires identifiés dans le projet "ITINERA" et redéfinis, là où et de la manière jugée appropriée, sur la base de ce qui a été réalisé dans l'activité T1.2 "Valorisation des itinéraires vers de nouvelles cibles", à laquelle il est fait référence pour plus de détails.

Les résultats des actions pilotes décrites ci-dessous sont la conséquence directe d'une série de choix de projets effectués par la Chambre de la Maremme et de la Mer Tyrrhénienne, également sur la base d'une série de sollicitations/requêtes reçues de la part des acteurs territoriaux avec lesquels les activités ont été co-conçues et mises en œuvre:

- - Public cible - "Étudiants" et "Plus de 65 ans" ;
- - Itinéraires sélectionnés:

Il nettare degli dei	Eno-gastronomique / culturel
Livorno, la città, il suo mare	Urbain / culturel
Nel cuore della Maremma	Plein air
La natura a due passi dalla città	Plein air

- - Réalisation de visites et de circuits éducatifs en commun.

Le contenu de ce document fait donc référence aux activités T2.1 et T2.2 et fusionne les produits T2.1.1 et T2.2.1.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



2. La méthodologie

Comme mentionné dans l'introduction, conformément aux objectifs de capitalisation envisagés pour le projet R-ItinERA, avant la phase d'expérimentation, une analyse territoriale a été réalisée pour comprendre "si et comment" les itinéraires susmentionnés pourraient être reformulés et/ou réadaptés, le cas échéant, pour en faire des produits "touristiquement intéressants" également pour les nouvelles cibles de marché auxquelles le projet s'adresse : étudiants, jeunes, familles, personnes âgées de plus de 65 ans, croisiéristes de luxe.

La durabilité substantielle du processus d'adaptation des itinéraires de croisière aux autres cibles, qui a émergé de l'activité de co-développement, a été suivie d'une nouvelle phase de "tuning" sur la base des choix effectués par la Chambre de Commerce itinéraire/cible et donc spécifiquement :

Il nettare degli dei	Over 65
Livorno, la città, il suo mare	Over 65
Nel cuore della Maremma	Étudiants
La natura a due passi dalla città	Étudiants

En ce qui concerne les cibles choisies par la Chambre de Commerce, la définition suivante est utilisée comme référence pour le projet :

- **Étudiants** - Ils représentent la tranche d'âge la plus basse (6-18 ans), avec peu d'éléments de motivation dans le processus de choix et avec une capacité de dépense faible ou nulle. Les étudiants universitaires ne sont pas inclus dans cette catégorie;
- **Les plus de 65 ans** - la variable démographique caractérise ce segment plus que les autres, conditionnant son processus d'évaluation et de choix. En règle générale, il se caractérise par un bon niveau d'autonomie et une capacité de dépense moyenne à élevée.

Par rapport à ce qui a été décrit ci-dessus, il faut souligner que les étudiants impliqués dans l'expérimentation sont scolarisés au lycée (classes de troisième et quatrième du secondaire),

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

représentant ainsi la partie du groupe cible la plus âgée, celle qui a la plus grande capacité de dépense. Quant aux personnes âgées de plus de 65 ans impliquées dans l'expérimentation, elles correspondent parfaitement à la description de la cible fournie.

La micro-conception des itinéraires a été réalisée en collaboration avec un certain nombre d'acteurs qui, ayant participé aux tables de co-développement ou à d'autres initiatives de la Chambre de Commerce liées aux questions touristiques, ont exprimé leur intérêt à se joindre à l'expérimentation (voir Annexes 1-3):

- Confcommercio Grosseto, pour le target des "plus de 65 ans";
- Confesercenti Livorno, pour le target des "plus de 65 ans";
- Scuole outdoor in Rete, pour le target "Étudiants".

Des réunions ont été organisées pour définir plus en détail les itinéraires à mettre en œuvre, en tirant parti de l'expérience spécifique de chacun des acteurs impliqués, tant en ce qui concerne les objectifs que l'organisation et la gestion des forfaits touristiques:

- Confcommercio Grosseto – “50&Più Turismo”, tour opérateur spécialisé dans l'organisation de voyages et de vacances pour les plus de 50 ans (<https://www.50epiuturismo.it/>);
- Confesercenti Livorno – FIPAC Federazione Italiana Pensionati Attività Commerciali, Turistiche e dei Servizi, est la Fédération représentant les plus de 60 ans, promue par Confesercenti (<https://fipac.confesercenti.it/>);
- Scuole outdoor in Rete – il développe, en collaboration avec les organismes compétents (municipalités, autorités responsables des parcs, associations, protection civile, etc.), des projets de requalification environnementale à travers la création d'ateliers pédagogiques spécifiques qui utilisent la formule du PCTO pour laisser une trace évidente de la valorisation de l'environnement visité. Il s'adresse aux enseignants et aux responsables des écoles secondaires de première et deuxième année des régions de Toscane, de Vénétie, d'Émilie et du Frioul-Vénétie Julienne.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Les réunions ont également permis d'illustrer les modèles de questionnaires préparés par le chef de file pour recueillir les réactions des participants aux voyages/activités éducatives et de s'accorder sur les critères d'identification des participants, ainsi que sur la nécessité/l'opportunité de combiner les visites et les activités éducatives, tout en gardant à l'esprit la différence (en termes de compétences et de contribution au projet) entre les deux rôles envisagés au sein des groupes : les participants et les experts. Les parties prenantes ont ensuite été engagées dans l'identification des bénéficiaires de chacun des deux groupes cibles : les "plus de 65 ans" et les "étudiants".

3. Les itinéraires "plus de 65 ans"

Deux journées ont été organisées les 7 et 13 mai 2023 pour tester les itinéraires prévus pour le target des "plus de 65 ans", en collaboration avec les deux associations professionnelles qui ont également collaboré à la sélection des participants: Confcommercio Grosseto avec "50&Più", Confesercenti Livorno avec FIPAC.

3.1 "Tour della Maremma"

L'expérimentation, revisitée et adaptée au public cible spécifique sur la base de l'itinéraire "Il nettare degli Dei" (Nectar des Dieux), s'est déroulée le 7 mai (voir Annexe 4 - Programme) et a porté sur le thème des Etrusques et celui du vin, en redécouvrant également le lien qui a historiquement uni ces deux aspects. Cette expérience, développée à l'époque dans le cadre du projet ItinERA.

La première étape a été le musée Vetulonia où les participants ont pu s'immerger dans une visite thématique intitulée "Otium. La bonne vie des Étrusques".

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



L'expérience, guidée et accompagnée par le personnel du musée, s'est poursuivie avec "Rendez-vous dans le noir", un atelier multi sensoriel qui a permis aux participants de découvrir les Étrusques d'un point de vue tactile et multi sensoriel.



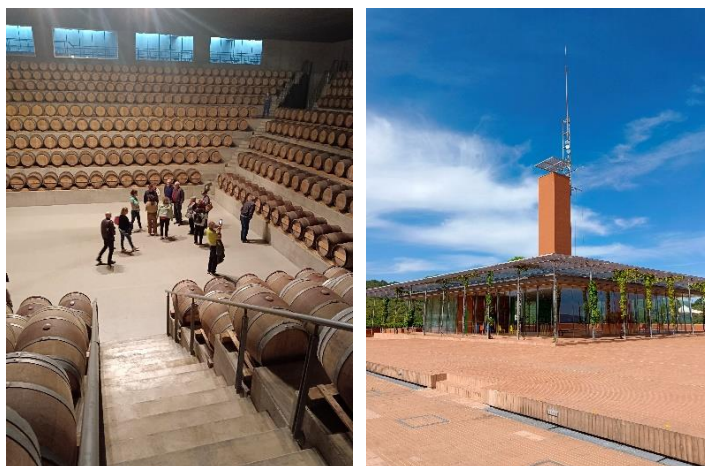
La journée s'est poursuivie au restaurant "La Stanzetta" à Sticciano Scalo, membre du réseau Vetrina Toscana. L'objectif était de combiner un moment de pause et de rafraîchissement avec la possibilité de connaître et de goûter l'excellence agroalimentaire de la région ainsi que ses traditions culinaires. La philosophie du projet RITINERA, la promotion de l'éco-tourisme et du tourisme *slow*, a ainsi été combinée avec celle de Vetrina Toscana, qui fait de l'excellence des produits alimentaires, des magasins et des restaurants un vecteur de promotion du tourisme dans le territoire.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





L'après-midi, les participants se sont rendus au domaine viticole "Rocca di Frassinello", l'un des domaines viticoles les plus réputés de la région. Après une visite guidée des installations, ils ont pu se plonger dans l'ambiance du musée étrusque en dégustant du vin tanné étrusque.



Au total, 26 personnes et 2 experts ont participé à l'essai (voir annexes 5 "Feuille de signature du participant", 6 "Feuille de signature de l'expert" et 7 "Déclaration").

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

3.2 “La bella Livorno: una città da scoprire e da gustare”

La deuxième expérience, revisitée et adaptée au public cible spécifique sur la base de l'itinéraire "Livourne, la ville, la mer", s'est déroulée à Livourne le 13 mai (voir annexe 8 - Programme). Le thème était la découverte de certains aspects et lieux qui caractérisent l'histoire, la culture et le patrimoine de la ville toscane.

L'événement d'ouverture a été une visite guidée de la Fortezza Vecchia, une fortification du XVI^e siècle construite par les Médicis lorsqu'ils ont conquis le château de Livourne.



Le groupe s'est ensuite dirigé vers le cœur battant de la véracité de Livourne, le Marché couvert, où il a pu déguster, avec un guide touristique, une spécialité locale typique, le "5 e 5".



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Directement depuis le sous-sol du Marché, les participants sont montés à bord du bateau Marco Polo pour une visite des fossés, à la découverte de l'une des principales artères de communication du passé, ainsi que des traditions, de l'artisanat et de la culture des gens de l'époque.



Pour l'étape de Livourne également, le choix a été fait de combiner un moment de pause et de rafraîchissement avec l'opportunité de connaître et de goûter l'excellence agroalimentaire de la région ainsi que ses traditions culinaires. Les participants ont été accueillis au restaurant "Il porto di Mare", membre du réseau Vetrina Toscana, pour un déjeuner basé sur les spécialités gastronomiques typiques de Livourne. L'après-midi, grâce au "Bus Rosso", le groupe a pu admirer le front de mer de la ville avant de rejoindre le Sanctuaire de Montenero, l'un des lieux les plus célèbres de Toscane en raison notamment de son fameux Sanctuaire dédié à la Madonna delle Grazie.



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Au total, 23 personnes et 4 experts ont participé à l'essai (voir annexes 9 "Feuille de signature du participant", 10 "Feuille de signature de l'expert" et 11 "Déclaration").

4. Les itinéraires des "étudiants"

La troisième expérience s'est déroulée du 8 au 10 mai 2023 et a été conçue et organisée en fusionnant deux itinéraires, **“La natura a due passi dalla città”** (La nature à deux pas de la ville) et **“Nel cuore della Maremma”** (Au cœur de la Maremma), dans le but de recueillir le double avis des étudiants et des enseignants, ces derniers jouant le rôle de "collecteurs" et de filtres en ce qui concerne le remaniement de la narration des expériences vécues par les étudiants.

4.1 “L’Oasi della Contessa – la natura a due passi dalla città”

L'essai a commencé le 8 mai (voir Annexe 12 - Programme) avec un départ de Montebelluna (dans la province de Trévise), destination Guasticce (dans la province de Livourne).



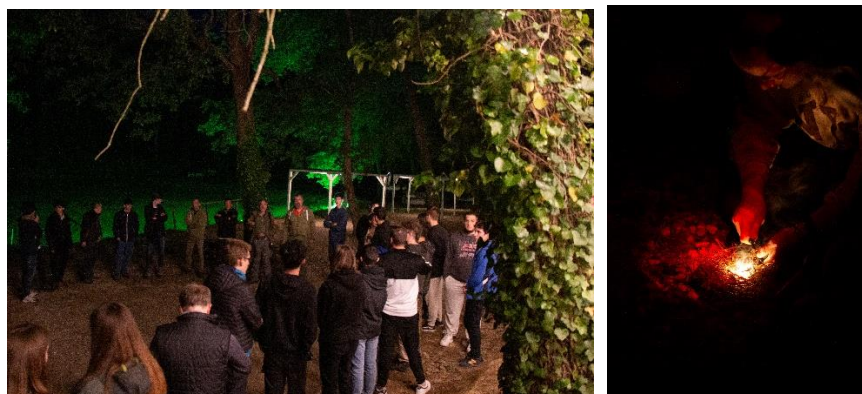
La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Une fois arrivé à destination, le groupe d'étudiants a été accueilli par des experts de l'association culturelle GAIA APS, qui leur ont fait visiter certaines zones protégées de la réserve naturelle de l'oasis de Contessa, dédiée à l'observation de la nature et à l'observation des oiseaux.

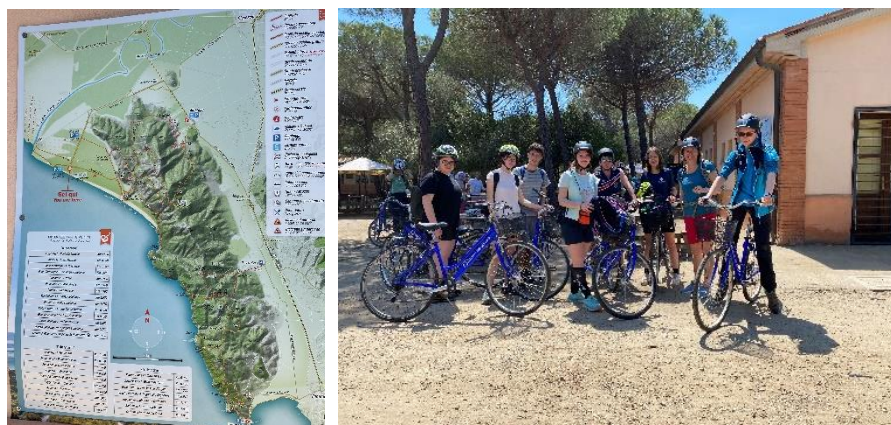


Après une pause au lac Alberto, pour un dîner buffet avec des produits locaux et régionaux typiques, organisé par la coopérative sociale Parco del Mulino, qui gère le projet social "Go to the lake" pour l'emploi des jeunes atteints du syndrome de Down, les participants ont vécu une expérience immersive organisée par NaturaMente Survival: un court cours de survie de premier niveau, une promenade le long des rives du lac en écoutant la nuit, et un séjour de nuit dans les abris mis en place par le personnel du cours de survie.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Le deuxième jour, après un petit déjeuner typiquement toscan illustrant les types d'aliments et de cultures adoptés pour obtenir des produits de qualité, il y a eu le départ pour le parc de la Maremme, la rencontre à Marina di Alberese et l'hébergement dans les installations.



Après une courte pause au Ristoro La Viola, les élèves se sont embarqués avec les guides environnementaux pour une excursion à vélo (itinéraire A7) qui les a conduits de Marina di Alberese à l'embouchure du fleuve Ombrone, puis à Pian di Barca, où les participants ont pu s'immerger dans la découverte de l'écosystème fluvial grâce à des promenades en canoë et à des récits sur la flore, la faune, l'artisanat et les traditions du parc de la Maremme.

La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



L'expérience s'est poursuivie à la Tenuta agricola dell'Uccellina où, après un dîner à base de produits locaux, les participants ont pu vivre une expérience nocturne d'exploration et d'observation du système de constellations. Le lendemain, en raison du mauvais temps, la randonnée prévue a été annulée et remplacée par une rencontre fascinante avec le guide en chef du parc, qui a accompagné les jeunes dans un récit sur la faune protégée, les traditions locales et les autres possibilités d'expériences offertes par le parc.



Au total, 45 étudiants et 2 experts ont participé à l'essai (voir les annexes 13 "Feuille de signature du participant", 14 "Feuille de signature de l'expert" et 15 "Déclaration").

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

5. L'évaluation des expériences: l'analyse des questionnaires

Les questionnaires soumis aux participants et aux experts à la fin de chaque circuit avaient pour principal objectif de recueillir des évaluations, des impressions, des suggestions et des jugements sur les itinéraires et leur adéquation avec le groupe cible choisi. Le questionnaire administré aux plus de 65 ans et aux étudiants est différent de celui adressé aux experts, dans la mesure où le premier est davantage orienté vers la collecte d'informations sur la demande touristique (par exemple, cohérence avec les besoins/intérêts/besoins de l'individu et du groupe cible de référence, propension à dépenser) et le second sur l'offre (par exemple, positionnement sur le marché, cohérence avec les intérêts du groupe cible). Dans le premier cas, il y avait neuf questions, dans le second cinq.

L'administration du questionnaire a donné lieu à six séries distinctes (3 pour les participants et 3 pour les experts), qui ont été analysées séparément mais de manière identique. Étant donné que presque toutes les questions comportent une partie à réponse fermée et une partie facultative à réponse "ouverte" ou libre, une analyse quantitative des réponses reçues a été effectuée dans la mesure du possible (également au moyen de graphiques et de tableaux). Alternativement et/ou en complément, une analyse qualitative a été réalisée en classant les réponses d'une manière logique, par macro-catégorie, adaptée à la description des résultats. On a essayé de donner plus d'importance aux questions considérées comme les plus pertinentes pour la rédaction de ce document : l'évaluation de l'itinéraire dans son ensemble et la cohérence de l'itinéraire avec les intérêts du répondant/groupe cible (voir diagramme ci-dessous).

Pour recueillir les feedback des participants, des questionnaires types préparés par le chef de file ont été utilisés, en mettant l'accent sur les aspects suivants:

- **Questionnaire participants visites/voyages**
 - *Évaluation de l'itinéraire dans son ensemble*
 - *Cohérence de l'itinéraire avec vos intérêts*
 - *Quels sont les points forts de l'itinéraire, compte tenu de vos besoins et de vos intérêts?*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

- *Quelles sont les faiblesses/points critiques de l'itinéraire, à la lumière de vos besoins et intérêts?*
- *Considérez-vous que l'accessibilité et la facilité d'utilisation de l'itinéraire sont adaptées à vos besoins?*
- *D'après votre expérience, quel serait le temps adéquat à consacrer à la randonnée?*
- *Proposeriez-vous l'itinéraire à vos amis de plus de 65 ans?*
- *Avez-vous des suggestions pour améliorer la qualité de l'expérience offerte par l'itinéraire?*
- *Compte tenu des activités de l'itinéraire auxquelles vous avez participé (visites guidées, dégustations, restauration, etc.), combien seriez-vous prêt à dépenser pour bénéficier de cette expérience?*
- **Questionnaire de l'expert en éducation**
 - *Évaluation de l'itinéraire dans son ensemble*
 - *Cet itinéraire correspond-il aux intérêts du target groupe?*
 - *Que devrions-nous faire pour améliorer cet itinéraire afin qu'il corresponde mieux au groupe cible (si nécessaire)?*
 - *Proposeriez-vous cet itinéraire dans l'offre du groupe cible?*
 - *Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi?*
 - *Si vous deviez partir d'une image de cet itinéraire, quelle serait-elle?*

5.1 “Tour della Maremma” – “Over 65”: principaux résultats

Les participants. L'analyse des vingt-cinq questionnaires montre à première vue que l'itinéraire a été jugé *bon* (buona) par 24% des répondants et *très bon* (molto buona) par les 76% restants (graph. 1). Personne n'a choisi l'option *d'amélioration* (da migliorare) et, en fait, comme nous le verrons plus loin, très peu de commentaires marginaux ont été faits à la question *Quels sont les points faibles de l'itinéraire, à la lumière de vos besoins et de vos intérêts?*

L'itinéraire semble également être largement cohérent avec les intérêts des plus de 65 ans (graph. 2), à tel point que 84% des répondants l'ont déclaré *très cohérent* (molto coerente), 16% cohérent (*coerente*) et personne n'a indiqué l'option *incohérente* (non coerente).

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



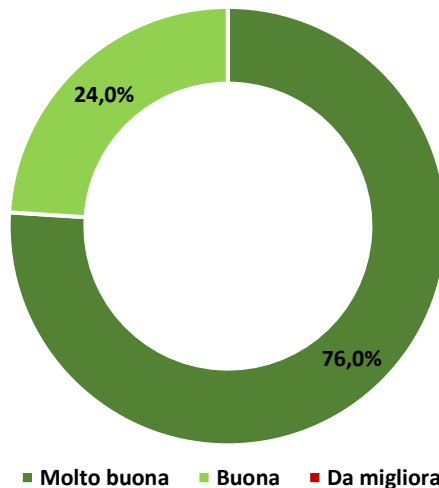
R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

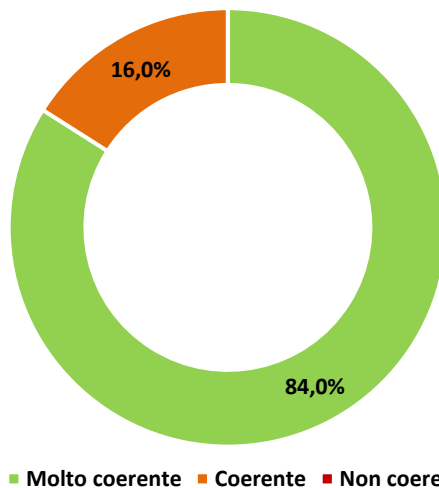
L'analyse des résultats des deux premières questions permet d'affirmer que l'itinéraire proposé a rencontré la faveur des participants, au point de répondre à la satisfaction/cohérence avec leurs intérêts par rapport à la cible choisie, sans toutefois recevoir de jugement insuffisant.

Graph. 1 - Évaluation de l'itinéraire dans son ensemble



Elaborazione Centro Studi e Servizi CClAA Maremma e Tirreno

Graph. 2 - Cohérence de l'itinéraire avec ses intérêts



Elaborazione Centro Studi e Servizi CClAA Maremma e Tirreno

Les questions 3 et 4 visaient à sonder les principales forces et faiblesses relevées par les participants. Les résultats montrent que dans le premier cas, des commentaires positifs ont été reçus,

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

quantitativement nombreux et répétés, concernant le professionnalisme des guides, la beauté du musée, la qualité du déjeuner et la qualité du transport. Les guides sont les plus cités. Le seul point faible, relevé par deux répondants, est un certain manque de temps libre pendant l'excursion. Ceci est illustré dans le tableau 1, où les évaluations sont classées par ordre quantitatif (nombre de fois où l'évaluation a été indiquée).

Tableau 1 - Quels sont les points forts et les points faibles de l'itinéraire, compte tenu de vos besoins et de vos intérêts?	
Points forts	Points faibles
Guides	Temps libre limité
Musée	
Déjeuner	
Transport	
<i>Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno</i>	

La question suivante, *Considérez-vous que l'accessibilité et la facilité d'utilisation de l'itinéraire sont adaptées à vos besoins?*, a reçu une réponse affirmative écrasante, ce qui indique l'adéquation réelle de l'itinéraire prévu aux besoins du groupe cible choisi. En fait, toutes les personnes interrogées ont également indiqué qu'elles recommanderaient cette excursion à d'autres personnes âgées de plus de 65 ans¹.

Selon les répondants, la durée de l'excursion² a varié entre 6½ et 9 heures, avec une moyenne totale de 8 heures et 15 minutes, et une mode de 8 heures, ce dernier intervalle étant également celui dans lequel la journée expérimentale du 7 mai s'est effectivement déroulée.

Seules trois suggestions³ ont été reçues pour améliorer l'itinéraire : des groupes de 30 personnes maximum; des horaires à adapter en fonction des saisons (ce qui confirme que l'itinéraire peut être réalisé tout au long de l'année) et enfin, un répondant a réitéré la demande d'augmenter le temps libre disponible pendant l'excursion.

¹ Septième question: *Proposeriez-vous l'itinéraire à vos amis de plus de 65 ans?*

² Sixième question: *D'après votre expérience, quel serait le temps approprié à consacrer à la randonnée?*

³ Huitième question: *Avez-vous des suggestions pour améliorer la qualité de l'expérience proposée à travers l'itinéraire?*

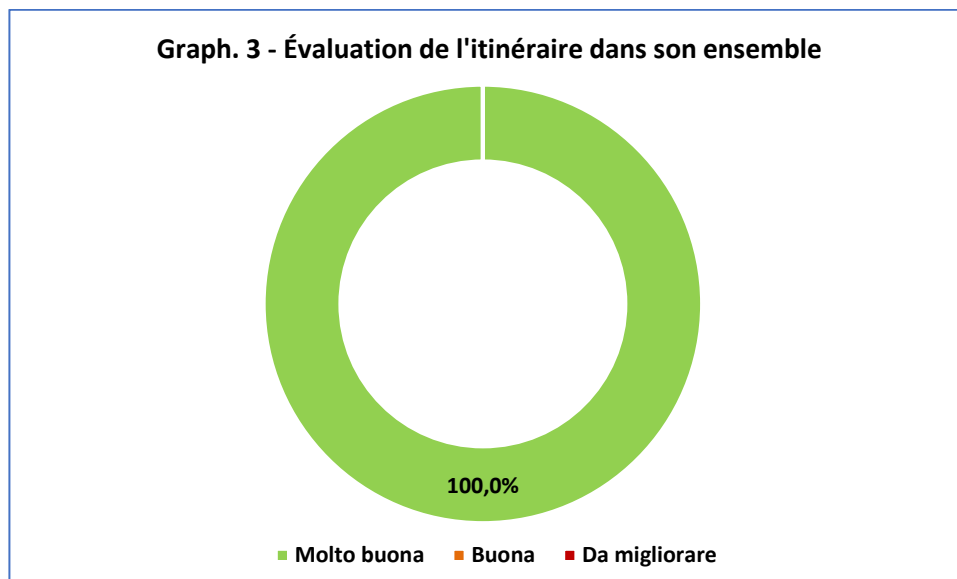
La coopération au cœur de la Méditerranée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La dernière question⁴ demandait, au vu de l'expérience, combien on était prêt à dépenser pour en bénéficier : les réponses, qui tiennent évidemment compte des différentes sensibilités quant à la propension à dépenser, allaient d'un minimum de 60 à un maximum de 100 euros, avec une moyenne de 84 euros.

Les experts. Le "Tour de la Maremma" a été évalué plus que positivement par les experts, à tel point qu'il y a eu une totale harmonie des jugements tant au niveau de l'évaluation de l'itinéraire (graphique 3, question 1) que de son adéquation aux intérêts du groupe cible (graphique 4, question 2). A tel point qu'aucune suggestion n'a été notée pour la question 3, *Que devrions-nous faire pour améliorer cet itinéraire afin de mieux l'adapter au groupe cible (si nécessaire)?*



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

⁴ Neuvième question: Compte tenu des activités de l'itinéraire auxquelles vous avez participé (visites guidées, dégustations, restauration, etc.), combien seriez-vous prêt à dépenser pour profiter de cette expérience?

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



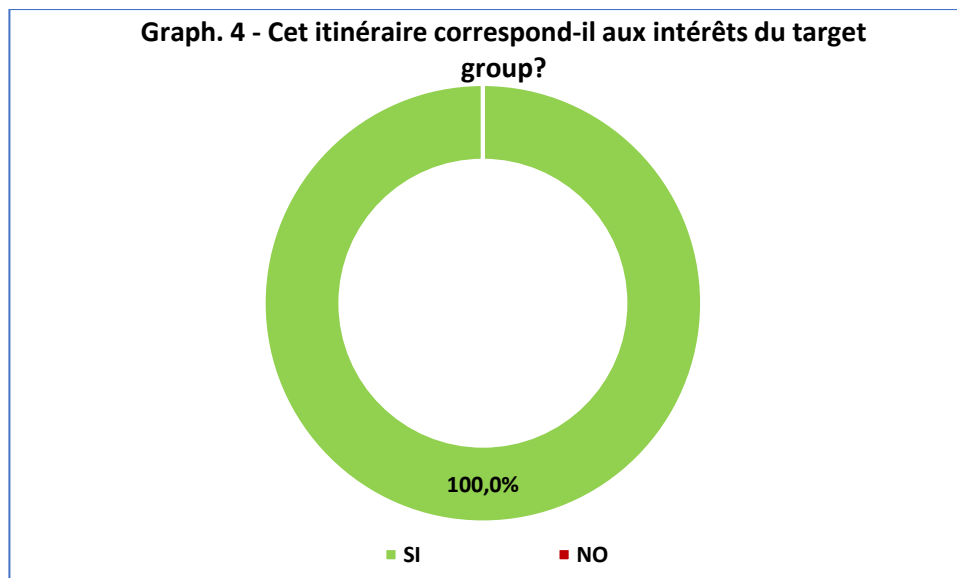
UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Les experts proposeraient cet itinéraire dans le cadre de l'offre destinée à leur target groupe⁵ pour les raisons suivantes: *une journée agréable, un itinéraire/expérience culturellement intéressant, un itinéraire non pénible et non exigeant et un excellent déjeuner.*

Enfin, à la question *Si vous deviez commencer par une image de cet itinéraire, quelle serait-elle?*, les réponses les plus "populaires" sont le *professionnalisme des guides* (qui revient donc aussi dans le cas des experts) et la *Civilisation Etrusque*.

En résumé, on peut donc dire que l'itinéraire "Tour de la Maremma" a non seulement été évalué plus que positivement par les participants et les experts, mais qu'il a également été bien adapté aux besoins et aux intérêts du groupe cible sélectionné, les touristes "plus de 65 ans".

⁵ Question 4: *Proposeriez-vous cet itinéraire dans votre offre destinée à un groupe cible?*

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

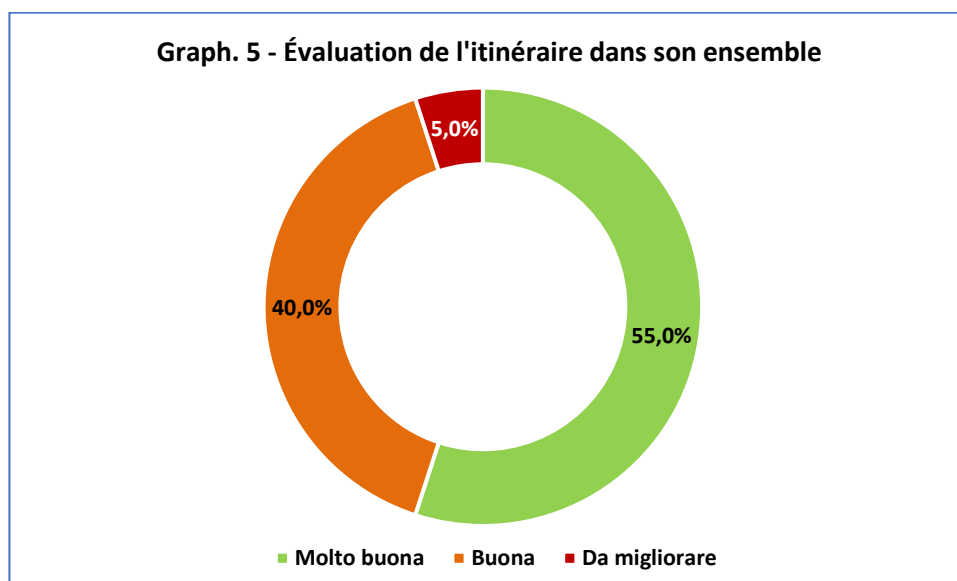
Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

5.2 “La bella Livorno” – “Over 65”: principaux résultats

Les participants. L'évaluation de l'itinéraire, déduite de l'analyse des vingt questionnaires administrés aux participants, voit une majorité de 55% lui attribuer une *très bonne* note, une partie substantielle, 40%, le jugeant *bon* et les 5% restants (une note) le considérant comme *devant être amélioré* (graphique 5). Malheureusement, ce répondant n'a pas fourni de commentaires dans la partie dédiée du questionnaire.

L'itinéraire semble également être largement cohérent avec les intérêts des plus de 65 ans: le 55% des répondants l'ont déclaré *très cohérent*, le 45% *cohérent* et personne n'a indiqué l'option *incohérente* (graphique 6).

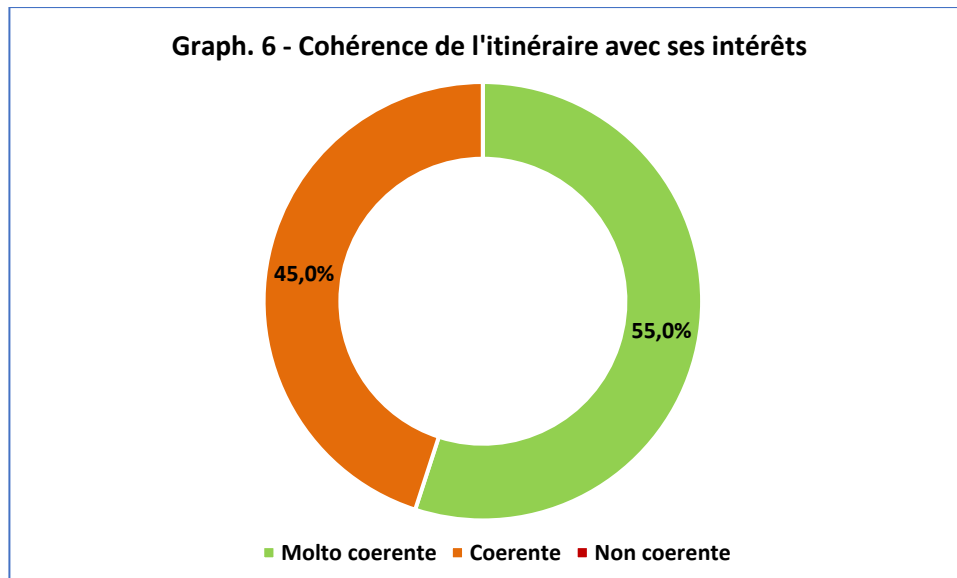
L'analyse des résultats des deux premières questions fondamentales permet tout d'abord d'affirmer que l'itinéraire proposé a rencontré la faveur des participants (en termes de satisfaction/cohérence avec leurs intérêts), bien que moins clairement que le précédent "Tour de la Maremma".



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno

En ce qui concerne les principaux points forts et points faibles relevés par les participants, l'analyse montre que, dans le premier cas, des commentaires positifs ont été reçus concernant l'excursion en bateau, le restaurant, le professionnalisme du guide et la visite de la Fortezza Vecchia.

Les points faibles concernent les distances de marche parfois trop longues et le manque d'installations sanitaires. Un travail doit être fait sur ces deux aspects afin d'améliorer la qualité perçue par les futurs participants à l'itinéraire. L'ensemble est présenté dans le tableau 2, où les appréciations sont classées par ordre quantitatif (nombre de fois où l'appréciation a été donnée).

Tableau 2 - Quels sont les points forts et les points faibles de l'itinéraire, compte tenu de vos besoins et de vos intérêts?

Points forts	Points faibles
Excursion en bateau	Distances de marche assez longues
Restaurant	Peu de toilettes
Guide	
Visite de la forteresse	

Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno

Néanmoins, aux questions *Pensez-vous que l'accessibilité et la facilité d'utilisation de l'itinéraire sont adaptées à vos besoins?* et *Suggereriez-vous l'itinéraire à vos amis de plus de 65 ans?*, toutes les

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

personnes interrogées ont répondu par l'affirmative ; par conséquent, même dans ce cas, l'itinéraire choisi semble adapté aux besoins du public cible identifié. Il faut souligner que, parmi les commentaires "ouverts" aux deux questions, il ressort à plusieurs reprises que la ville de Livourne est *artistiquement peu connue* ou qu'elle est *différente de ce que l'on imagine ou de ce dont on se souvient*: on peut dire que l'itinéraire a réussi dans son intention de faire connaître ou redécouvrir la ville, en dépassant le lieu commun de Livourne comme "ville de peu d'intérêt par rapport à d'autres capitales toscanes".

D'après l'expérience des participants, le temps à consacrer à l'excursion semble adéquat: la grande majorité a indiqué une journée entière comme limite de temps, tandis qu'à quelques occasions seulement, ils ont indiqué 5 heures au total.

Les suggestions reçues pour améliorer l'itinéraire se résument essentiellement à trois points: premièrement, la demande d'informations artistiques plus approfondies. Ensuite, il y a quelques suggestions intéressantes pour allonger ou varier l'itinéraire, en ajoutant une visite à l'église de Santa Caterina et une promenade dans la partie non visitée du reste du centre de Livourne.

Le montant que les personnes interrogées sont prêtes à déboursier pour bénéficier de la même expérience varie d'un minimum de 65 euros à un maximum de 110 euros, avec une moyenne de 81 euros.

Les experts. L'itinéraire "La bella Livorno, una città da scoprire e da gustare" (La belle Livourne, une ville à découvrir et à apprécier) a été jugé très positivement par les experts qui ont participé, 80% l'ont jugé *très bon* et les 20% restants l'ont jugé *bon* (graphique 7, question 1). Les commentaires libres à cette question comprenaient *très bien* et *très bien élaboré*.

Tous ont estimé que l'itinéraire était en phase avec les intérêts du groupe cible des plus de 65 ans (graphique 8, question 2).

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

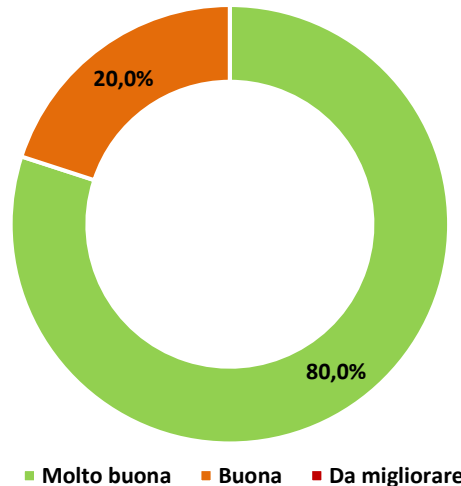


R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERIES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

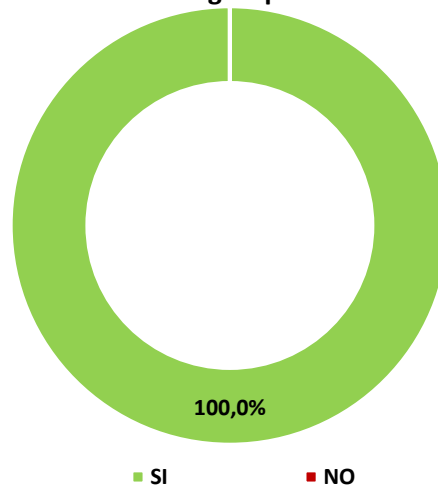
Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Graph. 7 - Évaluation de l'itinéraire dans son ensemble



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

Graph. 8 - Cet itinéraire correspond-il aux intérêts du target group?



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCAA Maremma e Tirreno

La question 3, *Que devrions-nous faire pour améliorer cet itinéraire afin de mieux l'adapter au groupe cible (si nécessaire)?* a été majoritairement le *rien*, mais des suggestions concernant un éventuel raccourcissement de l'itinéraire sont également apparues (nous avons lu: *Quelques étapes en moins, en s'attardant davantage sur les étapes restantes; Suppression d'une étape, par exemple la visite de la Terrazza Mascagni a été supprimée - en raison du mauvais temps*). Ces derniers

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



jugements s'opposent à ceux exprimés par certains participants concernant l'allongement de la visite avec une étape supplémentaire.

Quoi qu'il en soit, tous les experts affirment qu'ils proposeraient cet itinéraire dans le cadre de l'offre destinée à leur groupe cible et ce, pour les raisons suivantes: *journée très intéressante; lieux intéressants combinés à des spécialités culinaires typiques; Livourne est une composante importante de la réalité touristique de la Toscane; excellente combinaison de bus et de bateau, sinon trop longue; le risque de mauvais temps peut être géré.*

Les réponses à la question finale *Si vous deviez commencer par une image de cet itinéraire, quelle serait-elle?* ont été: *Mer et histoire ; Joie, sérénité ; l'amour et la passion de ceux qui y ont travaillé; Beauté de son territoire ; Nous ne savions pas que Livourne était si belle.*

On peut donc dire que l'itinéraire a été évalué positivement par les participants et les experts; d'autre part, quelques critiques mineures ont été notées dans la calibration des besoins et des intérêts d'une partie résiduelle des répondants et seulement en ce qui concerne la durée, trop courte pour certains, longue pour d'autres.

Cet itinéraire a certainement réussi à faire connaître ou redécouvrir la ville de Livourne sous une forme nouvelle et inhabituelle.

5.3 “Oasi della contessa / Parco della Maremma” – “Studenti”: principaux résultats

Les participants. En ce qui concerne cette section, il convient de noter que les questionnaires administrés aux étudiants ont été remplis par les professeurs qui les accompagnaient, en filtrant et en traitant les réponses et les indications des étudiants de manière synthétique.

L'analyse des questionnaires administrés révèle une évaluation globale largement supérieure à la moyenne de la part des participants à l'itinéraire. La majorité des étudiants (85,7%) lui ont donné une *bonne* note, le reste (14,3%) une *très bonne* note, tandis que personne n'a considéré *qu'il fallait l'améliorer* (graphique 9). Les jugements positifs ont prévalu dans les commentaires libres, mais il

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ÉCOTOURISTIQUES

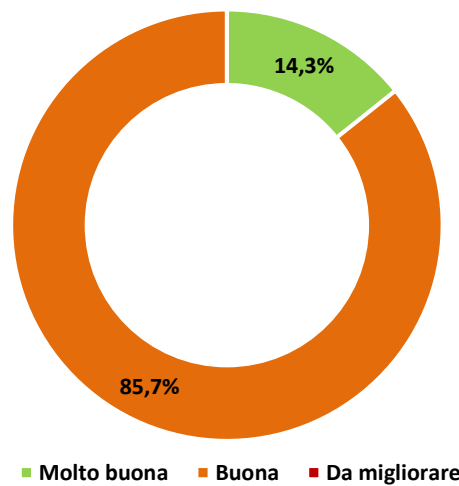
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

est plus intéressant de signaler que la visite de l'Oasis de Contessa a été moins appréciée que l'autre étape (Parc de la Maremma), parce qu'elle était *moins impliquant* et *nécessitait en partie plus d'informations de la part des étudiants*.

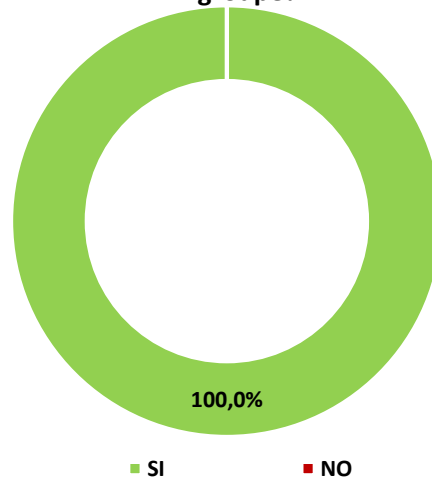
L'itinéraire est cependant largement cohérent avec les intérêts des élèves, à tel point qu'ils l'ont tous jugé comme tel: personne n'a indiqué l'option *incohérente* (graphique 10).

Graph. 9 - Évaluation de l'itinéraire dans son ensemble



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno

Graph. 10 - Cet itinéraire correspond-il aux intérêts du target groupe?



Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

A la question 3, *Que devrions-nous faire pour améliorer cet itinéraire afin de mieux l'adapter au groupe cible (si nécessaire)?*, en plus de ce qui a été écrit sur l'Oasi della Contessa, des suggestions intéressantes ont été faites, notamment: *laisser un espace de partage pour les étudiants ; définir précisément le matériel et les vêtements pour les différents jours ; fournir des cartes ornithologiques ; mieux organiser les points de collecte des explications ; des groupes moins nombreux ; des périodes de repos plus longues ; l'utilisation d'audioguides.*

D'autre part, les personnes interrogées déclarent qu'elles proposeraient cette voie dans l'offre liée au groupe cible et qu'elles le feraient pour les raisons suivantes: *Acquisition de compétences transversales par les étudiants; Activités qui, étant dépassées, éveillent la curiosité des étudiants et créent un sens du groupe à travers le partage; Expérience formative qui permet l'apprentissage et le détachement de la technologie; Activités expérientielles très formatives à réaliser à la fin de la journée; Expérience innovante qui crée un détachement de la vie quotidienne et de l'environnement urbain; Paysages uniques; S'éloigner de la zone de confort, augmente la collaboration de groupe, la capacité d'adaptation.*

Les activités pratiquées par les élèves apparaissent donc comme innovantes par rapport à ce qu'ils font habituellement dans le cadre de leurs activités scolaires et extrascolaires, le contact permanent avec la nature jouant le rôle principal pendant toute la durée de l'événement, "forçant" les élèves à quitter leur vie quotidienne et à s'impliquer.

Les réponses à la question finale *Si vous deviez commencer par une image de cet itinéraire, quelle serait-elle?* ont été : *vache de Maremma ; promenade sur la plage; allumage de feux et nature (collines et mer).*

Coordinateur de l'école⁶. L'évaluation de l'itinéraire est considérée comme *bonne*⁷ dans l'ensemble car, comme l'indique le commentaire: *Itinéraire intéressant et varié contenant de nombreux stimuli,*

⁶ Cette section présente les résultats du seul questionnaire administré au coordinateur des écoles de plein air en réseau en tant qu'expert.

⁷ Choix intermédiaire entre *Très bien* et *A améliorer*.

La coopération au cœur de la Méditerranée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo



qui pourraient toutefois être mieux organisés en tant que circuits indépendants ou avec des propositions séparées ou dédiées à des thèmes spécifiques.

L'itinéraire est considéré comme *cohérent*⁸ avec le parcours didactique et, en particulier, le coordinateur déclare que *la visite était conforme à la proposition soumise à l'attention du groupe cible d'étudiants identifié. Toutefois, il est suggéré d'adapter la proposition au programme d'études.*

Le tableau 3 présente les points forts et les points faibles relevés par le coordinateur au cours de la visite proposée. Dans le premier cas, on retrouve ce qui a déjà été noté dans les questionnaires administrés aux étudiants: le point central de la visite est le contact avec la nature, ce qui crée de nouvelles expériences d'apprentissage pour la plupart des étudiants. Dans le second cas, nous suggérons toujours une orientation "green" de l'itinéraire, en évitant, dans la mesure du possible, les trajets impliquant l'utilisation de véhicules à moteur, ainsi qu'en améliorant la didactique des opérateurs également par l'activation d'ateliers interactifs qui, à notre avis, sont par contre difficiles à activer dans un tel contexte (parc naturel).

Tableau 3 - Quels sont les points forts et les points faibles de l'itinéraire, en fonction de vos besoins et de vos intérêts ?	
Points forts	Points faiblesses
La relation étroite avec la nature.	Dans un contexte d'immersion totale dans la nature, les transports doivent être repensés avec des itinéraires à vélo, à pied ou par d'autres moyens.
Les propositions captivantes qui impliquent les élèves dans une expérience d'apprentissage de l'environnement naturel.	Les simples illustrations sur site ne suffisent plus à susciter l'intérêt et la participation des classes, qui réclament des ateliers interactifs.
	Il faut également améliorer la pédagogie des opérateurs.
<i>Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno</i>	

⁸ Dans ce cas, le choix se fait entre *Très cohérent* et *Non cohérent*.

Le coordinateur considère alors que l'accessibilité et la facilité d'utilisation de l'itinéraire conviennent parfaitement aux élèves et que la visite proposée peut être incluse dans le programme d'excursions scolaires, moyennant quelques modifications et ajouts.

Voici les suggestions proposées pour améliorer la qualité de l'expérience proposée à travers l'itinéraire:

1. Il est nécessaire d'améliorer la didactique de la part des opérateurs afin d'impliquer davantage les étudiants selon le principe de *learning by doing*, une action spécifique à l'éducation en plein air.

2. Pour mieux répondre aux propositions des guides de *Survival* ou de des guides de la Maremme, nous suggérons d'organiser le groupe classe, tant sur le plan technique qu'affectif, de la manière suivante:

- une préparation générale à l'école avec une première connaissance et un approfondissement des thèmes environnementaux qui font l'objet de la sortie; une étude de l'itinéraire et des techniques de survie et de comment savoir s'équiper de manière appropriée; une mise en commun du programme et de l'itinéraire;

- l'inclusion d'un itinéraire de marche depuis l'oasis jusqu'au lac Alberto où le bus reprend le groupe le lendemain.

C'est la seule façon d'être totalement immergé dans la nature et de mieux intérioriser l'expérience, car le rythme est plus lent pour savourer et vivre l'expérience.

Enfin, le coût que les étudiants (et leurs familles) seraient prêts à dépenser pour bénéficier de cette expérience est estimé à 40€ pour une journée, 70€ pour deux jours avec une nuit sous tente et 120€ pour trois jours avec deux nuits sous tente.

L'itinéraire "Oasi della Contessa - Parco della Maremma" a certainement réussi à atteindre l'objectif principal pour lequel il a été conçu, à savoir une excursion dédiée aux lycéens qui puisse leur faire vivre une expérience innovante en plein air, loin, voire à l'opposé, de la vie quotidienne. En revanche, compte tenu de sa longueur et de sa complexité, il existe certains points critiques, indiqués ci-dessus, qui doivent donc être résolus : premièrement, par une préparation plus

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

ponctuelle à l'école, avant l'excursion et, deuxièmement, par l'amélioration de la didactique des opérateurs. L'adaptation aux besoins et aux intérêts des élèves semble être bien centrée, mais il sera nécessaire de choisir de manière adéquate le cours d'étude à proposer.

6 Conclusions

Le processus de reformulation des itinéraires développés dans le cadre du précédent projet ItinERA avait pour objectif de les adapter aux nouveaux marchés cibles, définis dans le rapport R-ItinERA T1.2.2 (étudiants, jeunes, familles, over 65, croisiéristes de luxe) et d'en faire des produits touristiques durables.

Dans ce processus, les itinéraires ont d'abord été regroupés et catalogués dans quatre macro-catégories (Urbain, Plein Air, Eno gastronomique et Culturel), puis chaque macro-catégorie a été croisée avec les cibles potentielles individuelles et le degré de compatibilité (adéquation entre l'offre et la demande du marché) a été mesuré et rapporté dans une matrice.

Après avoir défini les nouveaux itinéraires sur la base de la compatibilité entre les deux cibles identifiées par les Chambres de Commerce de la Maremma et de la Tyrrhénienne (comme déjà écrit à plusieurs reprises, les plus de 65 ans et les étudiants) et la macro-catégorie qui les définit (respectivement, gastronomie et vin et urbain pour les plus de 65 ans, plein air pour les étudiants⁹), l'expérimentation décrite dans ce rapport a eu lieu: les circuits avec les groupes *target* et les *educational tour*.

L'objectif de l'expérimentation était de vérifier dans quelle mesure le modèle théorique des itinéraires proposé dans la phase précédente du projet pouvait être reflété positivement "dans le fait". En ce sens, les résultats de l'expérimentation ont montré que les trois itinéraires proposés ont

⁹ Pour plus de détails, voir le rapport T1.2.2.

été évalués plus que positivement par les participants et les experts et qu'ils étaient bien adaptés aux besoins et aux intérêts du groupe cible sélectionné. Ils sont en fin de compte cohérents avec ce qui a été envisagé et indiqué dans le *deliverable* T 1.2.2.

Des deux itinéraires destinés au groupe cible des plus de 65 ans, le "Tour della Maremma" semble être celui qui a pleinement atteint son objectif; "La bella Livorno" ne souffre que de quelques critiques mineures pour répondre aux besoins et aux intérêts d'une partie résiduelle des personnes interrogées. Les deux itinéraires semblent prêts à être "vendus" sur le marché à des prix compétitifs, conformément à ce qui ressort de l'analyse de l'évaluation économique.

Le troisième itinéraire, "Oasi della Contessa - Parco della Maremma", bien qu'évalué positivement par les participants et les experts qui le considèrent comme bien adapté au public cible, présente en revanche quelques points critiques: il doit donc être affiné, ainsi qu'un examen plus approfondi du choix du *target*, qui devra inclure l'identification des programmes d'études les plus appropriés pour la participation.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ANNEXES

Annexe 1



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GROSSETO

Grosseto, 10 gennaio 2023

Spett./le CCAA Maremma e Tirreno

Alla cortese att.ne
Del dirigente
Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio
dott. Michele Lombardi

Oggetto: progetto Ritinera T2 "Azioni pilota ed educational tour" – manifestazione d'interesse Confcommercio Grosseto

Gentilissimo dott. Lombardi,
con la presente formalizziamo la nostra disponibilità come Confcommercio Grosseto a partecipare alla fase di sperimentazione del progetto Ritinera T2 in oggetto.

Cordiali saluti.

Il Direttore
Gabriella Orlando

58100 GROSSETO – Via della Pace 154 – Tel 0564 470111 – Fax 0564 23853
www.confcommerciosgrosseto.it – info@confcommerciosgrosseto.it

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Annexe 2



Alla cortese attenzione

Dott. Michele Lombardi

Dirigente Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROGETTO RITINERA – T2 “Azioni Pilota ed educational tour”

Gentile dott. Lombardi,

con riferimento alla sua richiesta di manifestazione di interesse per la fase di sperimentazione del progetto di cui in oggetto, sentiti anche i nostri referenti FIPAC, considerato che l’iniziativa è il frutto del lavoro di partecipazione al Tavolo di co-sviluppo al quale la nostra Associazione da tempo, convintamente, partecipa, con la presente siamo a confermare la nostra piena disponibilità a collaborare alla realizzazione dell’azione pilota rivolta al target “over 65” nelle modalità da lei dettagliate.

Nel ringraziare fin da ora per l’opportunità, restiamo in attesa di ulteriori comunicazioni e cogliamo l’occasione per porgere a lei ed ai suoi collaboratori i nostri

Cordiali Saluti

Alessandro Ciapini
Direttore
Confesercenti Provinciale Livorno

Livorno, 11.01.2023

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commet
et d'Industrie
de Corse

Annexe 3



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "C. CASTELLER"

Scuola dell'infanzia, Primaria e Secondaria di primo grado

Viale Fanizza, 4 - 31038 - Paese (TV)

Tel. 0422.959057 - Fax 0422.959459 - Codice Fiscale 94131800267

e-mail: ivi.868002@istruzione.it, PEC: ivi.868002@pec.istruzione.it, sito: www.icpaese.org



SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Istituto capofila I.C. "C. Casteller" Paese TV

Alla c.a. del Dott. Riccardo Breda
Presidente della Camera di Commercio della
Maremma e del Tirreno - LIVORNO - GROSSETO

Email: luca.bilotti@lg.camcom.it
botosso.css@lg.camcom.it

OGGETTO: Partecipazione al progetto "Ritinera 2023".

Gent.mo Dott. Breda,

a seguito degli incontri intercorsi tra il coordinatore della Rete prof. Pier Paolo Traversari e la prof.ssa Maria Luisa Zanfanti e il Dott. Luca Bilotti e la Dr.ssa Bottosso della sede Camerale della Maremma e del Tirreno, la informo che questa Rete ha deliberato di aderire al progetto "Ritinera" in programma nella prima decade di maggio 2023.

Ulteriori dettagli saranno concordati direttamente dai docenti referenti per poi predisporre il programma definitivo da inviare alle scuole della Rete interessate.

Cordiali saluti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Alessandro Pettenà

Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse

SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Rete di scuole costituita in base all'art. 7 del D.P.R. 5/3/1999 n. 275

Scuola Capofila: I.C. "C. Casteller" - Viale Fanizza, 4 - 31038 Paese (Trento)

Tel.: 0422-959057 Fax: 0422-959459 E-mail: segreteria@scuoleoutdoorinrete.net - ivi.868002@istruzione.it -

Web: <http://www.scuoleoutdoorinrete.net>

Firmato digitalmente da ALESSANDRO PETTENÀ

La coopération au cœur de la Méditerranée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Annexe 4

PROGRAMMA

Tour della Maremma

Domenica 7 maggio 2023

In collaborazione con Confcommercio Grosseto

- 09:15** Partenza da Grosseto (Piazza Barsanti).
- 10:00** Arrivo al Museo di Vetulonia.
Visita tematica "Otium. La bella vita degli Etruschi".
"Appuntamento al buio", ovvero un Laboratorio multisensoriale che dà ai partecipanti la possibilità di conoscere e sperimentare gli Etruschi in una prospettiva tattile e multisensoriale (in alternativa a questa attività esperienziale, una passeggiata ed una breve visita guidata alla vicina Area Archeologica urbana di Poggiarello Renzetti – Scavi città).
- 12:00** Partenza da Vetulonia con destinazione Ristorante *La Stanzetta* - Via dei Mille, 29, 58036 Sticciano Scalo (GR).
- 14:30** Partenza dal Ristorante *La Stanzetta* con destinazione *Cantina Rocca di Frassinello* - Località Poggio la Guardia, 58023 Giuncarico (GR).
- 15:00** Arrivo e accoglienza dei partecipanti. La visita guidata a *Rocca di Frassinello* include: visita della cantina, visita al Museo Etrusco e degustazione del vino conciato etrusco, degustazione di 3 vini.
- 17:00** Partenza dalla Cantina e rientro a Grosseto.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Annexe 6

**ESCURSIONE "IL NETTARE DEGLI DEI, DAI MISTERI DELLA CIVILTÀ' ETRUSCA
ALLE ARCHITETTURE DELLE CANTINE DI AUTORE"**

Professionisti del settore turistico

	nominativo	e-mail / telefono	firma	azienda/ente di riferimento
1	Annamaria Della Monica	333 4650931	<i>Annamaria Della Monica</i>	SOEPTU GR
2	Domenico Sarcoli	335 6634229	<i>Domenico Sarcoli</i>	SOEPTU GR
3				
4				

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Annexe 7



Spett.le Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

**Alla c.a. del Dirigente
Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio
dott. Michele Lombardi**

OGGETTO: Dichiarazione in merito al coinvolgimento dei target nell'ambito della sperimentazione del progetto "R-ItinERA" – CUP G49J21003550006

La sottoscritta Gabriella Orlando in qualità di Direttore dell'Associazione Confcommercio Imprese per l'Italia - Grosseto dichiara che le persone che hanno preso parte all'attività di sperimentazione degli itinerari proposti dal progetto R-ItinERA, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo 2014/2020, appartengono al target dell'iniziativa identificato come "over65".

La documentazione a corredo di questa attività, promossa dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, rimarrà a disposizione presso la sede della scrivente Associazione.

Cordiali saluti.

Grosseto, il 5/05/2023

**Il Direttore
Gabriella Orlando**

58100 GROSSETO – Via della Pace 154 – Tel 0564 470111 – Fax 0564 23853
www.confcommerciogrosseto.it – info@confcommerciogrosseto.it

**La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

Annexe 8

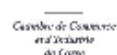
PROGRAMMA

LA BELLA LIVORNO, una città da scoprire e da gustare
Sabato 13 maggio 2023

In collaborazione con Confesercenti provinciale Livorno e FIPAC

10:15	1ª tappa - Visita guidata della Fortezza Vecchia
11:15	2ª tappa - Visita al Mercato coperto della città di Livorno accompagnati da guida turistica autorizzata Degustazione di 5 e 5 presso il banco Cultura a Peso
12:00 ca.	3ª tappa - Imbarco sul battello Marco Polo per tour dei fossi (imbarco diretto dai sotterranei del Mercato)
13:00 ca.	Fine del tour lungo i canali e sbarco sugli Scali Novi Lena (zona Piazza Mazzini) Breve percorso a piedi per raggiungere il Ristorante ("Il porto di Mare", viale Italia)
13:30	Pranzo a base di tipicità gastronomiche livornesi
15:30	Passeggiata sulla bellissima Terrazza Mascagni
16:00	Partenza con il Bus Rosso – Tour lungo la Costa e Visita al Santuario di Montenero
17:30 ca.	Partenza da Montenero per rientro con Bus Rosso alla Stazione Centrale
18:00/18:30	Conclusione del tour

La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Annexe 10

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

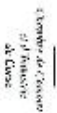


ESCURSIONE "LIVORNO, LA CITTA', IL SUO MARE"

Professionisti del settore turistico

1	2	3	4	5
nominativo	e-mail / telefono	firma	azienda/ente di riferimento	
VALLA MENNICINI	M.BONICINI@COMESERVIZIO TOSCANIA ASSISI@G3G3.COM		POST. SETTORE TURISMO CONFEDERENTI TOSCANA	
ALBERTO PECCI	ALBERTO@DESGRUP VIA SIVILIO 3928451618		FI DA G TOSCANA	
FERNANDO AMALISA COLI	FIPAE@CONFEDENTI.IT		FIPAE NAZIONALE	
	colisamalia@confederandi.it		CONFEDERENTI PROV. LI	

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Spett.le Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Alla c.a. del Dirigente

Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio

dott. Michele Lombardi

OGGETTO: Dichiarazione in merito al coinvolgimento dei target nell'ambito della sperimentazione del progetto "R-ItinERA" – CUP G49J21003550006

Il sottoscritto Alessandro Cipriani in qualità di Direttore dell'Associazione Confesercenti Provinciale di Livorno dichiara che le persone che hanno preso parte all'attività di sperimentazione degli itinerari proposti dal progetto R-ItinERA, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo 2014/2020, appartengono al target dell'iniziativa identificato come "over55".

La documentazione a corredo di questa attività, promossa dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, rimarrà a disposizione presso la sede della scrivente Associazione.

Cordiali saluti.

LIVORNO, il 15.05.2023

Il Direttore

Alessandro Cipriani

Annexe 12

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



ITINERARI ECOTURISTICI
ITINERAIRES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

PROGRAMMA GENERALE

In collaborazione con Scuole Outdoor in Rete

Lunedì 8 maggio 2023

- 13:00** Arrivo all'Oasi della Contessa. Pranzo al sacco.
- 14:30** Visita guidata alla riserva naturale a cura dell'Associazione Culturale GAIA. Birdwatching e fotografia naturalistica. Osservazioni dell'avifauna e nozioni riguardanti le zone umide.
- 18:00** Organizzazione della serata e trasferimento al Lago Alberto con cena a buffet presso il lago.
- 21:00** Attività notturna attorno il laghetto con SOS2012 Survival Shool Toscana: accensione di fuochi, modalità di visioni notturne, orientamento con le stelle e luna, racconto delle 3F con breve escursione. Pernottamento in tenda predisposte dall'organizzazione.

Martedì 9 maggio 2023

- 07:30** Sveglia e colazione tipica toscana con illustrazione della tipologia degli alimenti e delle coltivazioni adottate per ottenere prodotti di qualità. Ricomposizione e riorganizzazione dei materiali e delle attrezzature.
- 09:00** Partenza per il Parco della Maremma.
- 12:00** Ritrovo a Marina di Alberese. Sistemazione nelle strutture ricettive. Pranzo al sacco.
- 13:30** Incontro con le guide e presentazione delle attività. Partenza in bike per Pian di barca: un primo gruppo effettuerà un tour in canoa ed un altro continuerà il tour in bike. Poi scambio di attività.
- 18:00** Rientro in albergo: pausa e riposo.
- 20:00** Cena. A seguire osservazione delle stelle.
- 23:00** Rientro nelle strutture ricettive.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Mercoledì 10 maggio 2023

- 09:00** Ritrovo con Guardia Parco per breve trekking didattico da Pinottolaio fino alla Torre di Collelungo.
- 12:00** Pranzo e saluti finali.
- 13:00** Partenza per Bologna, Badia Polesine, Treviso e Montebelluna.

Gli orari potranno subire delle variazioni in base al tempo meteorologico o a cause indipendenti dall'organizzazione.

Sono previste attività alternative al coperto in caso di tempo avverso.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse

Annexe 14

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ESCURSIONI

“La natura a due passi dalla città: l’Oasi della Contessa e il Lago Alberto”

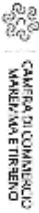
&

“Nel Cuore della Maremma: viaggio tra natura e tradizioni enogastronomiche”

Professionisti del settore turistico

	nominativo	e-mail / telefono	firma	azienda/agente di riferimento
1	TRAVERSARI PIER PAOLO	piopa@otravverari@gmail.com		coordinatore di SCVIAI DOBBERO IN RISTE
2	SAURO TAVOLA	3389936598 SATAVOLA@GMAIL.COM		LICEO GANDOLA TRENTO

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Annexe 15

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINERARI ECOTURISTICI
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



I.C. "C. CASTELLER" – PAESE (TV)
ISTITUTO CAPOFILO DI SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Spett.le Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Alla c.a. del Dirigente
Servizi di Promozione e Sviluppo del Territorio
dott. Michele Lombardi

OGGETTO: Dichiarazione in merito al coinvolgimento dei target nell'ambito della sperimentazione del progetto "R-ItinERA" – CUP G49J21003550006

Il sottoscritto Alessandro Pettenà in qualità di Dirigente Scolastico dell'Istituto Comprensivo Statale C. Casteller, capofila di "Scuole Outdoor in Rete", dichiara che i giovani che hanno preso parte all'attività di sperimentazione degli itinerari proposti dal progetto R-ItinERA, finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliero Italia-Francia Marittimo 2014/2020, appartengono al target dell'iniziativa identificato come "studenti".

La documentazione a corredo di questa attività, promossa dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, rimarrà a disposizione presso la sede della scrivente scuola.

Cordiali saluti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Alessandro Pettenà
Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse

SCUOLE OUTDOOR IN RETE

Rete di scuole costituita in base all'art. 7 del D.P.R. 8/3/1999 n. 275

Scuola Capofila: I.C. CASTELLER – Via Panizza, 4 – 31030 Paese (TV)

Tel.: 0422-959057 – Fax: 0422-959459 E mail: segreteria@scuoleoutdoorinrete.net - Web <http://www.scuoleoutdoorinrete.net>

Firmato digitalmente da ALESSANDRO PETTENÀ

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse

TVIC869002 - A3BD612 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0010112 - 06/05/2023 - II.9 - U