

## T 1.3

### Sostenibilità degli itinerari

#### T 1.3.1

### Piano di fundraising degli itinerari

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Indice

1. Introduzione .....	3
2. I programmi europei a supporto degli itinerari “R-Itinera” .....	3
2.1 I programmi europei a gestione diretta .....	3
2.2 I programmi europei a gestione indiretta .....	4
3. Altri strumenti di finanziamento per gli itinerari “R-Itinera” .....	8
3.1 I buoni/voucher vacanza .....	8
3.2 Il reward crowdfunding .....	10
Allegato 1 - Le opportunità di fundraising della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno .....	11

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## 1. Introduzione

Il presente documento è finalizzato ad assistere la sostenibilità finanziaria delle attività di gestione e fruizione degli itinerari predisposti e sperimentati dai partner nell'ambito del progetto R-ITINERA attraverso l'utilizzo di fondi pubblici di derivazione europea e nazionale attivi durante il periodo di programmazione 2021-2027, e tramite il coinvolgimento diretto del settore privato attraverso forme di partecipazione/sponsorizzazione e co-investimento.

Il piano di fundraising potrà essere utilizzato sia dai partner del progetto, sia da altri soggetti pubblici e privati localizzati nell'area transfrontaliera interessata dal IFM Italia-Francia.

L'Unione Europea per il periodo 2021-2027 ha attivato numerose linee di finanziamento per sostenere il settore del turismo. I finanziamenti europei per il turismo rappresentano un investimento cruciale per l'economia comunitaria specie nell'ottica della rinascita economica post pandemia. Per l'Europa, il turismo e il suo comparto rappresentano elementi strategici di sviluppo su cui investire.

## 2. I programmi europei a supporto degli itinerari "R-Itinera"

### 2.1 I programmi europei a gestione diretta

Le principali linee di finanziamento europeo a "gestione diretta" sono:

- Europa Creativa: per il sostegno ai settori culturale e delle arti creative (turismo culturale).
- Europa Digitale: per l'innovazione e la trasformazione digitale;
- Erasmus+: per la formazione accademica e professionale;
- Orizzonte Europa: per stimolare la ricerca e l'innovazione nell'ambito del programma quadro 2021-2027;
- Invest EU: per favorire competitività e sostenibilità;
- Fondo per una transizione giusta (JTF): per aiutare la transizione verso un'economia "verde";
- Programma LIFE: per finanziare progetti di economia circolare a basso impatto ambientale;
- Programma per il mercato unico (SMP): nell'ambito del Next Generation EU, per migliorare la competitività delle imprese e sostenere l'accesso al mercato unico.

#### EUROPA CREATIVA

Creative Europe è il programma dell'Unione Europea per il sostegno ai settori culturali e creativi, compreso il settore audiovisivo. Il programma sostiene progetti che promuovono la creazione e il patrimonio contemporaneo europeo (immateriale, materiale, industriale), architettura, musica, letteratura, arti dello spettacolo, film, festival, turismo culturale, ecc. Prevede anche iniziative faro come le Capitali europee della cultura (ECOC) o le Giornate europee del patrimonio.

#### EUROPA DIGITALE

Il programma Europa digitale modella e sostiene la trasformazione digitale della società e dell'economia europee, con l'obiettivo finale di sostenere l'autonomia strategica del mercato unico dell'UE. Il programma

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

è strategico nel sostenere la trasformazione digitale degli ecosistemi industriali dell'UE. Questo programma supporta la creazione di spazi dati, con due progetti particolarmente interessanti per il settore turistico:

- in primis, lo Spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale, un'azione all'interno di questo programma per fornire supporto alla trasformazione digitale del settore del patrimonio culturale europeo;
- il secondo progetto è incentrato sulla mobilità, che è fondamentale per il turismo e per la quale, come per il primo progetto, occorre sostenere l'interoperabilità. Inoltre, le PMI attive nel settore turistico possono beneficiare dei servizi forniti dalla rete degli European Digital Innovation Hub per supportarle nella loro trasformazione digitale.

### ERASMUS+

Sostiene i progetti di finanziamento europei per il turismo. Infatti, le organizzazioni turistiche che desiderano partecipare a Erasmus+ possono impegnarsi in una serie di attività di sviluppo e networking nei settori della formazione accademica e professionale, delle scuole, dell'apprendimento degli adulti, dei giovani e degli eventi sportivi europei. I progetti possono riguardare la mobilità, lo sviluppo delle competenze e l'occupabilità dei giovani nel turismo, le competenze digitali nel patrimonio culturale, l'ospitalità per l'apprendimento e l'innovazione della ricerca turistica.

### HORIZON EUROPE

E' il programma quadro per la ricerca e l'innovazione, attivo dal 2021 al 2027. Uno degli obiettivi del programma è migliorare la governance democratica e la partecipazione dei cittadini tutela e promozione del patrimonio culturale, gestire le multiformi trasformazioni sociali, economiche, tecnologiche e culturali.

### INVEST EU

Promuove investimenti per rafforzare la competitività, la sostenibilità e le catene del valore del turismo. Facilita misure sostenibili, innovative e digitali, che potrebbero aiutare a ridurre l'impronta climatica e ambientale del settore.

### LIFE

Rientra nei finanziamenti europei per il turismo in quanto possono essere ammissibili al finanziamento in particolare, i progetti turistici a sostegno dell'economia circolare, dell'efficienza energetica e delle misure per le energie rinnovabili, nonché della neutralità climatica. Sebbene il programma LIFE non abbia un tema turistico specifico, i progetti sostenibili dal punto di vista ambientale, in particolare quelli che mitigano le emissioni di CO2 attraverso l'efficienza energetica o le energie rinnovabili, possono beneficiare di finanziamenti.

### PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO

Rientra nei finanziamenti europei per il turismo perché mira a fornire ai Paesi dell'UE gli strumenti per riprendersi e riparare dalla crisi di Covid 19. Tra le altre cose, questo programma si concentra sul miglioramento della competitività delle imprese. In particolare, si rivolge alle PMI turistiche e al sostegno al loro accesso ai mercati.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

## 2.2I programmi europei a gestione diretta

Le principali linee di finanziamento a gestione indiretta sono:

- Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: per investimenti in connettività. Prevede anche investimenti in infrastrutture fisiche e tecnologiche e servizi nelle aree rurali.
- Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (EMFAF): per la tutela della biodiversità acquatica, pesca e acquacoltura a basso impatto.
- Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e Fondo di coesione: per rafforzare la sostenibilità ambientale, socioeconomica e la resilienza del turismo a lungo termine nelle Regioni.
- Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+): per favorire una società più equa e inclusiva, nuovi posti di lavoro e l'effettiva attuazione dei diritti sociali.
- Programmi INTERREG 2021-2027

### FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale sostiene una serie di progetti di finanziamento relativi al turismo. Con questi fondi, i Paesi dell'UE hanno la possibilità d'includere gli investimenti legati al turismo nei loro piani strategici di politica agricola comune (PAC). Tale sostegno potrebbe, ad esempio, comprendere interventi legati allo sviluppo economico territoriale e alle infrastrutture rurali, il rinnovamento dei villaggi o azioni finalizzate alla conservazione del patrimonio costruito su piccola scala (cappelle, ponti, servizi pubblici), la costruzione e l'ammodernamento del turismo centri d'informazione, informazioni per i visitatori e altre attività ricreative, ricreative o sportive.

### FONDO AFFARI MARITTIMI, PESCA E ACQUACOLTURA (EMFAF)

Il Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (EMFAF) sostiene azioni e investimenti che contribuiscono alla tutela della biodiversità acquatica e ad attività di pesca e acquacoltura sostenibili e a basso impatto. Una delle priorità del fondo si concentra sulla realizzazione di un'economia blu sostenibile nelle zone costiere, insulari e interne e sulla promozione dello sviluppo delle comunità della pesca e dell'acquacoltura. Questa priorità è la più rilevante per l'ecosistema turistico, in quanto sostiene lo sviluppo locale guidato dalla comunità e potrebbe coprire progetti legati al turismo come eco turismo, pesca turismo, gastronomia locale (ristoranti di pesce e frutti di mare), alloggi, percorsi turistici, immersioni, oltre a sostenere i partenariati locali nel turismo costiero.

### FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS (FSE+)

Il Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) è uno strumento finanziario fondamentale per attuare il pilastro europeo dei diritti sociali, sostenere posti di lavoro e competenze e creare una società equa e socialmente inclusiva. Nello specifico, mira a promuovere il sostegno all'occupazione giovanile anche attraverso l'ecosistema turistico, caratterizzato da una quota di giovani occupati più elevata rispetto all'economia complessiva. I giovani che entrano o entrano nel mercato del lavoro sono stati colpiti in modo sproporzionato dalla crisi. I Paesi dell'UE con un numero elevato di persone di età compresa tra 15 e 29 anni senza lavoro, istruzione o formazione dovrebbero investire almeno il 12,5% delle loro risorse FSE+ in questo settore chiave.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

## FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE (FESR) E FONDO DI COESIONE

Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e il Fondo di coesione mirano a rafforzare la sostenibilità ambientale, socioeconomica e la resilienza del turismo a lungo termine. Gli investimenti nel turismo sono possibili attraverso tutti gli obiettivi politici sostenuti dal FESR. Un obiettivo specifico è dedicato allo sfruttamento del pieno potenziale della cultura e del turismo per una ripresa economica unita all'inclusione sociale e alla sostenibilità ambientale e finanziaria, fatte salve le possibilità di sostegno fornite dal FESR a quei settori nell'ambito di altri obiettivi specifici. Il Fondo di coesione può sostenere gli investimenti legati al turismo nell'ambiente e nelle reti transeuropee di trasporto (TEN-T), in particolare nelle regioni con un'economia fortemente dipendente dal turismo.

## PROGRAMMI INTERREG 2021-2027

I programmi Interreg riguardano la dimensione interregionale, transazionale e transfrontaliera:

### Interreg Europe 2021-2027 (interregionale)

Il programma Europe 2021-2027 ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento delle politiche regionali e dei programmi di sviluppo regionale, in particolare dei programmi di investimento per la crescita e l'occupazione e la cooperazione territoriale, promuovendo lo scambio di esperienze, approcci innovativi e capacity building attraverso l'identificazione, la diffusione e il trasferimento di buone pratiche nelle politiche di sviluppo regionale. Il Programma 2021-2027 è strutturato attorno ad un'unica priorità trasversale, l'obiettivo specifico "una migliore governance della cooperazione", da valorizzare nell'ambito delle seguenti priorità:

- un'Europa più intelligente;
- un'Europa più verde;
- un'Europa più connessa;
- un'Europa più sociale;
- un'Europa più vicina ai cittadini.

Interreg Europe potrà sostenere progetti nell'ambito del turismo in considerazione dell'obiettivo strategico precedentemente illustrato, compresa lo scambio di buone pratiche in riferimento all'attivazione, alla gestione operativa e finanziaria di itinerari turistici "accessibili" e "sostenibili".

### Interreg Euro-Med

Il programma di Cooperazione transnazionale Interreg Euro-Med 2021-2027 ha l'obiettivo di contribuire alla transizione verso una società climaticamente neutrale e resiliente, combattendo i cambiamenti globali che impattano sulle risorse del Mediterraneo assicurando una crescita sostenibile ed il benessere dei cittadini. Il Programma, per il periodo 2021-2027, ha identificato 3 priorità:

- un Mediterraneo più intelligente;
- un Mediterraneo più verde;
- una migliore governance per il Mediterraneo.

Inoltre sono state individuate 4 missioni: rafforzare un'economia sostenibile ed innovativa; proteggere, ripristinare, valorizzare l'ambiente ed il patrimonio naturale; promuovere le aree Verdi vivibili; rafforzare il turismo sostenibile.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

La gestione, la capitalizzazione e lo sviluppo degli itinerari di R-Itinera potrà essere sostenuta da iniziative presentate coerentemente alla missione 4, in una logica di trasversalità con il sostegno all'imprenditorialità ed alla valorizzazione dell'ambiente e della cultura.

### Interreg Spazio Alpino

Il Programma Spazio Alpino 2021/27 è un Programma che supporta gli attori dell'intero arco alpino, un'area di quasi 450.000 km quadrati e una popolazione di circa 80 milioni di persone, rappresentando una delle regioni più diversificate d'Europa. Per quanto riguarda le regioni coinvolte nel progetto R-ITINERA solamente la Regione Liguria è coinvolta nel programma Spazio Alpino. Di seguito sono elencate le priorità tematiche e i relativi obiettivi specifici su cui devono concentrarsi i progetti presentati: Regione alpina verde e resiliente ai cambiamenti climatici; Una regione alpina a zero emissioni di carbonio e attenta all'uso delle risorse"; Innovazione e digitalizzazione a supporto di una regione alpina verde"; Una regione alpina gestita e sviluppata in modo cooperativo". Per quanto riguarda la complementarità con il progetto R-ITINERA si evidenzia che le opportunità per la sostenibilità ed il trasferimento dei risultati riguardano principalmente la priorità 1 con specifico riferimento alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale dell'area alpina.

### Interreg Next Med

Il programma prevede 4 priorità nell'ambito delle quali potranno essere presentati progetti di cooperazione. Per quanto riguarda la capitalizzazione e lo sviluppo di R-ITINERA si evidenzia che nella priorità 1, con particolare riferimento all'ambito 1.3, sarà possibile promuovere iniziative e azioni di turismo sostenibile finalizzate alla diversificazione in nuovi segmenti e nicchie con due obiettivi principali 1) valorizzare i siti culturali e storici grazie al sostegno del programma e 2) creare nuovi pacchetti turistici per aumentare il numero di visite fuori stagione.

### Interreg Marittimo 2021-2027

Il Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2021-2027, prevede 5 assi prioritari:

- Un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile, che affronta i temi dell'Innovazione, della competitività del sistema delle PMI e della crescita sostenibile;
- Un'area transfrontaliera resiliente ed efficiente dal punto di vista delle risorse e che include i seguenti sotto-temi: lotta al cambiamento climatico, economia circolare, protezione dell'ambiente;
- Un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente, nello specifico affronta i temi della multimodalità transfrontaliera sicura e sostenibile (passeggeri e merci) e della riduzione dell'inquinamento ambientale, attraverso i Porti Verdi transfrontalieri del futuro";
- Un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano, tra cui saranno supportati progetti relativi alla realizzazione di un'offerta transfrontaliera di servizi all'impiego, alla qualificazione inclusiva ed equa del capitale umano,

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

alla gestione integrata, la sostenibilità e l'accessibilità del patrimonio naturale e culturale transfrontaliero;

- Una migliore governance transfrontaliera, che riguarderà i temi della capacity building transfrontaliera con riferimento agli attori istituzionali, il coordinamento tra istituzioni, l'armonizzazione dei sistemi educativi e il monitoraggio della transizione ecologia dell'area.

I progetti di valorizzazione degli itinerari sperimentati in R\_ITINERA potranno essere sostenuti nell'ambito della priorità 1.3 (finalizzata alla valorizzazione imprenditoriale del turismo) e della priorità 4.6 (mirata alla valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il turismo).

#### Interreg ALCOTRA 2021-2027

Il Programma INTERREG ALCOTRA 2021-2027, prevede 5 assi prioritari:

- Un'Europa più competitiva e intelligente attraverso la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente e della connettività regionale alle TIC;
- Un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio attraverso la promozione di una transizione verso un'energia pulita ed equa, di investimenti verdi e blu, dell'economia circolare, dell'adattamento ai cambiamenti climatici e della loro mitigazione, della gestione e prevenzione dei rischi nonché della mobilità urbana sostenibile);
- Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali;
- Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato di tutti i tipi di territorio e di iniziative locali;
- Una migliore governance della cooperazione: questo obiettivo mira a superare specifici ostacoli normativi e istituzionali che limitano l'efficacia della cooperazione transfrontaliera.

I progetti di valorizzazione degli itinerari sperimentati in R\_ITINERA potranno essere sostenuti nell'ambito della priorità OS.1 vi (Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità), O.S 4.vi (Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale), OS 5.ii (Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane).

### 3. Altri strumenti di finanziamento per gli itinerari “R-Itinera”

#### 3.1 I buoni/voucher vacanza

Il Buono Vacanze (o voucher) è un mezzo per accedere ai servizi turistici e del tempo libero pensato per favorire l'accesso al turismo per tutti, con costi contenuti, distribuiti nel tempo e con garanzie qualitative standard apprezzabili. Il sistema nasce dall'esigenza di una politica di sostegno alla domanda di turismo, con particolare attenzione al "turismo sociale" ed alle categorie che più necessitano di supporto per l'inclusione turistica: anziani, famiglie numerose, giovani/studenti etc.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**



In Italia ed in Francia il sistema dei "Buoni vacanza" (chèque de vacances) è riconosciuto a livello normativo e fiscale ed è utilizzato per accedere ai servizi turistici e del tempo libero pensato per favorire l'accesso al turismo per tutti, con costi contenuti, distribuiti nel tempo e con garanzie qualitative standard apprezzabili.

Le esperienze più significative in Europa sono quella francese, quella spagnola, quella svizzera e quella ungherese, anche se esistono altri esperimenti, ad esempio in Polonia e una filiera di interventi specifici nei Paesi Scandinavi. In tutti gli stati che hanno adottato il sistema dei "buoni vacanza" il processo si è sviluppato parallelamente al Turismo sociale.

Il sistema francese dei Buoni Vacanze nasce strettamente connesso ai "comités d'entreprise" che hanno permesso di iniziare una politica sociale all'interno delle imprese coinvolgendo sia i datori di lavoro che i lavoratori. Pertanto, l'esperienza francese nasce totalmente all'interno degli organismi bilaterali tra lavoratori e imprenditori.

In Italia il sistema Buoni Vacanze è previsto dalla Legge n. 135 del 2001 (art. 10) che regola il finanziamento ai buoni vacanze mediante il Fondo di Rotazione per il Prestito Turistico. Il progetto Buoni Vacanze Italia è stato ideato, realizzato e promosso dalla FITuS (Federazione Italiana di Turismo Sociale) che nel 2004 ha deciso così di avviare l'esperienza di Buoni Vacanze elaborando un progetto, approvato dal Ministero del Lavoro, finalizzato a costituire in Italia un Sistema di Buoni Vacanze, in analogia con le esperienze esistenti in altri paesi europei.

La Svizzera è stata l'apripista del movimento dei buoni vacanze, partendo nel lontano 1939. Da un lato ha sviluppato buoni vacanze detassati e scontati rispetto al loro valore commerciale, dall'altro li ha trasformati in una vera e propria moneta accettata per la maggioranza delle transazioni. La Caisse Suisse de Voyage (Reka) è l'ente senza scopo di lucro che gestisce i buoni vacanza svizzeri (Reka-Check). Il buono vacanze Reka è enormemente diffuso in Svizzera, infatti quasi un quarto dei cittadini svizzeri utilizza tale strumento.

In Ungheria la Fondazione Nazionale Ungherese per i Buoni Vacanze, ente no profit, nasce nel 1998 e stipula subito un accordo con il Governo e sei sindacati per la detassazione dei buoni acquistati dai datori di lavoro a favore dei propri dipendenti. Infatti anche i buoni vacanza ungheresi sono sostenuti da una legislazione fiscale di maggior favore. Tutti i lavoratori residenti in Ungheria possono ricevere buoni vacanze della Fondazione Nazionale per i Buoni Vacanze per il tramite dei propri datori di lavoro per un importo detassato sino a circa 70.000 fiorini ungheresi (circa 270 euro). Il buono vacanze ungherese è completamente detassato ed esente da contributi fino all'importo del salario minimo mensile in vigore il primo giorno dell'anno fiscale di riferimento.

In linea generale a livello europeo il Buono Vacanza si configura come un "documento di legittimazione", ovvero un documento che serve ad identificare l'avente diritto alla prestazione di un servizio, presso una rete di aziende che aderiscono al sistema grazie ad una apposita convenzione e che si impegnano ad erogare servizi di standard qualitativi ed a condizioni di prezzo definiti. Nello specifico:

- i Buoni sono dei titoli di pagamento immediatamente spendibili realizzati in tagli differenti, emessi tramite strutture autorizzate;
- i Buoni danno la possibilità di acquistare un pacchetto turistico completo o servizi vari (ospitalità, ristorazione, trasporto, mostre, guide ecc.) purché scelti all'interno del catalogo;
- i Buoni garantiscono il miglior prezzo praticato dagli esercenti inseriti nel catalogo.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Dall'analisi dei sistemi attuati nei vari paesi, con particolare attenzione all'Italia ed alla Francia, si evidenzia la possibilità di attivare un sistema di Buoni/voucher R-ITINERA finalizzati a sostenere la fruizione degli itinerari sperimentati da parte delle categorie target definite dal progetto, coerenti con i criteri del Turismo sociale. I buoni/voucher R-ITINERA potrebbero essere gestiti dalle Camere di Commercio partner del progetto e legittimati fiscalmente dalle stesse secondo la normativa vigente nello stato di appartenenza. Operativamente il flusso economico per l'attivazione dei voucher dovrebbe seguire due percorsi diversificati: dalle imprese verso i propri dipendenti; dalle imprese verso soggetti terzi.

Nel primo caso si tratta di caratterizzare lo strumento dei buoni vacanza già attivo in Francia ed Italia in un'ottica di welfare aziendale. Nel secondo caso le imprese potrebbero riservare un importo del proprio bilancio per acquistare dei buoni vacanze R-ITINERA nell'ambito delle percentuali previste per le detrazioni fiscali da destinare ai fruitori di servizi di turismo sociale. Oltre ai vantaggi fiscali le imprese che acquistano i buoni/voucher R-ITINERA avranno un impatto positivo in termini di bilancio sociale. I buoni/voucher potranno essere assegnati dalle aziende stesse a soggetti target coerenti con il turismo sociale o tramite le Camere di Commercio attraverso avvisi pubblici.

## 3.2 Il reward crowdfunding

Il crowdfunding (letteralmente: raccolta di fondi “funding” presso la folla “crowd”) è un termine con cui si raggruppano una serie di strumenti di finanziamento che hanno due caratteristiche comuni:

- ✓ utilizzano piattaforme Internet per favorire l'incontro tra domanda e offerta di capitali,
- ✓ si rivolgono a una platea potenzialmente illimitata di finanziatori, sia retail sia professionali.

Gli strumenti di crowdfunding possono essere classificati secondo diverse metodologie. Nel nostro caso, la classificazione si basa sulla tipologia di strumento utilizzato per realizzare la raccolta fondi da parte delle imprese.

Nelle schede verranno, quindi, considerati:

- equity crowdfunding
- reward crowdfunding
- lending crowdfunding

Il reward crowdfunding è conosciuto, generalmente, come il crowdfunding delle ricompense: a fronte di un contributo in denaro per la realizzazione di un prodotto o di un servizio, l'imprenditore accorda una “ricompensa” (generalmente una fornitura dello stesso prodotto o servizio) al finanziatore. La consegna di una ricompensa ai finanziatori era nata, originariamente, come soluzione per offrire un riconoscimento, spesso simbolico, a chi partecipava a raccolte fondi a favore di iniziative benefiche, no-profit o di carattere sociale e culturale. Allo stesso modo, questo modello di finanziamento divenne molto diffuso in campo artistico dove, ancora oggi, si contano numerose iniziative (spettacoli, produzioni discografiche o cinematografiche, ecc) finanziate grazie al contributo di sostenitori retail.

Nel corso degli ultimi anni anche in Italia si è diffusa la pratica di utilizzare il reward crowdfunding come strumento di pre-finanziamento a supporto di nuovi progetti imprenditoriali per testare la risposta del mercato a nuovi prodotti o servizi da lanciare. Il reward crowdfunding trova applicazione in diversi ambiti, anche non

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

strettamente produttivi. A livello imprenditoriale, può essere un utile supporto per nuove iniziative in ambito turistico al fine della valorizzazione di territori e prodotti locali.

In considerazione di quanto illustrato si evidenzia la possibilità di attivare, singolarmente o congiuntamente, iniziative di reward crowdfunding per finanziarie lo start up e la fruizione degli itinerari turistici **R-ITINERA**. L'approccio da seguire, similamente a quanto proposto per il vouchering, prevede sia la possibilità di aderire a campagne di crowdfunding per sostenere gli itinerari da parte di imprese utilizzando la "ricompensa" (la fruizione degli itinerari) interamente alla società a vantaggio dei soci, dei dipendenti o di clienti, sia la possibilità di donare la "ricompensa" a soggetti terzi coinvolti nel turismo sociale. Nel primo caso i vantaggi per i "privati" che aderiscono al crowdfunding sono essenzialmente fiscali, mentre nel secondo caso oltre a quelli fiscali ci sono anche vantaggi derivanti dalla coerenza con gli obiettivi di responsabilità sociale d'impresa.

Si precisa che sia il sistema dei "buoni/voucher vacanza", sia quello del reward crowdfunding dovrebbero essere declinati e caratterizzate in base alle tipologie di itinerari, ai target dei fruitori ed ai soggetti donors, anche in funzione della normativa nazionale. Si evidenzia inoltre che l'attivazione di tali strumenti potrebbe rappresentare la capitalizzazione del progetto da valorizzare nell'ambito dei prossimi bandi dell'Interreg Marittimo attraverso la sperimentazione di un sistema utilizzabile da parte di tutti i sistemi turistici coinvolti nel programma.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

## Allegato 1 - Le iniziative della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Prodotto T.1.3.1

## “Piano di fundraising degli itinerari”

Camera di Commercio Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





# Interreg



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

## Indice dei contenuti

Il Programma Pluriennale di mandato 2022 - 2026	3
Progetto “Sostegno del Turismo 2022”	4
Iniziative di sostegno economico al sistema turistico	6
Il progetto Vetrina Toscana	8
Altre iniziative collegate al turismo: Borsa Turismo Sportivo	12

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio  
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commer  
et d'Industrie  
de Corse

Lo scopo principale di questo documento è quello di illustrare le attività (principali linee d'azione ed obiettivi specifici) attraverso le quali, negli ultimi anni, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha contribuito a promuovere e sostenere la valorizzazione del settore turistico, in generale, e degli itinerari e dei relativi attrattori più nello specifico. Dalla promozione del territorio alle produzioni tipiche, dallo studio dei flussi e dei mercati all'analisi dell'offerta turistica, fino allo sviluppo delle imprese turistiche locali tramite la formazione ed il trasferimento delle conoscenze, solo per fare alcuni esempi.

Al fine di fornire un quadro informativo completo, in chiave prospettica, si riporta inoltre un estratto del programma pluriennale di mandato relativo al settore turistico.

## Il Programma Pluriennale di mandato 2022 - 2026

Il settore del Turismo, in tutte le sue molteplici declinazioni (viaggio, cultura, intrattenimento) è quello che maggiormente ha risentito della crisi pandemica, soprattutto con i suoi effetti sull'occupazione, e che deve quindi dimostrare nel prossimo futuro di avere un forte carattere di resilienza. In quest'ottica, la Camera di Commercio intende supportare questo processo di rinascita che dovrebbe essere agevolato anche da un progressivo, quanto auspicabile, ritorno alla normalità con il controllo della diffusione del virus COVID-19: ripensare le strategie di promozione territoriale anche per riconquistare quella parte di presenza straniera andata persa con la pandemia; assistere le imprese nella gestione della crisi e della ripartenza, fornendo analisi anche predittive dei territori e dell'economia del turismo; creare nuove sinergie tra i vari comparti del settore, utilizzando anche la capacità attrattiva delle filiere produttive di eccellenza per far crescere realtà meno note ma ugualmente significative; sviluppare una capacità di innovazione, anche digitale, che consenta una maggiore visibilità e una migliore comunicazione delle imprese del settore, sia in Italia che sui mercati esteri; qualificare l'offerta turistica attraverso le competenze digitali e la sostenibilità, sviluppando e differenziando i prodotti offerti sul mercato, promuovendo le destinazioni turistiche e potenziando i canali di vendita attraverso strumenti digitali e la promozione; creare nuove e più forti connessioni tra gli ambiti turistici, balneare, enogastronomico, sportivo, religioso, crocieristico, per rendere il settore più forte nel rispetto di una sostenibilità e responsabilità dello sviluppo.

L'obiettivo sarà quello di aumentare la conoscenza di tutti quegli strumenti utili alla crescita delle imprese e favorirne la diffusione a cominciare da quelli dedicati alla qualificazione aziendale ed al significato dell'essere collocati nell'ambito di una destinazione turistica e alla valorizzazione di tale posizione. Ma lo sviluppo del turismo va concepito sotto molteplici aspetti: attenta e sinergica

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

promozione dei diversi “Turismi” realizzabili sul territorio, come il turismo sportivo da sempre volano per la valorizzazione territoriale e che si distingue per la sua possibilità di destagionalizzare i flussi turistici; il cicloturismo, come strumento per diversificare l’offerta turistica (sia per stagionalità che per destinazione), per sviluppare anche quella mobilità lenta che permette di scoprire luoghi meno battuti dal turismo di massa in un contesto di “viaggio esperienziale”; il turismo enogastronomico, con la sua attrattività legata ai prodotti tipici del territorio.

L’Ente intende pertanto attuare iniziative finalizzate ad esprimere ulteriori potenzialità di sviluppo del territorio, passando attraverso i settori nodali dell’economia locale, consentendo ai turisti/operatori/consumatori di conoscere gli aspetti naturalistici, storici e culturali della Maremma e del Tirreno, in un’ottica orientata al concetto di immagine sinergica del territorio e di quello che dal territorio viene prodotto.

## Progetto “Sostegno del Turismo 2022” (Fondo Perequativo 2019/2020)

Il fondo di perequazione, gestito da Unioncamere, persegue l’obiettivo di rendere omogeneo sul territorio nazionale lo svolgimento delle funzioni attribuite dallo Stato al sistema delle Camere di commercio (anche attraverso le Unioni regionali), favorendo il conseguimento di un equilibrio economico soddisfacente, il miglioramento dei loro servizi e la crescita della loro efficienza.

Nell’ambito di tale fondo, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha partecipato al Progetto “Sostegno del Turismo” (2022) che ha avuto come obiettivo, da un lato, di assistere le imprese nella gestione della crisi e della ripartenza, rafforzando il ruolo del Sistema camerale nel fornire analisi anche predittive dei territori e dell’economia del turismo e, dall’altro lato, di qualificare l’offerta turistica attraverso le competenze digitali e la sostenibilità, sviluppando e differenziando i prodotti offerti sul mercato, promuovendo le destinazioni turistiche e potenziando i canali di vendita attraverso gli strumenti digitali e la promozione. Le principali linee di attività hanno riguardato:

- la capitalizzazione degli investimenti fatti nell’attività di analisi dei territori e dell’economia del turismo rafforzando il ruolo del Sistema camerale nella fornitura alle imprese di servizi di tempestivo monitoraggio e analisi predittiva sull’evoluzione del sistema turistico. Con il progetto sono stati declinati gli strumenti di osservazione economica e territoriale, verso l’individuazione e l’analisi delle destinazioni turistiche e dei prodotti turistici delle Regioni italiane che hanno portato alla nascita dell’Osservatorio sull’economia del turismo delle

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**



Camere di commercio: una piattaforma federata che consente alle Camere e alle Unioni regionali di lavorare in piena autonomia producendo analisi e immettendo nel sistema proprie indagini territoriali. Sono stati forniti alle imprese e agli altri stakeholder territoriali, i risultati delle analisi (anche predittive) a beneficio del posizionamento competitivo sia dei sistemi d'impresa locali sia delle destinazioni turistiche. Ciò anche al fine di valorizzare le identità turistiche dei diversi ambiti territoriali e di arricchire il patrimonio informativo dell'Osservatorio sul turismo, da mettere a disposizione delle Camere e dei sistemi di impresa, per analisi di crescita e di sviluppo competitivo (cruscotti di simulazione predittiva) anche a beneficio dei singoli territori;

- la qualificazione e il rilancio delle attività turistiche, coinvolgendo le imprese nelle iniziative di assistenza sui temi della qualità e della sicurezza, della sostenibilità, dell'accessibilità, della comunicazione digitale, dell'organizzazione aziendale sulla base della destinazione turistica di appartenenza. Sono stati realizzati percorsi di assistenza alle imprese in cui valorizzare anche le nuove strumentazioni (check-list per self assessment e il Rating attraverso cui promuovere la nascita del circuito dell'Ospitalità italiana), che possono consentire alle Camere di commercio di investire nella qualificazione delle imprese e nella promozione delle identità territoriali delle destinazioni turistiche;
- l'animazione, a livello nazionale, della rete dei ristoranti italiani nel mondo al fine di potenziare il ruolo di questo strumento da mettere a disposizione delle Camere, delle Regioni e delle Amministrazioni centrali per la valorizzazione del Made in Italy e il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero. Sono 2.205 i ristoranti certificati in 59 Paesi del mondo che garantiscono il rispetto degli standard dell'ospitalità, della gastronomia e delle produzioni enogastronomiche di qualità italiane. Una rete importante, sulla quale puntare per promuovere le produzioni e i territori locali nel mondo.

Nello specifico, le attività svolte dalla Camera della Maremma e del Tirreno, assieme ad Unioncamere Toscana si possono riassumere in:

**1. Specializzazione dell'osservazione economica.** Realizzazione di alcuni report di analisi economico-territoriale incentrate sul turismo (dotazione imprenditoriale, consistenza dell'offerta turistica e posizionamento di mercato); predisposizione di due incontri (webinar) con le imprese per fornire indicazioni, per le singole destinazioni turistiche, sulle direttrici evolutive dei fenomeni turistici; realizzazione di conferenze stampa e/o comunicati stampa.

Implementazione delle informazioni di analisi territoriale (nuove destinazioni turistiche, nuovi attrattori, imprese, servizi, ecc.) per alimentare la mappa delle opportunità, per essere integrate nei

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

report semestrali dell'Osservatorio per l'economia del turismo. Avvio di un raccordo con le Regioni per reperire informazioni utili all'alimentazione dell'ecosistema che è alla base dell'Osservatorio sul turismo camerale.

## **2. Sostegno alla crescita d'impresa e strumenti per la qualificazione della filiera.**

Realizzazione di un primo modello di intervento per la valorizzazione di una specifica destinazione turistica. Organizzazione di seminari per le imprese (webinar) su tematiche rilevanti per la crescita d'impresa: qualificazione aziendale (attraverso le competenze digitali, gli investimenti in sostenibilità ambientale e accessibilità e sicurezza) e vantaggi territoriali (significato dell'essere collocati nell'ambito di una destinazione turistica e valorizzazione di tale posizione).

Attività di disseminazione degli strumenti di misurazione della performance d'impresa rispetto alla propria coerenza commerciale e al legame con il territorio (nuova distinzione Ospitalità Italiana) delle strutture turistiche: per la ricettività (hotel, agriturismo, campeggi, etc.), per il turismo esperienziale (cantine, frantoi, botteghe artigiane, etc.) e per la ristorazione.

## Iniziative di sostegno economico al sistema turistico

L'ente camerale, oltre ad intervenire direttamente con proprie iniziative, supporta lo sviluppo del settore anche attraverso una serie di bandi che mettono a disposizione risorse finanziarie per attività, interventi ed investimenti di diversa natura realizzate e/o promosse dal sistema delle imprese. Di seguito si riportano, in forma sintetica, i bandi rivolti al settore turistico nel triennio 2021/2023.

### **Bando per lo Sviluppo dei Servizi Digitali in Ambito Turistico 2021**

Il bando era finalizzato a perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere la crescita del territorio sotto il profilo turistico e digitale,
- supportare le imprese di tutta la filiera nello sviluppo digitale; supportare la dotazione di strumenti tecnologici, formativi e di comunicazione adeguati per la visibilità, la promozione e la vendita della propria offerta sul mercato nazionale ed estero;
- promuovere lo sviluppo delle competenze di marketing della destinazione turistica, promozione locale, di marketing digitale delle imprese che offrono turismo e dei servizi legati alla sicurezza della rete, rafforzando l'effetto moltiplicatore di visibilità e professionalità del sistema turistico nel complesso.

Destinatari sono state le imprese con sede legale e/o operativa nelle province di Grosseto o di Livorno, che svolgono attività rientranti nel comparto turistico (strutture ricettive, bar, ristoranti,

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

gelaterie e pasticcerie, cibo da asporto, parchi di divertimento, parchi tematici, gestione musei, parchi, aree archeologiche, giardini, guide turistiche e ambientali, agenzie di viaggio e tour operator, servizi turistici).

Stanziamiento finanziario complessivo: € 276.000,00.

Contributo: 70% delle spese effettuate, fino a un massimo di € 5.000,00.

Risorse concesse e liquidate: € 267.697,19.

Imprese beneficiarie: 77.

### **Bando per la Promozione del Turismo Agricolo 2022**

Obiettivo del bando è quello di incentivare il turismo di prossimità e l'agriturismo; destinatari sono state le imprese con sede legale e/o operativa nelle province di Grosseto o di Livorno, che svolgano attività di agriturismo, come definito dalla normativa vigente.

Stanziamiento finanziario complessivo: € 60.000,00.

Contributo: 50% delle spese effettuate, fino a un massimo di € 4.000,00.

Risorse concesse e liquidate: € 55.868,67.

Imprese beneficiarie: 24.

### **Bando per la Somministrazione e la Ristorazione Digitale 2022**

Il bando ha perseguito i seguenti obiettivi:

- favorire interventi, iniziative e servizi organizzativi aziendali finalizzati alla migliore prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria;
- supportare la ripartenza e il superamento delle restrizioni ancora imposte dalla pandemia;
- consolidare modalità operative imposte dall'emergenza che si sono dimostrate efficaci nel rendere i servizi del settore più moderni, efficienti e produttivi, conciliando azioni di digitalizzazione con lo sviluppo, altresì, delle competenze professionali capaci di utilizzare la tecnologia.

Destinatarie sono state le imprese con sede legale e/o operativa nelle province di Grosseto o di Livorno, che svolgano attività di ristorazione e/o somministrazione di cibi e bevande.

Stanziamiento finanziario complessivo: € 120.000,00.

Contributo: 50% delle spese effettuate, fino a un massimo di € 3.000,00.

Risorse concesse e liquidate: € 82.057,10.

Imprese beneficiarie: 46.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

### Bando a sostegno del cicloturismo 2023

Il bando ha l'obiettivo di promuovere il territorio delle province di Grosseto e Livorno attraverso lo sviluppo dei servizi collegati al settore del cicloturismo che adottano comportamenti "slow" e sostenibili affinché il sostegno alle attività ad esso collegate siano il tramite per:

- sviluppare nuovi prodotti turistici ovvero diversificare, migliorare ed ampliare quelli già esistenti con l'obiettivo di favorire nuovi arrivi, permanenze più prolungate e il ritorno di visitatori;
- garantire il completamento di prodotti cicloturistici già esistenti in termini di fruibilità turistica e di raccordo tra percorsi ciclabili e itinerari turistici ad altri ambiti del turismo esperienziale (religiosi, shopping, tratturi, culturali, enogastronomici e naturalistici) per mettere a sistema servizi e prodotti che conferiscono unicità all'offerta turistica territoriale;
- integrare le offerte turistiche della costa con quelle dell'interno, anche mediante azioni di comunicazione;
- favorire la nascita di nuove imprese che introducano prodotti funzionali all'erogazione di servizi connessi alla cura e alla fruizione dei percorsi cicloturistici e di mobilità lenta;
- formare nuove professionalità addetti ai servizi turistici nell'ambito del cicloturismo e della mobilità lenta.

Destinatario del bando sono le PMI con sede legale e/o operativa nelle province di Grosseto o di Livorno, che svolgano attività di alloggio alberghiero ed extralberghiero.

Stanziamiento finanziario complessivo: € 40.000,00.

Contributo: 70% delle spese sostenute, fino a un massimo di € 2.000,00.

Risorse concesse e liquidate: bando ancora in corso.

Imprese beneficiarie: bando ancora in corso.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Il progetto Vetrina Toscana

La Camera della Maremma e del Tirreno aderisce a Vetrina Toscana, il progetto di Regione Toscana e Unioncamere Toscana che promuove ristoranti e botteghe alimentari che utilizzano i prodotti del territorio, nonché i produttori veri e propri. Gli assessorati regionali coinvolti sono quelli relativi alle Attività produttive, al credito, al turismo, al commercio e all'Agricoltura.

La *mission* principale è quella di rafforzare il posizionamento e la competitività di micro e piccole imprese commerciali e della ristorazione, valorizzando, al contempo, l'identità delle destinazioni turistiche e le produzioni agroalimentari. Le iniziative di Vetrina Toscana agiscono nell'ottica di promuovere tutte le forme di *slow tourism*, integrando offerta ambientale, enogastronomica e culturale. Parallelamente il progetto promuove un turismo responsabile, unendo filiera corta dell'enogastronomia, qualità delle produzioni e territori unici. Un mix capace di creare nuove economie, modelli di consumo consapevole e forme innovative di valorizzazione delle tradizioni toscane.

Ad oggi, gli aderenti si dividono in oltre 1.000 ristoratori, 300 botteghe alimentari e 150 produttori. Vi partecipano coloro che offrono esperienze enogastronomiche (ristoranti, botteghe e produttori) ma anche agriturismi, strade del vino, cantine, birrifici, oleifici, stabilimenti balneari, agenzie di viaggio e alberghi: al momento quasi duemila imprese, che compongono una delle più grandi reti agroalimentari in Italia. Chi vi aderisce si impegna a prendersi cura dell'ambiente e fare scelte consapevoli a tavola: dall'utilizzo dei prodotti locali, al ricorso al biologico e alla filiera corta, dalla stagionalità delle materie prime al supporto all'economia circolare e dalla lotta allo spreco alimentare fino alla scelta del *plastic free*. Un approccio moderno che ha radici antiche.

Per rafforzare l'identità di Vetrina Toscana, vengono realizzate diverse strategie di comunicazione; il canale ufficiale del progetto è [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it). Ogni evento, iniziativa o manifestazione trova qui il suo spazio: viene inserito nel calendario online e comunicato attraverso social media, app, newsletter e inviti.

Nello specifico nell'ultima annualità la Camera di commercio, in collaborazione con le Associazioni di categoria del commercio, ha realizzato i seguenti progetti:

### ***Experience Maremma Food and Wine, What else?*** (in collaborazione con CAT ASCOM Maremma)

Il progetto intende coinvolgere gli operatori turistici locali, tradizionalmente focalizzati sull'*outcoming*, nella promozione degli itinerari locali ideati e sperimentati dal CAT nelle passate edizioni di VT, ponendo al centro l'esperienza enogastronomica, che si conferma uno dei maggiori attrattori del turismo estero in Toscana, ed integrandone il senso grazie ad una visita, di volta in volta

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

archeologica, artistica o nella natura, durante la quale il turista sarà accompagnato da una guida specializzata appartenente alla rete di Confguide.

***Girogustando in Maremma*** (in collaborazione con CAT Confesercenti Toscana)

Il progetto ruota intorno all'organizzazione di alcune serate aperte al pubblico, durante le quali un ristoratore del territorio ospita un ristorante o un cuoco proveniente da altre parti d'Italia. Il "menu a 4 mani" che ne deriva è perciò espressione delle rispettive esperienze e dei prodotti di eccellenza dei territori di provenienza, finalizzati alla valorizzazione delle ricette più suggestive della tradizione toscana.

***Mari e Monti 2*** (in collaborazione con CAT Confcommercio Pisa)

La seconda edizione dell'iniziativa ha previsto la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali nell'ambito di due specifici territori comunali, rispettivamente Capraia (9-11 settembre 2022) e Suvereto (30 settembre – 1,2 ottobre). In particolare, a Capraia il progetto ha previsto tre giorni dedicati alla cultura e cucina tradizionale, durante i quali ogni turista ha potuto degustare i vari piatti locali unitamente a partecipare ad una serie di visite quali: antiche carceri e del Forte San Giorgio; antica colonia penale agricola; aziende agricole che continuano a produrre i prodotti tipici con tecniche ormai in disuso altrove. A Suvereto la degustazione di prodotti tipici del territorio, con il coinvolgimento dei produttori e delle cantine del luogo, è stata mixata con l'organizzazione dei percorsi a piedi e in bicicletta nelle località rurali circostanti con visite ai produttori, a cura delle guide storiche.

***Appunti di viaggio. Storie di Toscana tra cultura e cibo*** (in collaborazione con CAT Confesercenti Toscana)

Il format "Appunti di Viaggio" si pone come obiettivo quello di promuovere le eccellenze gastronomiche del territorio attraverso un percorso di avvicinamento che passi attraverso la conoscenza delle ricchezze storiche e culturali dello stesso. A far da filo conduttore del programma di eventi/de gustazioni previsto dal progetto è il territorio, esaltato nelle sue molteplici sfaccettature: dalla natura all'arte, dalla storia alle produzioni locali, in una reciproco rafforzamento di legami che diventa base imprescindibile di attrattività turistica.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



# Interreg



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ECOTOURISTIQUES

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Un'immediata integrazione di RITINERA con il progetto Vetrina Toscana è stata implementata nell'ambito delle sperimentazioni condotte nella T 2. Nello specifico la prima sperimentazione rivolta agli "over 65", "**Tour della Maremma**", ha avuto come filo conduttore il tema degli etruschi e quello del vino, anche attraverso la riscoperta del legame che questa antica civiltà aveva con la viticoltura. Tre le tappe della giornata: il Museo Civico Archeologico di Vetulonia, per una visita tematica dal titolo "Otium. La bella vita degli Etruschi" e un laboratorio esperienziale; una degustazione di alcune eccellenze agroalimentari del territorio presso il ristorante "La Stanzetta" (Sticciano Scalo) aderente alla rete di Vetrina Toscana; la Cantina d'autore "Rocca di Frassinello e del suo Centro di Documentazione Etrusco, con degustazione del vino conciato all'etrusca. La seconda sperimentazione, "**La bella Livorno, una città da scoprire e da gustare**", ha avuto come *fil rouge* la scoperta di alcuni degli aspetti e luoghi che caratterizzano la storia, la cultura ed il patrimonio della città. L'itinerario, partito con una visita alla Fortezza Vecchia è proseguito con una tappa al Mercato coperto, cuore pulsante della veracità livornese, dove i partecipanti hanno potuto assaggiare una tipicità della cultura gastronomica: il "5 e 5". Direttamente dai sotterranei del Mercato, il gruppo si è imbarcato sul battello Marco Polo per un tour dei fossi, alla scoperta di una delle principali arterie di comunicazione di un tempo. Anche in questa sperimentazione, la scoperta delle eccellenze e tradizioni agroalimentari del territorio, è avvenuta con una tappa presso un altro dei ristoranti aderenti al circuito Vetrina Toscana, "Il porto di Mare".

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio  
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commer  
et d'Industrie  
de Corse

## Altre iniziative collegate al turismo: Borsa Turismo Sportivo

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha contribuito allo svolgimento della 27° edizione della Borsa del Turismo sportivo e del Benessere termale, che si è svolta all'Isola d'Elba (provincia di Livorno) nei giorni dal 6 al 9 ottobre 2022. L'edizione è stata promossa dalla Federalberghi Confcommercio Isola d'Elba, assieme alla Regione Toscana, a Toscana Promozione Turistica, al CONI Italia, al CONI Toscana, Federalberghi Toscana, ai comuni dell'Isola, all'Ente Parco, oltre alla CCIAA Maremma e Tirreno.

La manifestazione ha ospitato convegni (con la partecipazione di famosi campioni sportivi e di operatori turistici specializzati), workshop, incontri B2B (con imprese europee ed italiane), seminari e diversi educational tour dedicati ai buyer. A questa edizione, che ha visto anche una apertura significativa dei mercati extraeuropei, dagli USA, al Canada, alla Nuova Zelanda, hanno partecipato 67 buyers italiani e stranieri (tour operator e agenzie di viaggi) e i sellers (imprese turistico-ricettive) più strutturati ed adeguati alla domanda di turismo sportivo. Gli obiettivi specifici e qualificanti della BTS Elba 2022 possono essere riassunti come segue:

- favorire lo sviluppo di nuove opportunità di business per gli operatori turistici locali, nonché per le attività connesse al turismo sportivo e attivo;
- posizionare l'area sui mercati nazionali e internazionali nel settore di riferimento;
- diversificare l'offerta turistica per favorire la destagionalizzazione turistica;
- comunicare la possibilità di fruizione di aree e servizi presenti sul territorio;
- accrescere la competitività degli operatori attraverso un percorso di formazione continua;
- creare un rapporto di continuità tra operatori turistici e territorio, attraverso cui valorizzare le risorse turistiche esistenti con il fine di proporre una offerta continuamente rinnovata.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## T 1.3

### Durabilité des itinéraires

#### T 1.3.1

### Plan de fundraising des itinéraires

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Indice

1. Introduction.....	3
2. Programmes européens soutenant les itinéraires "R-Itinera" .....	3
2.1 Les programmes européens en gestion directe.....	3
2.2 Les programmes européens en gestion indirecte .....	5
3. Autres instruments de financement pour les routes "R-Itinera".....	8
3.1 Chèques-vacances/chèques-cadeaux .....	8
3.2 Le reward crowdfunding .....	10
Annexe 1 - Les initiatives de la Chambre de commerce de la Maremme et de la Tyrrhénien.....	12

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## 1. Introduction

Ce document vise à soutenir la durabilité financière des activités de gestion et d'utilisation des itinéraires préparés et testés par les partenaires au sein du projet R-ITINERA grâce à l'utilisation de fonds publics de dérivation européenne et nationale actifs au cours de la période de programmation 2021-2027, et grâce à l'implication directe du secteur privé à travers des formes de participation et de co-investissement. Le plan de financement peut être utilisé à la fois par les partenaires du projet et par d'autres acteurs publics et privés situés dans la zone transfrontalière couverte par l'IMF Italie-France.

L'Union européenne a activé plusieurs lignes de financement pour la période 2021-2027 afin de soutenir le secteur du tourisme. Le financement européen du tourisme est un investissement crucial pour l'économie de l'UE, en particulier dans la perspective de la relance économique post-pandémique. Pour l'Europe, le tourisme et son secteur représentent des éléments de développement stratégiques dans lesquels investir.

## 2. Programmes européens soutenant les itinéraires "R-Itinera"

### 2.1 Les programmes européens en gestion directe

Les principales lignes de financement européennes de "gestion directe" sont les suivantes :

- Europe créative : pour le soutien des secteurs de la culture et des arts créatifs (tourisme culturel).
- L'Europe numérique (digital) : pour l'innovation et la transformation numérique ;
- Erasmus+ : pour la formation universitaire et professionnelle ;
- Horizon Europe : stimuler la recherche et l'innovation dans le cadre du programme-cadre 2021-2027 ;
- Invest EU : favoriser la compétitivité et le développement durable
- Fonds de transition juste (Just Transition Fund - JTF) : pour faciliter la transition vers une économie "verte" ;
- Programme LIFE : pour financer des projets d'économie circulaire à faible impact environnemental ;
- Programme du marché unique (PMU) : dans le cadre de l'UE nouvelle génération, pour améliorer la compétitivité des entreprises et favoriser l'accès au marché unique.

#### LEUROPE CRÉATIVE

Europe Créative est le programme de l'Union européenne destiné à soutenir les secteurs de la culture et de la création, y compris le secteur audiovisuel. Le programme soutient des projets de promotion de la création contemporaine et du patrimoine européen (immatériel, matériel, industriel), de l'architecture, de la musique, de la littérature, des arts du spectacle, du cinéma, des festivals, du tourisme culturel, etc. Il prévoit également des initiatives phares telles que les Capitales européennes de la culture (CEC) ou les Journées européennes du patrimoine.

#### EUROPE NUMERIQUE

Le programme "Europe numérique" façonne et soutient la transformation numérique de la société et de l'économie européennes, dans le but ultime de soutenir l'autonomie stratégique du marché unique de l'UE. Le programme est stratégique pour soutenir la transformation numérique des écosystèmes industriels de

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

l'UE. Ce programme soutient la création d'espaces de données, avec deux projets particulièrement intéressants pour le secteur du tourisme :

- premièrement, l'Espace européen commun de données pour le patrimoine culturel, une action de ce programme visant à soutenir la transformation numérique du secteur européen du patrimoine culturel ;
- Le deuxième projet se concentre sur la mobilité, qui est cruciale pour le tourisme et pour laquelle, comme dans le premier projet, l'interopérabilité doit être soutenue. En outre, les PME actives dans le secteur du tourisme peuvent bénéficier des services fournis par le réseau européen Digital Innovation Hub pour les soutenir dans leur transformation numérique.

### ERASMUS

Il soutient les projets de financement européens pour le tourisme. En effet, les organisations touristiques qui souhaitent participer à Erasmus+ peuvent s'engager dans une série d'activités de développement et de mise en réseau dans les domaines de la formation universitaire et professionnelle, des écoles, de l'apprentissage des adultes, de la jeunesse et des événements sportifs européens. Les projets peuvent porter sur la mobilité, le développement des compétences et l'employabilité des jeunes dans le tourisme, les compétences électroniques dans le patrimoine culturel, l'hospitalité pour l'apprentissage et l'innovation dans la recherche sur le tourisme.

### HORIZON EUROPE

Il s'agit du programme-cadre pour la recherche et l'innovation, qui couvre la période 2021-2027. L'un des objectifs du programme est d'améliorer la gouvernance démocratique et la participation des citoyens, de protéger et de promouvoir le patrimoine culturel, de gérer les changements sociaux, économiques, technologiques et culturels à multiples facettes.

### INVEST EU

Il encourage les investissements visant à renforcer la compétitivité, la durabilité et les chaînes de valeur du tourisme. Il facilite les mesures durables, innovantes et numériques qui pourraient contribuer à réduire l'empreinte climatique et environnementale du secteur.

### LIFE

Sont éligibles au financement européen du tourisme les projets touristiques qui soutiennent l'économie circulaire, les mesures d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable, et la neutralité climatique. Bien que le programme LIFE n'ait pas de thème touristique spécifique, les projets durables sur le plan environnemental, en particulier ceux qui réduisent les émissions de CO<sub>2</sub> grâce à l'efficacité énergétique ou aux énergies renouvelables, peuvent bénéficier d'un financement.

### PROGRAMME DU MARCHÉ UNIQUE

Il fait partie des fonds européens pour le tourisme, car il vise à fournir aux pays de l'UE les outils nécessaires pour se remettre de la crise du Covid 19. Il cible en particulier les PME du secteur du tourisme et les aide à accéder aux marchés.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

## 2.2 Les programmes européens en gestion indirecte

Les principales lignes de financement gérées indirectement sont les suivantes :

- Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER) : pour les investissements dans la connectivité. Il prévoit également des investissements dans les infrastructures physiques et technologiques et les services dans les zones rurales.
- Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture (EMFAF) : pour la protection de la biodiversité aquatique, la pêche à faible impact et l'aquaculture.
- Fonds européen de développement régional (FEDER) et Fonds de cohésion : pour renforcer la durabilité environnementale, socio-économique et la résilience à long terme du tourisme dans les régions.
- Fonds social européen Plus (FSE+) : pour favoriser une société plus juste et plus inclusive, de nouveaux emplois et la mise en œuvre effective des droits sociaux.
- Programmes INTERREG 2021-2027

### FONDS EUROPEEN AGRICOLE POUR LE DEVELOPPEMENT RURAL

Le Fonds européen agricole pour le développement rural soutient un certain nombre de projets de financement liés au tourisme. Grâce à ces fonds, les pays de l'UE ont la possibilité d'inclure des investissements liés au tourisme dans leurs plans stratégiques de la politique agricole commune (PAC). Ce soutien peut, par exemple, inclure des actions liées au développement économique territorial et à l'infrastructure rurale, à la rénovation de villages ou à des actions visant à préserver le petit patrimoine bâti (chapelles, ponts, services publics), à la construction et à la modernisation de centres d'information touristique, à l'information des visiteurs et à d'autres activités récréatives, de loisir ou sportives.

### FONDS POUR LES AFFAIRES MARITIMES, LA PÊCHE ET L'AQUACULTURE (EMFAF)

Le Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture (EMFAF) soutient les actions et les investissements qui contribuent à la protection de la biodiversité aquatique et aux activités de pêche et d'aquaculture durables et à faible impact. L'une des priorités du Fonds consiste à mettre en place une économie bleue durable dans les zones côtières, insulaires et intérieures et à promouvoir le développement des communautés de pêcheurs et d'aquaculteurs. Cette priorité est la plus pertinente pour l'écosystème du tourisme, car elle soutient le développement local mené par les communautés et pourrait couvrir des projets liés au tourisme tels que l'écotourisme, le tourisme de pêche, la gastronomie locale (restaurants de poissons et de fruits de mer), l'hébergement, les itinéraires touristiques, la plongée, ainsi que le soutien aux partenariats locaux dans le domaine du tourisme côtier.

### FOND SOCIAL EUROPEENNE PLUS

Le Fonds social européen Plus (FSE+) est un instrument financier clé pour la mise en œuvre du pilier européen des droits sociaux, le soutien à l'emploi et aux compétences et la création d'une société équitable et socialement inclusive. Plus précisément, il vise à promouvoir le soutien à l'emploi des jeunes, notamment par le biais de l'écosystème du tourisme, qui se caractérise par une proportion plus élevée de jeunes actifs que l'ensemble de l'économie. Les jeunes qui entrent ou reviennent sur le marché du travail ont été touchés de manière disproportionnée par la crise. Les pays de l'UE qui comptent un grand nombre de jeunes de 15 à 29 ans sans

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

emploi, éducation ou formation devraient investir au moins 12,5 % de leurs ressources FSE+ dans ce domaine clé.

### FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (FEDER) ET FONDS DE COHÉSION

Le Fonds européen de développement régional (FEDER) et le Fonds de cohésion visent à renforcer la durabilité environnementale, socio-économique et la résilience du tourisme à long terme. Les investissements dans le tourisme sont possibles à travers tous les objectifs politiques soutenus par le FEDER. Un objectif spécifique est consacré à l'exploitation du plein potentiel de la culture et du tourisme pour la relance économique combinée à l'inclusion sociale et à la durabilité environnementale et financière, sans préjudice des possibilités de soutien du FEDER à ces secteurs dans le cadre d'autres objectifs spécifiques. Le Fonds de cohésion peut soutenir les investissements liés au tourisme dans l'environnement et les réseaux transeuropéens de transport (RTE-T), en particulier dans les régions dont l'économie dépend fortement du tourisme.

### PROGRAMMES INTERREG 2021-2027

Les programmes Interreg couvrent les dimensions interrégionale, transnationale et transfrontalière:

#### Interreg Europe 2021-2027 (interrégional)

Le programme Europe 2021-2027 vise à contribuer à l'amélioration des politiques et programmes de développement régional, en particulier les programmes d'investissement pour la croissance et l'emploi et la coopération territoriale, en favorisant l'échange d'expériences, les approches innovantes et le renforcement des capacités par l'identification, la diffusion et le transfert de bonnes pratiques en matière de politiques de développement régional. Le programme 2021-2027 est structuré autour d'une seule priorité transversale, l'objectif spécifique "meilleure gouvernance de la coopération", à renforcer dans le cadre des priorités suivantes

- une Europe plus intelligente ;
- une Europe plus verte ;
- une Europe plus connectée ;
- une Europe plus sociale ;
- une Europe plus proche de ses citoyens.

Interreg Europe peut soutenir des projets dans le domaine du tourisme en vue de l'objectif stratégique susmentionné, y compris l'échange de bonnes pratiques concernant la mise en œuvre et la gestion opérationnelle et financière de routes touristiques "accessibles" et "durables".

#### Interreg Euro-Med

Le Programme de coopération transnationale Interreg Euro-Med 2021-2027 vise à contribuer à la transition vers une société climatiquement neutre et résiliente, en luttant contre les changements globaux ayant un impact sur les ressources méditerranéennes tout en assurant une croissance durable et le bien-être des citoyens. Le programme, pour la période 2021-2027, a identifié 3 priorités :

- une Méditerranée plus intelligente ;
- une Méditerranée plus verte ;
- une meilleure gouvernance pour la Méditerranée.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

En outre, quatre missions ont été identifiées : renforcer une économie durable et innovante ; protéger, restaurer et améliorer l'environnement et le patrimoine naturel ; promouvoir des zones vertes vivables ; et renforcer le tourisme durable. La gestion, la capitalisation et le développement des itinéraires R-Itinera peuvent être soutenus par des initiatives présentées conformément à la mission 4, dans une logique de transversalité avec le soutien de l'esprit d'entreprise et la valorisation de l'environnement et de la culture.

### Interreg Espace Alpin

Le Programme d'Espace Alpin 2021/27 est un programme qui soutient les acteurs de l'ensemble de l'Espace Alpin, une zone de près de 450 000 kilomètres carrés et une population d'environ 80 millions de personnes, représentant l'une des régions les plus diversifiées d'Europe. En ce qui concerne les régions impliquées dans le projet R-ITINERA, seule la région de Ligurie est impliquée dans le programme Espace alpin. Les priorités thématiques et leurs objectifs spécifiques sur lesquels les projets soumis doivent se concentrer sont énumérés ci-dessous : "Une région alpine verte et résiliente face au changement climatique" ; "Une région alpine neutre en carbone et soucieuse de ses ressources" ; "L'innovation et la numérisation au service d'une région alpine verte" ; "Une région alpine gérée et développée de manière coopérative". En ce qui concerne la complémentarité avec le projet R-ITINERA, il est souligné que les possibilités de durabilité et de transfert des résultats concernent principalement la priorité 1, avec une référence spécifique à la valorisation du patrimoine culturel et naturel de l'espace alpin.

### Interreg Next Med

Le programme prévoit 4 axes prioritaires dans lesquels des projets de coopération peuvent être présentés. En ce qui concerne la capitalisation et le développement de R-ITINERA, il convient de noter que dans la priorité 1, en particulier dans la sphère 1.3, il sera possible de promouvoir des initiatives et des actions de tourisme durable visant à la diversification dans de nouveaux segments et niches avec deux objectifs principaux : 1) valoriser les sites culturels et historiques grâce au soutien du programme et 2) créer de nouveaux forfaits touristiques pour augmenter le nombre de visites hors saison.

### Interreg Maritime 2021-2027

Le programme INTERREG Italie-France Maritime 2021-2027 comprend cinq axes prioritaires :

- Une zone transfrontalière attrayante qui met l'accent sur une modernisation intelligente et durable, en abordant les questions de l'innovation, de la compétitivité du système des PME et de la croissance durable ;
- Un espace transfrontalier résilient et économe en ressources avec les sous-thèmes suivants : lutte contre le changement climatique, économie circulaire, protection de l'environnement ;
- Une zone transfrontalière connectée physiquement et numériquement aborde spécifiquement les questions de la multimodalité transfrontalière sûre et durable (passagers et fret) et de la réduction de la pollution environnementale grâce aux "ports verts transfrontaliers de l'avenir" ;
- Un espace transfrontalier performant en matière de capital social et se distinguant par la qualité de son capital humain, parmi lesquels seront soutenus les projets relatifs à la mise en œuvre d'une offre transfrontalière de services à l'emploi, à la qualification inclusive et équitable du capital humain, à la gestion intégrée, à la durabilité et à l'accessibilité du patrimoine naturel et culturel transfrontalier ;
- Une meilleure gouvernance transfrontalière, qui couvrira les thèmes du renforcement des capacités transfrontalières des acteurs institutionnels, de la coordination entre les institutions, de l'harmonisation des

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

systems éducatifs et du suivi de la transition écolologique de la zone.

Les projets de valorisation des itinéraires testés dans R\_ITINERA peuvent être soutenus au titre de la priorité 1.3 (visant la valorisation entrepreneuriale du tourisme) et de la priorité 4.6 (visant la valorisation du patrimoine culturel par le tourisme).

### Interreg ALCOTRA 2021-2027

Le programme INTERREG ALCOTRA 2021-2027 comporte cinq axes prioritaires :

- Une Europe plus compétitive et plus intelligente grâce à la promotion d'une transformation économique innovante et intelligente et à la connectivité régionale aux TIC ;
- Une Europe résiliente, plus verte et à faible émission de carbone en favorisant une transition vers une énergie propre et équitable, des investissements verts et bleus, l'économie circulaire, l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets, la gestion et la prévention des risques, et la mobilité urbaine durable) ;
- Une Europe plus sociale et plus inclusive grâce à la mise en œuvre du pilier européen des droits sociaux ;
- Une Europe plus proche des citoyens par la promotion d'un développement durable et intégré de tous les types de territoires et d'initiatives locales ;
- Meilleure gouvernance de la coopération : cet objectif vise à surmonter les obstacles réglementaires et institutionnels spécifiques qui limitent l'efficacité de la coopération transfrontalière.

Les projets de valorisation des routes expérimentales de R\_ITINERA peuvent être soutenus au titre de la priorité OS.1 vi (Développer les compétences pour la spécialisation intelligente, la transition industrielle et l'esprit d'entreprise), O.S 4.vi (Renforcer le rôle de la culture et du tourisme dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale), OS 5.ii (Promouvoir un développement social, économique et environnemental intégré et inclusif au niveau local, la culture, le patrimoine naturel, le tourisme durable et la sécurité dans les zones non-urbaines).

## 3. Autres instruments de financement pour les routes "R-Itinera

### 3.1 Chèques-vacances/chèques-cadeaux

Le chèque-vacances (ou voucher) est un moyen d'accès aux services de tourisme et de loisirs destiné à favoriser l'accès au tourisme pour tous, avec des coûts limités, répartis dans le temps et avec des garanties de qualité standard appréciables. Le système est né de la nécessité d'une politique de soutien à la demande touristique, avec une attention particulière au "tourisme social" et aux catégories qui ont le plus besoin d'un soutien à l'inclusion touristique : les personnes âgées, les familles nombreuses, les jeunes/étudiants, etc.

En Italie et en France, le système des "chèques de vacances" est reconnu au niveau réglementaire et fiscal et est utilisé pour accéder à des services de tourisme et de loisirs conçus pour faciliter l'accès au tourisme pour tous, à des coûts peu élevés, répartis dans le temps et avec des garanties de qualité standard appréciables.

Les expériences les plus significatives en Europe se situent en France, en Espagne, en Suisse et en Hongrie, bien qu'il existe d'autres expériences, par exemple en Pologne, et une série d'interventions spécifiques dans les pays

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**



scandinaves. Dans tous les États qui ont adopté le système des "chèques-vacances", le processus s'est développé parallèlement au tourisme social.

Le système français des chèques-vacances est né en lien étroit avec les comités d'entreprise qui permettaient d'initier une politique sociale au sein des entreprises en impliquant à la fois les employeurs et les salariés. L'expérience française est donc entièrement née au sein des instances bilatérales entre travailleurs et employeurs. En Italie, le système Buoni Vacanze est prévu par la loi n° 135 de 2001 (art. 10), qui réglemente le financement des chèques-vacances par le Fondo di Rotazione per il Prestito Turistico. Le projet Buoni Vacanze Italia a été conçu, réalisé et promu par la FITuS (Fédération italienne du tourisme social) qui, en 2004, a décidé de lancer l'expérience Buoni Vacanze en élaborant un projet, approuvé par le ministère du travail, visant à mettre en place un système de chèques-vacances en Italie, en analogie avec les expériences existantes dans d'autres pays européens. La Suisse a été le précurseur du mouvement des chèques-vacances, dès 1939. Elle a d'une part développé des chèques-vacances défiscalisés et réduits par rapport à leur valeur commerciale, et d'autre part elle en a fait une véritable monnaie acceptée pour la majorité des transactions. La Caisse Suisse de Voyage (Reka) est l'organisation à but non lucratif qui gère les chèques-vacances suisses (Reka-Check). Le chèque-vacances Reka est très populaire en Suisse, puisque près d'un quart des Suisses l'utilisent.

En Hongrie, la Fondation nationale hongroise pour les chèques-vacances, une organisation à but non lucratif, a été créée en 1998 et a immédiatement conclu un accord avec le gouvernement et six syndicats pour l'exonération fiscale des chèques achetés par les employeurs pour leurs employés. En fait, les chèques-vacances hongrois bénéficient également d'une législation fiscale plus favorable. Tous les salariés résidant en Hongrie peuvent recevoir, par l'intermédiaire de leur employeur, des chèques-vacances de la Fondation nationale pour les chèques-vacances, pour un montant exonéré d'impôt pouvant atteindre environ 70 000 HUF (environ 270 EUR). Le chèque-vacances hongrois est entièrement déductible de l'impôt et exonéré de cotisations jusqu'à concurrence du salaire mensuel minimum en vigueur le premier jour de l'année fiscale concernée.

D'une manière générale, au niveau européen, le chèque-vacances est configuré comme un "document de légitimation", c'est-à-dire un document qui sert à identifier la personne habilitée à fournir un service, avec un réseau d'entreprises qui adhèrent au système grâce à un accord spécial et s'engagent à fournir des services à des normes de qualité et à des conditions de prix définies. Plus précisément :

- Les bons sont des instruments de paiement immédiatement dépensables, émis en différentes coupures par des établissements agréés ;
- Les chèques donnent la possibilité d'acheter un forfait touristique complet ou divers services (hôtellerie, restauration, transport, expositions, guides, etc.) à condition de les choisir dans le catalogue ;
- Les bons garantissent le meilleur prix pratiqué par les commerçants figurant dans le catalogue.

De l'analyse des systèmes mis en place dans les différents pays, avec une attention particulière pour l'Italie et la France, nous soulignons la possibilité d'activer un système de bons R-ITINERA visant à soutenir l'utilisation des itinéraires testés par les catégories cibles définies par le projet, en cohérence avec les critères du Tourisme Social. Les bons R-ITINERA pourraient être gérés par les Chambres de Commerce partenaires du projet et légitimées fiscalement par elles selon les règles en vigueur dans leur pays. D'un point de vue opérationnel, le flux économique pour l'activation des bons devrait suivre deux voies différentes : par les entreprises pour leurs propres employés ; par les entreprises pour des tiers.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

Dans le premier cas, il s'agit de caractériser l'instrument des chèques-vacances déjà actif en France et en Italie dans une perspective d'aide sociale aux entreprises. Dans le second cas, les entreprises pourraient réserver un montant de leur budget à l'achat de chèques-vacances R-ITINERA dans la limite des pourcentages prévus pour les déductions fiscales à allouer aux utilisateurs de services de tourisme social. Outre les avantages fiscaux, les entreprises qui achètent des chèques/chèques R-ITINERA auront un impact positif sur leur bilan social. Les bons peuvent être attribués par les entreprises elles-mêmes à des cibles compatibles avec le tourisme social ou par l'intermédiaire des chambres de commerce au moyen d'avis publics.

## 3.2 Le reward crowdfunding

Le crowdfunding (littéralement : collecte de fonds auprès de la foule) est un terme qui regroupe un certain nombre d'instruments de financement ayant deux caractéristiques communes :

- ✓ utiliser des plates-formes Internet pour faciliter le rapprochement de l'offre et de la demande de capitaux,
- ✓ s'adresser à un public potentiellement illimité de prêteurs particuliers et professionnels.

Les instruments de crowdfunding peuvent être classés selon différentes méthodologies. Dans notre cas, la classification est basée sur le type d'instrument utilisé pour réaliser la collecte de fonds par les entreprises.

Les feuilles seront donc prises en considération :

- equity crowdfunding
- reward crowdfunding
- lending crowdfunding

Le reward crowdfunding est généralement connu comme le crowdfunding de récompenses : en échange d'une contribution monétaire pour la réalisation d'un produit ou d'un service, l'entrepreneur accorde une "récompense" (généralement la fourniture du même produit ou service) au bailleur de fonds. La remise d'une récompense aux financeurs a été conçue à l'origine comme une solution pour offrir une reconnaissance, souvent symbolique, à ceux qui ont participé à la collecte de fonds pour des initiatives caritatives, non lucratives ou sociales et culturelles. De même, ce modèle de financement est devenu très populaire dans le domaine artistique où, encore aujourd'hui, il existe de nombreuses initiatives (spectacles, productions de disques ou de films, etc.) financées grâce à la contribution de supporters particuliers.

Ces dernières années, la pratique consistant à utiliser le reward crowdfunding comme outil de préfinancement pour soutenir de nouveaux projets entrepreneuriaux afin de tester la réponse du marché à de nouveaux produits ou services à lancer s'est également répandue en Italie. Le reward crowdfunding trouve des applications dans différents domaines, y compris dans des domaines qui ne sont pas strictement productifs. Au niveau entrepreneurial, il peut s'avérer utile pour soutenir de nouvelles initiatives dans le domaine du tourisme afin de valoriser les territoires et les produits locaux.

Compte tenu de ce qui précède, nous soulignons la possibilité d'activer, individuellement ou conjointement, des initiatives de reward crowdfunding pour financer le démarrage et la réalisation des itinéraires touristiques R-ITINERA. L'approche à suivre, similaire à celle proposée pour le vouchering, envisage à la fois la possibilité de participer à des campagnes de crowdfunding pour soutenir les itinéraires par des entreprises en utilisant la "récompense" (la jouissance des itinéraires) entièrement au profit des membres, employés ou clients, et la

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

possibilité de donner la "récompense" à des tiers impliqués dans le tourisme social. Dans le premier cas, les avantages pour les "particuliers" participant au crowdfunding sont essentiellement fiscaux, tandis que dans le second cas, en plus des avantages fiscaux, il y a également des avantages découlant de la cohérence avec les objectifs de responsabilité sociale des entreprises.

Il est précisé que le système de "chèques vacances" et le système de reward crowdfunding devront être déclinés et caractérisés en fonction des types d'itinéraires, des utilisateurs cibles et des donateurs, en fonction également des réglementations nationales. A noter également que l'activation de ces outils pourrait représenter la capitalisation du projet à exploiter dans le cadre des prochains appels à projets Interreg Maritime à travers l'expérimentation d'un système utilisable par l'ensemble des systèmes touristiques impliqués dans le programme.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

## Annexe 1 - Les initiatives de la Chambre de commerce de la Maremme et de la Tyrrhénien

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Interreg**



UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRIAIRES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Produit T.1.3.1

## "Plan de fundrising pour l'itinéraire".

Camera di Commercio Maremma e Tirreno

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





# Interreg



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRIERIES ÉCOTOURISTIQUES

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

## Index

Le programme pluriannuel de mandat 2022-2026	3
Le projet “Sostegno del Turismo 2022”	4
Initiatives de soutien économique au système touristique	6
Le projet “Vetrina Toscana”	9
Autres initiatives liées au tourisme : Bourse du tourisme sportif	12

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



L'objectif principal de ce document est d'illustrer les activités (lignes d'action et objectifs spécifiques) à travers lesquelles, ces dernières années, la Chambre de Commerce de la Maremme et de la Tyrrhénienne a contribué à promouvoir et à soutenir la valorisation du secteur touristique, en général, et des itinéraires et de leurs attractions, en particulier. De la promotion du territoire aux productions typiques, de l'étude des flux et des marchés à l'analyse de l'offre touristique, jusqu'au développement des entreprises touristiques locales à travers la formation et le transfert de connaissances, pour ne citer que quelques exemples.

Afin de donner un aperçu complet, dans une perspective prospective, un extrait du programme de mandat pluriannuel pour le secteur du tourisme est également donné.

## Le programme pluriannuel de mandat 2022-2026

Le secteur du tourisme, dans ses multiples facettes (voyage, culture, divertissement) est celui qui a été le plus touché par la crise pandémique, notamment dans ses effets sur l'emploi, et doit donc faire preuve d'une forte résilience dans un avenir proche. Dans cette optique, la Chambre de Commerce entend soutenir ce processus de renaissance, qui devrait également être facilité par un retour progressif, autant que souhaitable, à la normale avec le contrôle de la propagation du virus COVID-19 : repenser les stratégies de promotion territoriale également pour récupérer la partie de la présence étrangère qui a été perdue avec la pandémie; aider les entreprises à gérer la crise et le redémarrage, en fournissant des analyses qui sont également prédictives des territoires et de l'économie touristique; créer de nouvelles synergies entre les différents secteurs de l'industrie, en utilisant l'attractivité des chaînes de production d'excellence pour faire croître des réalités moins connues mais tout aussi importantes; développer une capacité d'innovation, y compris l'innovation numérique, qui permet une plus grande visibilité et une meilleure communication des entreprises du secteur, à la fois en Italie et sur les marchés étrangers; qualifier l'offre touristique grâce aux compétences numériques et à la durabilité, en développant et en différenciant les produits offerts sur le marché, en promouvant les destinations touristiques et en améliorant les canaux de vente grâce aux outils numériques et à la promotion; créer des liens nouveaux et plus solides entre les secteurs du tourisme, de la mer, de la gastronomie et du vin, des sports, de la religion et des croisières, afin de renforcer le secteur en termes de durabilité et de développement responsable.

L'objectif sera de mieux faire connaître tous les outils utiles à la croissance des entreprises et d'en favoriser la diffusion, à commencer par ceux consacrés à la qualification des entreprises et à l'intérêt d'être situé dans une destination touristique et de valoriser cette position. Mais le développement

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

du tourisme doit être conçu sous de multiples aspects: la promotion attentive et synergique des différents "Tourisme" qui peuvent être réalisés sur le territoire, comme le tourisme sportif, qui a toujours été un moteur de valorisation territoriale et qui se distingue par sa possibilité de désaisonnaliser les flux touristiques; le cyclotourisme, comme outil de diversification de l'offre touristique (tant en termes de saisonnalité que de destination), pour développer également cette mobilité lente qui permet de découvrir des lieux moins battus par le tourisme de masse dans un contexte de "voyage expérientiel"; le tourisme gastronomique, avec son attractivité liée aux produits typiques du territoire.

La Chambre entend donc mettre en œuvre des initiatives visant à exprimer le potentiel de développement de la zone, en passant par les secteurs nodaux de l'économie locale, en permettant aux touristes/opérateurs/consommateurs de connaître les aspects naturels, historiques et culturels de la Maremme et de la mer Tyrrhénienne, dans l'optique d'un concept d'image synergique du territoire et de ce qui est produit par le territoire.

## Le projet "Sostegno del Turismo 2022" (Fonds de péréquation 2019/2020)

Le fonds de péréquation, géré par l'Unioncamere, poursuit l'objectif de rendre homogène sur tout le territoire national l'exercice des fonctions attribuées par l'Etat au système des Chambres de Commerce (également à travers les Unions régionales), en favorisant la réalisation d'un équilibre économique satisfaisant, l'amélioration de leurs services et l'accroissement de leur efficacité.

Dans le cadre de ce fonds, la Chambre de Commerce de la Maremme et de la Mer Tyrrhénienne a participé au projet "Sostegno del Turismo" (2022), qui visait, d'une part, à assister les entreprises dans la gestion de la crise et du redémarrage, en renforçant le rôle du système des Chambres dans la fourniture d'analyses, également prédictives, des territoires et de l'économie du tourisme et, d'autre part, à qualifier l'offre touristique grâce aux compétences numériques et à la durabilité, en développant et en différenciant les produits offerts sur le marché, en promouvant les destinations touristiques et en renforçant les canaux de vente grâce aux outils numériques et à la promotion. Les principales lignes d'activité concernées:

- la capitalisation des investissements réalisés dans l'analyse des territoires et de l'économie touristique en renforçant le rôle du système des chambres de commerce dans la fourniture aux entreprises de services de suivi et d'analyse prévisionnelle de l'évolution du système touristique. Avec le projet, les outils d'observation économique et territoriale ont été

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



déclinés vers l'identification et l'analyse des destinations touristiques et des produits touristiques des régions italiennes qui ont conduit à la naissance de l'Observatoire de l'économie touristique des chambres de commerce: une plate-forme fédérée qui permet aux chambres et aux unions régionales de travailler en toute autonomie en produisant des analyses et en entrant leurs propres enquêtes territoriales dans le système. Les entreprises et les autres acteurs territoriaux reçoivent les résultats des analyses (également prédictives) au profit du positionnement concurrentiel des systèmes commerciaux locaux et des destinations touristiques. L'objectif était également de renforcer les identités touristiques des différentes zones territoriales et d'enrichir le patrimoine d'informations de l'Observatoire du tourisme, à mettre à la disposition des chambres et des systèmes d'entreprise, pour des analyses de croissance et de développement compétitif (tableaux de bord de simulation prédictive), également au profit des territoires individuels;

- la qualification et la relance des activités touristiques, en impliquant les entreprises dans des initiatives d'assistance sur la qualité et la sécurité, la durabilité, l'accessibilité, la communication numérique et l'organisation des entreprises sur la base de la destination touristique à laquelle elles appartiennent. Des parcours d'assistance aux entreprises ont également été mis en place, dans lesquels de nouveaux outils (check-list pour l'auto-évaluation et le Rating pour promouvoir la création du circuit de l'hospitalité italienne), peuvent être utilisés pour permettre aux chambres de commerce d'investir dans la qualification des entreprises et la promotion des identités territoriales des destinations touristiques;
- l'animation, au niveau national, du réseau des restaurants italiens dans le monde afin de renforcer le rôle de cet instrument mis à la disposition des Chambres, des Régions et des Administrations centrales pour la promotion du Made in Italy et la relance de l'image de l'Italie à l'étranger. Il existe 2.205 restaurants certifiés dans 59 pays du monde qui garantissent le respect des normes de l'hospitalité italienne, de la gastronomie et de la production alimentaire et vinicole de qualité. Il s'agit d'un réseau important sur lequel on peut s'appuyer pour promouvoir les produits et les territoires locaux dans le monde.

Les activités menées par la Chambre de la Maremma et de la Tyrrhénienne en collaboration avec l'Unioncamere Toscana peuvent être résumées comme suit:

**1. Spécialisation de l'observation économique.** Création d'un certain nombre de rapports d'analyse économique-territoriale axés sur le tourisme (dotation entrepreneuriale, cohérence de l'offre touristique et positionnement sur le marché); préparation de deux réunions (webinar) avec

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

des entreprises afin de fournir des indications, pour des destinations touristiques individuelles, sur les directions d'évolution des phénomènes touristiques; réalisation de conférences de presse.

Mise en place d'informations d'analyse territoriale (nouvelles destinations touristiques, nouveaux attracteurs, entreprises, services, etc.) pour alimenter la carte des opportunités, à intégrer dans les rapports semestriels de l'Observatoire de l'économie touristique. Initiation d'une liaison avec les Régions pour trouver des informations utiles à l'alimentation de l'écosystème de l'Observatoire du tourisme.

**2. Soutien à la croissance des entreprises et outils de qualification de la chaîne d'approvisionnement.** Réalisation d'un premier modèle d'intervention pour la valorisation d'une destination touristique spécifique. Organisation de séminaires pour les entreprises (webinar) sur des thèmes pertinents pour la croissance des entreprises: qualification des entreprises (par les compétences numériques, l'investissement dans la durabilité environnementale, l'accessibilité et la sécurité) et les avantages territoriaux (la signification de la localisation dans une destination touristique et la valorisation de cette position).

Activités de diffusion d'outils de mesure de la performance des entreprises en ce qui concerne la cohérence de l'entreprise et le lien avec le territoire (nouvelle distinction «Ospitalità Italiana») des structures touristiques : pour l'hébergement (hôtels, agriturismo, campings, etc.), pour le tourisme expérientiel (caves, moulins à huile, ateliers artisanaux, etc.) et pour la restauration.

## Initiatives de soutien économique au système touristique

En plus d'intervenir directement avec ses propres initiatives, la Chambre de Commerce soutient le développement du secteur à travers une série d'appels d'offres qui mettent à disposition des ressources financières pour des activités, des interventions et des investissements de différentes natures réalisés et/ou promus par le système entrepreneurial. Voici un résumé des appels d'offres destinés au secteur du tourisme pour la période triennale 2021/2023.

### Appel pour le développement de services numériques dans le secteur du tourisme 2021.

L'appel visait à poursuivre les objectifs suivants:

- favoriser la croissance du territoire en matière de tourisme et de services numériques,
- accompagner les entreprises de la chaîne d'approvisionnement dans le développement numérique; soutenir la mise à disposition d'outils technologiques, de formation et de

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

communication adaptés pour la visibilité, la promotion et la vente de leurs offres sur le marché national et étranger.

- promouvoir le développement des compétences en matière de marketing de destination touristique, de promotion locale, de marketing numérique des entreprises offrant des services touristiques et des services liés à la sécurité des réseaux, en renforçant l'effet multiplicateur de la visibilité et du professionnalisme du système touristique dans son ensemble.

Les bénéficiaires étaient des entreprises ayant leur siège légal et/ou opérationnel dans les provinces de Grosseto ou de Livourne et exerçant des activités dans le secteur du tourisme (établissements d'hébergement, bars, restaurants, glaciers et pâtisseries, plats à emporter, parcs d'attractions, parcs à thème, gestion de musées, parcs, sites archéologiques, jardins, guides touristiques et environnementaux, agences de voyage et tours opérateurs, services touristiques).

Budget total: 276 000,00 €.

Contribution: 70% des coûts encourus, jusqu'à un maximum de € 5.000,00.

Ressources accordées et apurées: 267 697,19 €.

Entreprises bénéficiaires: 77.

### **Appel à la promotion du tourisme agricole 2022**

L'objectif de l'appel à propositions est de promouvoir le tourisme de proximité et l'agritourisme; les bénéficiaires sont les entreprises ayant un siège légal et/ou opérationnel dans les provinces de Grosseto ou Livourne, qui exercent des activités d'agritourisme, telles que définies par la réglementation en vigueur.

Dotation financière totale: 60 000,00 €.

Contribution: 50% des dépenses engagées, avec un maximum de € 4.000,00.

Ressources octroyées et liquidées: 55 868,67 €.

Entreprises bénéficiaires: 24.

### **Appel à l'administration alimentaire et la restauration numérique 2022**

L'appel poursuit les objectifs suivants:

- encourager les interventions, les initiatives et les services organisationnels des entreprises visant à mieux prévenir et gérer les situations de crise financière;

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

- soutenir le redémarrage et le dépassement des restrictions encore imposées par la pandémie;
- consolider les méthodes opérationnelles imposées par l'urgence covid qui se sont avérées efficaces pour rendre les services du secteur plus modernes, efficaces et productifs, en conciliant les actions de numérisation avec le développement, également, de compétences professionnelles capables d'utiliser la technologie.

Les bénéficiaires sont des entreprises ayant leur siège social et/ou opérationnel dans les provinces de Grosseto ou de Livourne, qui exercent des activités de restauration et/ou d'alimentation.

Dotation financière totale: 120 000,00 €.

Contribution: 50% des dépenses encourues, jusqu'à un maximum de € 3.000,00.

Ressources octroyées et liquidées: 82 057,10 €.

Entreprises bénéficiaire: 46.

### Appel en faveur du cyclotourisme 2023

L'appel vise à promouvoir le territoire des provinces de Grosseto et Livourne à travers le développement de services liés au secteur du cyclotourisme qui adoptent des comportements "slow" et durables afin que le soutien aux activités qui y sont liées soit le moyen de

- développer de nouveaux produits touristiques ou diversifier, améliorer et étendre les produits existants dans le but d'encourager les nouvelles arrivées de touristes, les séjours plus longs et les visiteurs qui reviennent;
- compléter les produits cyclo touristiques existants en termes d'utilisation touristique et relier les pistes cyclables et les itinéraires touristiques à d'autres domaines du tourisme expérientiel (religieux, shopping, tourisme culturel, gastronomique et naturel) afin de systématiser les services et les produits qui confèrent un caractère unique à l'offre touristique du territoire;
- intégrer les offres touristiques de la côte à celles de l'intérieur, notamment par le biais d'actions de communication;
- encourager la création de nouvelles entreprises qui introduisent des produits fonctionnels pour la fourniture de services liés à l'entretien et à l'utilisation des itinéraires de cyclotourisme et de mobilité lente;
- former de nouveaux professionnels des services touristiques dans le domaine du cyclotourisme et de la mobilité lente.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

Les bénéficiaires de l'appel à propositions sont des PME ayant un siège social et/ou opérationnel dans les provinces de Grosseto ou de Livourne et qui fournissent des services d'hébergement hôtelier et non hôtelier.

Dotation financière totale : 40.000,00 €.

Contribution : 70% des dépenses encourues, jusqu'à un maximum de 2.000,00 €.

Ressources octroyées et liquidées : appel en cours.

Entreprises bénéficiaires : appel en cours.

## Le projet "Vetrina Toscana"

La Chambre de la Maremme et de la Mer Tyrrhénienne adhère à Vetrina Toscana, le projet de la Région Toscane et de l'Unioncamere Toscane qui promeut les restaurants et les magasins d'alimentation qui utilisent des produits locaux, ainsi que les producteurs eux-mêmes. Les départements régionaux impliqués sont ceux des activités de production, du crédit, du tourisme, du commerce et de l'agriculture.

La mission principale est de renforcer le positionnement et la compétitivité des micros et petites entreprises commerciales et de restauration, tout en améliorant l'identité des destinations touristiques et de la production agroalimentaire. Les initiatives de Vetrina Toscana visent à promouvoir toutes les formes de tourisme lent, en intégrant des offres environnementales, gastronomiques et culturelles. Dans le même temps, le projet promeut un tourisme responsable, combinant des chaînes d'approvisionnement alimentaires et viticoles courtes, une production de qualité et des territoires uniques. Un mélange capable de créer de nouvelles économies, des modèles de consommation consciente et des formes innovantes de valorisation des traditions toscanes.

Plus de 1.000 restaurateurs, 300 magasins d'alimentation et 150 producteurs y participent. Ceux qui proposent des expériences gastronomiques et viticoles (restaurants, magasins d'alimentation et producteurs), mais aussi des agritourismes, des routes du vin, des caves à vin, des brasseries, des moulins à huile, des établissements balnéaires, des agences de voyage et des hôtels y participent: à l'heure actuelle, près de deux mille entreprises constituent l'un des plus grands réseaux agroalimentaires d'Italie. Les participants s'engagent à prendre soin de l'environnement et à faire des choix conscients à table: de l'utilisation de produits locaux à l'utilisation de produits biologiques et de chaînes d'approvisionnement courtes, de la saisonnalité des matières premières au soutien de

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

l'économie circulaire et de la lutte contre le gaspillage alimentaire au choix de l'absence de plastique. Une approche moderne qui a des racines anciennes.

Pour renforcer l'identité de Vetrina Toscana, diverses stratégies de communication sont mises en œuvre; le canal officiel du projet est [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it). Chaque événement, initiative ou manifestation y trouve sa place: il est inclus dans le calendrier en ligne et communiqué par le biais des médias sociaux, des applications, des bulletins d'information et des invitations.

Plus précisément, au cours de l'année écoulée, la chambre de commerce, en coopération avec les associations professionnelles, a mis en œuvre les projets suivants:

***Experience Maremma Food and Wine, What else?*** (en coopération avec CAT ASCOM Maremma)

Le projet vise à impliquer les tour-opérateurs locaux, traditionnellement axés sur le tourisme *outcoming*, dans la promotion des itinéraires locaux conçus et testés par le CAT (agence de formation) lors des éditions précédentes de Vetrina Toscana, en mettant l'accent sur l'expérience gastronomique et vinicole, qui s'avère être l'un des principaux attracteurs du tourisme étranger en Toscane, et en intégrant sa signification grâce à une visite, parfois archéologique, artistique ou naturelle, au cours de laquelle le touriste sera accompagné par un guide spécialisé appartenant au réseau "Confguide".

***Girogustando in Maremma*** (en coopération avec CAT Confesercenti Toscana)

Le projet s'articule autour de l'organisation d'un certain nombre de soirées ouvertes au public, au cours desquelles un restaurateur de la région accueille un restaurant ou un chef d'autres régions d'Italie. Le "menu à quatre mains" qui en résulte est donc l'expression des expériences respectives et des excellents produits des territoires d'origine, visant à mettre en valeur les recettes les plus suggestives de la tradition toscane.

***Mari e Monti 2*** (en coopération avec CAT Confcommercio Pisa)

La deuxième édition de l'initiative prévoyait des événements gastronomiques et culturels dans deux zones municipales spécifiques, respectivement Capraia (9-11 septembre 2022) et Suvereto (30 septembre - 1, 2 octobre). En particulier, à Capraia, le projet comprenait trois journées consacrées à la culture et à la cuisine traditionnelles, au cours desquelles chaque touriste pouvait déguster les

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

différents plats locaux et participer à une série de visites telles que : les anciennes prisons et le Fort San Giorgio ; une ancienne colonie pénitentiaire agricole; des fermes qui continuent à produire des produits typiques en utilisant des techniques qui ne sont plus utilisées ailleurs. À Suvereto la dégustation de produits locaux typiques, avec la participation de producteurs locaux et de caves, a été associée à l'organisation de parcours pédestres et cyclistes dans les zones rurales environnantes, avec des visites chez les producteurs, organisées par des guides historiques.

***Appunti di viaggio. Storie di Toscana tra cultura e cibo*** (en coopération avec CAT Confesercenti Toscana)

Le format "Appunti di Viaggio" vise à promouvoir l'excellence gastronomique de la région à travers une approche qui passe par la connaissance de ses richesses historiques et culturelles. Le leitmotiv du programme d'événements/dégustations envisagé par le projet est le territoire, exalté dans ses multiples facettes: de la nature à l'art, de l'histoire aux productions locales, dans un renforcement réciproque des liens qui devient une base essentielle de l'attraction touristique.

Une intégration immédiate de RITINERA au projet Vetrina Toscana a été mise en œuvre dans le cadre des expériences menées dans le T 2. Plus précisément, la première expérience destinée aux "plus de 65 ans", "**Tour de la Maremme**", avait pour leitmotiv le thème des Etrusques et celui du vin, notamment à travers la redécouverte du lien que cette ancienne civilisation entretenait avec la culture de la vigne. La journée s'est déroulée en trois étapes : le musée archéologique civique de Vetulonia, pour une visite thématique intitulée "Otium". La belle vie des Étrusques" et un atelier expérientiel; une dégustation d'excellents produits alimentaires locaux au restaurant "La Stanzetta" (Sticciano Scalo), membre du réseau Vetrina Toscana; la cave à vin "Rocca di Frassinello" et son Centre de Documentation Étrusque, avec une dégustation de vin tanné étrusque. La deuxième expérience, "**La bella Livorno, una città da scoprire e da gustare**" (La belle Livourne, une ville à découvrir et à apprécier), avait pour leitmotiv la découverte de certains aspects et lieux qui caractérisent l'histoire, la culture et le patrimoine de la ville. L'itinéraire, qui a débuté par une visite de la "Fortezza Vecchia", s'est poursuivi par un arrêt au "Mercato coperto", cœur battant de la véracité de Livourne, où les participants ont pu déguster une spécialité gastronomique typique : le "5 e 5". Directement depuis le sous-sol du marché, le groupe est monté à bord du bateau Marco Polo pour une visite des fossés, à la découverte de l'une des principales voies de communication du passé. Une fois de plus, la découverte de l'excellence et des traditions agricoles de la région s'est faite avec un arrêt dans un autre des restaurants du circuit Vetrina Toscana, "Il porto di Mare".

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Autres initiatives liées au tourisme : Bourse du tourisme sportif

La Chambre de Commerce de la Maremme et de la Tyrrhénienne a contribué à la 27<sup>ème</sup> édition de la **Borsa del Turismo sportivo e del Benessere termale** (Bourse du Tourisme Sportif et du Spa Wellness), qui s'est déroulée sur l'île d'Elbe (province de Livourne) du 6 au 9 octobre 2022. L'événement a été promu par Federalberghi Confcommercio Isola d'Elba, en collaboration avec la Région Toscane, Toscana Promozione Turistica, CONI Italia, CONI Toscana, Federalberghi Toscana, les municipalités de l'île, l'Autorité du Parc en plus de la Chambre de Commerce.

L'événement a accueilli des conférences (avec la participation de célèbres champions sportifs et d'opérateurs touristiques spécialisés), des *workshop*, des réunions B2B (avec des entreprises européennes et italiennes), des séminaires et plusieurs visites éducatives dédiées aux acheteurs. Cette édition, qui a également vu une ouverture significative des marchés non européens, des États-Unis au Canada et à la Nouvelle-Zélande, a accueilli 67 acheteurs italiens et étrangers (tour-opérateurs et agences de voyage) et les vendeurs (entreprises de tourisme et d'hébergement) les plus structurés et les mieux adaptés à la demande de tourisme sportif. Les objectifs spécifiques et qualitatifs de BTS Elba 2022 peuvent être résumés comme suit:

- encourager le développement de nouvelles opportunités commerciales pour les opérateurs touristiques locaux, ainsi que pour les activités liées au sport et au tourisme actif;
- positionner la région sur les marchés nationaux et internationaux dans le secteur de référence;
- diversifier l'offre touristique pour favoriser la dessaisonalisation du tourisme;
- communiquer la possibilité d'utiliser les espaces et les services de la zone;
- augmenter la compétitivité des opérateurs par le biais de la formation continue;
- créer une relation de continuité entre les opérateurs touristiques et le territoire, à travers laquelle valoriser les ressources touristiques existantes dans le but de proposer une offre continuellement renouvelée.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo