



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Prodotto T1.2.1

## “Report degli incontri di co-sviluppo”

La coopération au cœur de la Méditerranée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio  
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commer  
et d'Industrie  
de Corse



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Partner CCIAA di Cagliari

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commer  
et d'Industrie  
de Corse

## Sommario

Premessa .....	4
Metodologia .....	5
Partecipanti e dettagli incontro .....	6
Risultati: itinerario “a” .....	9
Target “Famiglia” .....	9
Target “Studenti” .....	10
Target “Giovani” .....	10
Target “Crocieristi di lusso” .....	10
Target “Over 65” .....	10
Risultati: itinerario “b” .....	11
Target “Famiglia” .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
Target “Studenti” .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
Target “Giovani” .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
Target “Crocieristi di lusso” .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
Target “Over 65” .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Premessa

Il presente documento illustra le attività svolte da ciascun partner, con il coordinamento della Camera di commercio della Maremma e Tirreno, per l'attivazione di un processo di co-sviluppo finalizzato all'elaborazione di un piano/strategia territoriale per la valorizzazione degli itinerari sviluppati nell'ambito dell'iniziativa ItinERA, di cui il progetto R-ItinERA è una capitalizzazione.

Nello specifico, l'Attività T1.2 "Valorizzazione degli itinerari verso nuovi target" ha come obiettivo quello di ridefinire e caratterizzare i precedenti itinerari, concepiti in primis per il segmento della crocieristica, rispetto a nuovi potenziali target di interesse: studenti, giovani, famiglie, over 65, crocieristi di lusso.

Il processo di co-sviluppo prevede il coinvolgimento in un "tavolo di lavoro" di stakeholder territoriali che possano, in una prima fase, rappresentare le istanze, le caratteristiche e le esigenze dei vari target identificati dal progetto e, in una seconda fase, contribuire anche alla validazione delle sperimentazioni effettuate a livello locale e transfrontaliero.

Il report T1.2.1 presenta quindi, per ciascun itinerario individuato, i risultati emersi dagli incontri realizzati sui territori coinvolti nel progetto e fornisce le indicazioni per "riadeguare/ caratterizzare" tali itinerari per la sperimentazione da realizzare con i cluster di soggetti target identificati.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Metodologia

Descrivere la metodologia di lavoro adottata per sensibilizzare (manifestazione di interesse o altro), informare e selezionare i partecipanti al tavolo

Descrivere la metodologia di lavoro e gli strumenti utilizzati per gestire ciascun incontro

La Camera di Commercio di Cagliari, titolare del Progetto ha delegato la realizzazione degli aspetti operativi di R-Itinera alla propria azienda speciale Centro Servizi Promozionali per le imprese.

Si sono tenuti diversi incontri col Partner CCIAA della Maremma e del Tirreno tesi all'acquisizione del metodo comune elaborato dai partners toscani.

Gli stakeholders sono stati selezionati mediante un bando volto a individuare le seguenti tipologie di componenti del tavolo di consultazione:

dirigenti scolastici e/o insegnanti,

organismi di promozione sociale,

imprese impegnate nell'organizzazione di viaggi,

imprese di gestione di beni culturali,

organizzazione di promozione del turismo sociale,

sindacati che comprendano sezioni di sostegno alla terza età ed alle famiglie

Tour operator o agenzie di viaggio che si occupino di turismo crocieristico del segmento lusso.

Il bando è stato pubblicato sul sito della CCIAA di Cagliari

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Partecipanti e dettagli incontro

Nome e Cognome	Settore di attività	Struttura di appartenenza e titolo	Segmento turistico di interesse
Francesca Cocco	Agenzia di viaggio	Planeth Earth / direttore	Famiglie e over 65
Giustina Puddu	Scuola Media superiore	Istituto Alberghiero C. Levi di Cagliari / docente e membro della commissione viaggi di istruzione dell'Istituto	Studenti
Marco Piscedda	Organismo di promozione sociale	Acli / responsabile per la Sardegna del dipartimento turismo	Famiglie ed over 65
Sergio Caproni	Agenzia di escursionismo	Sardinia Magic Experience / direttore	Crocieristi e famiglie

Si allega il foglio firme

La riunione si è svolta in presenza.

Per illustrare al meglio R.Itinera si è partiti dal progetto da cui ha preso origine. In particolare è stato illustrato il disciplinare contenente i principi di “sostenibilità” degli itinerari che i soggetti partecipanti alla riunione hanno giudicato non solo ancora attuali ma di estremo interesse come leva per la proposta dei nuovi percorsi.

I soggetti partecipanti hanno fatto un piccolo excursus sul segmento turistico di propria competenza. Da parte di tutti l’attestazione del fatto che pur con le notevoli problematiche

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

derivanti dalla pandemia, è notevole la voglia di riprendere a viaggiare e che quindi appare quanto mai opportuna una sperimentazione come quella determinata da R-Itinera.

Di seguito alcune considerazioni che hanno dettato la cifra della riunione :

### ***Crocierismo di lusso***

è stato rilevato che i viaggi legati al crocierismo di lusso in Sardegna sono decisamente diminuiti cambiando in maniera sostanziale, rispetto a qualche anno fa, il panorama di riferimento. Il contesto che aveva generato Itinera non appare più attuale, è necessario quindi, anche in fase di nuova progettazione e soprattutto di sperimentazione riferirsi ad altri ambiti, che risultano particolarmente interessanti da sollecitare.

### ***Over 65***

Molti fra gli over 65 che viaggiano, risultano oggi dotati di un buon potere d'acquisto, una buona salute e una discreta prestanza fisica che consente di compiere viaggi e spostamenti in tutta tranquillità. Il segmento risulta inoltre molto ricettivo a nuove proposte di viaggio o di escursione. In Sardegna l'offerta rivolta a questo target risulta piuttosto standardizzata e non particolarmente centrata su proposte pensate ad hoc.

### ***Famiglie***

Altro target molto ricettivo e non particolarmente sollecitato da proposte specifiche, quantomeno in Sardegna, è quello delle famiglie, in particolare si è preso come riferimento un nucleo di quattro persone : genitori e due figli. Poche proposte nell'Isola e nessuna che tenga veramente conto del carattere variegato necessario per coinvolgere realmente tutto il nucleo familiare.

### ***Giovani***

Risulta difficile da censire in quanto non sembra effettuare viaggi mediati, quantomeno non in Sardegna nelle zone oggetto della sperimentazione, risulta quindi molto complicato rilevarne le abitudini e progettare delle offerte mirate.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



### *Scuole*

Appare necessario innanzitutto differenziare le scuole medie inferiori da quelle superiori. Entrambe, a detta degli insegnanti, fanno precedere il viaggio di istruzione da un progetto didattico, durante alcuni mesi dell'anno scolastico è vietato per disposizioni ministeriali effettuare viaggi di istruzione. Appare dunque necessario far partire la promozione dei viaggi con largo anticipo e soprattutto sottintendervi un messaggio che possa diventare oggetto di studio e progetto didattico.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Risultati: itinerario “a”

Descrivere in sintesi l’itinerario esaminato e le risultanze emerse dal confronto con ciascun gruppo target incontrato.

### ITINERARIO A

Prendendo come luogo di partenza Oristano, propone una vista alla penisola del Sinis, anche , in maniera opzionale con l’ausilio della biciclette, la visita all’antica città di Tharros quella al Museo delle statue di monte Prama, una sosta pranzo alla peschiera di mare Pontis, sempre nel comune di Cabras. Conclude l’escursione una visita agli allevamenti di muggini tipici della località.

Durata: 8 ore

Ambiti interessati    cultura  
                                  enogastronomia  
                                  natura

Dimensioni del gruppo  
                                  16-20 persone

### Target “Famiglia”

Il viaggio appare assolutamente adatto per le famiglie compresa la possibilità di effettuare parte dell’escursione in bicicletta. La struttura appare agli stakeholders convincente tanto da avanzare la proposta di prolungare l’escursione sino a farla diventare un breve viaggio di 48 ore come previsto dal Progetto. Il suggerimento è di mantenere il focus su cultura e archeologia articolando meglio la proposta sugli interessi dei più piccoli.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Non viene avanzata nessuna proposta sull'accessibilità. Il tempo medio per il raggiungimento dei luoghi meta delle escursioni è di un'ora e mezza. Sono molto apprezzate anche le aree picnic purchè attrezzate con servizi così come sono gradite le soste presso aree dotate di servizi. Tutti risultano ,come detto in premessa, molto sensibili ai discorsi relativi alla sostenibilità.

### *Target "Studenti"*

Escursione adatta a studenti delle scuole medie inferiori per i quali si richiede una narrazione più articolata dei luoghi ( filmati, simulazioni, racconti con l'ausilio di attori). Potrebbe prestarsi anche agli studenti delle scuole medie superiori purchè strumentale ad un progetto didattico ( alternanza scuola lavoro, laboratori ecc..).

Il momento di ristoro stesso dovrebbe essere utilizzato per illustrare al meglio le risorse gastronomiche locali.

Ottimo l'accento alla sostenibilità.

Nessuna esigenza particolare sull'accessibilità.

### *Target "Giovani"*

Non è giunto alcun suggerimento sul target giovani

### *Target "Crocieristi di lusso"*

L'itinerario era stato pensato e promosso per il target crocieristi di lusso, non è giunto alcun suggerimento aggiuntivo rispetto al lavoro svolto per Itinera

### *Target "Over 65"*

Escursione molto adatta agli over 65. Viene richiesto di articolare molto bene sia i contenuti culturali sia gli accenni etnografici legati alla "memoria" elementi verso i quali il target di riferimento mostra particolare sensibilità. Riguardo alla ristorazione viene richiesto di non offrire un menù fisso ma una serie di alternative. Fondamentali appaiono le pause e la sosta presso aree dotate di servizi. Nessuna particolare esigenza di accessibilità. Di fatto le aree proposte non presentano particolari criticità.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Risultati: itinerario “b”

Dopo un giro panoramico della città, accompagnati da uno chef professionista , si girerà per i banchi del mercato di San Benedetto, alla scoperta dei prodotti tipici quali formaggi, salumi, vini, pane tipico, pescato, carni, frutta e verdura, dolci e tanti altri che caratterizzano il territorio del Cagliariitano. Insieme allo chef verranno scelti alcuni prodotti particolari che poi, lo stesso trasformerà in pietanze insieme agli ospiti.

In alternativa, al mercato, si potrà fare una degustazione di formaggi, effettuando attraverso il prodotto sardo più importante, un giro virtuale dell’Isola

Dopo la degustazione, il gruppo si sposterà verso la cittadella dei Musei dove, all’interno del museo etnografico, un maestro esperto offrirà ai presenti i segreti delle launeddas, strumento musicale a fiato tipico del sud Sardegna , fra i più antichi del mediterraneo: sotto la guida competente di un etnomusicologo, si entrerà in sintonia con lo strumento, conoscendone le caratteristiche, il suo uso, i suoi suoni e le sue melodie, assistendo infine ad un concerto privato.

Durata mezza giornata > 5 ore

Ambiti interessati	cultura
	enogastronomia
Dimensioni del gruppo	max 15 persone

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Target “Famiglia”

Questo itinerario riveste un particolare interesse per il target famiglie. Cagliari è una città accogliente e “facile” da percorrere ma non offre specifiche chiavi di visita se non quella tradizionale che prevede i quattro quartieri storici, vedute sul mare e visita dei musei. Lo stesso mercato di San Benedetto, ormai consolidata meta turistica non viene mostrato in maniera ipertestuale coniugando la vendita alle tradizioni gastronomiche ed al territorio.

La città d’altro canto è una meta verso la quale cresce l’interesse delle famiglie che per qualche giorno di permanenza necessiterebbero di maggiori indicazioni e facilities. L’itinerario proposto, secondo gli stakeholders andrebbe totalmente stravolto per essere orientato molto di più sulle necessità dei più giovani. Molto gradito il corso di cucina. Si decide dunque di elaborare un nuovo itinerario trasformando il tavolo di consultazione in un tavolo di progettazione.

In generale l’itinerario non presenta aspetti critici in termini di accessibilità. Cagliari è comunque una città la cui rete di trasporti pubblici funziona in maniera eccellente, si suggerisce di elaborare specifiche indicazioni per le famiglie che così possono effettuare il tour anche in maniera individuale e con l’utilizzo dei mezzi pubblici.

### Target “Studenti”

L’itinerario proposto appare poco caratterizzato per adattarsi agli studenti. Si propone di enfatizzare la parte enogastronomica per gli studenti dell’Istituto alberghiero e la parte etnografica per le scuole medie inferiori.

### Target “Giovani”

Non risultano su questo target particolari indicazioni

### Target “Crocieristi di lusso”

L’itinerario era stato pensato e promosso per il target crocieristi di lusso, non è giunto alcun suggerimento aggiuntivo rispetto al lavoro svolto per Itinera

### Target “Over 65”

Per questo target viene proposto di cassare la parte relativa al corso di cucina mentre appare molto interessante l’enfatizzazione dell’aspetto etnografico e l’illustrazione della cucina tipica.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



# Interreg



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio  
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commer  
et d'Industrie  
de Corse



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRIAIRES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Produit T1.2.1

## “Rapport des réunions de co-développement”

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio  
Cagliari - Oristano



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ECOTOURISTIQUES

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Partenaire CCIAA de Cagliari

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Camera di Commercio  
Cagliari - Oristano

 CCI VAR



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commer  
et d'Industrie  
de Corse



## Sommaire

Préambule .....	4
Méthodologie .....	5
Participants et détails de la réunion .....	6
Résultats : itinéraire "a" .....	9
Groupe cible "Familles" .....	9
Groupe cible "Elèves" .....	10
Groupe cible "Jeunes" .....	10
Groupe cible "Croisiéristes de luxe" .....	10
Groupe cible "Over 65" .....	10
Résultats : itinéraire "b" .....	11
Groupe cible "Familles" .....	11
Groupe cible "Elèves" .....	12
Groupe cible "Jeunes" .....	12
Groupe cible "Croisiéristes de luxe" .....	12
Groupe cible "Over 65" .....	12

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Préambule

Ce document illustre les activités réalisées par chaque partenaire, avec la coordination de la Chambre de Commerce de la Maremma et Tirreno, pour l'activation d'un processus de co-développement visant à l'élaboration d'un plan/stratégie territorial pour la valorisation des itinéraires développés dans le cadre de l'initiative ItinERA, dont le projet R-ItinERA est une capitalisation.

Spécifiquement, l'Activité T1.2 "Valorisation des itinéraires vers de nouvelles cibles" a pour objectif de redéfinir et de caractériser les itinéraires précédents, conçus principalement pour le segment des croisières, par rapport à de nouvelles cibles potentielles d'intérêt : étudiants, jeunes, familles, personnes âgées (plus de 65 ans), croisiéristes de luxe.

Le processus de co-développement prévoit l'implication dans une "table de travail" les acteurs territoriaux qui peuvent, dans une première phase, représenter les demandes, les caractéristiques et les besoins des différentes cibles identifiées par le projet et, dans une seconde phase, contribuer également à la validation des expériences menées au niveau local et transfrontalier.

Le rapport T1.2.1 présente donc, pour chaque itinéraire identifié, les résultats des réunions tenues dans les territoires impliqués dans le projet et fournit des indications pour "réajuster/caractériser" ces itinéraires pour l'expérimentation à mener avec les groupes de sujets cibles identifiés.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Méthodologie

Décrire la méthodologie de travail adoptée pour sensibiliser, informer et sélectionner/engager les participants à la table (manifestation d'intérêt ou autre modalité).

Décrire la méthodologie de travail et les outils utilisés pour gérer les réunions.

La Chambre de Commerce de Cagliari, titulaire du Projet a délégué la réalisation des aspects opérationnels de R-Itinera à sa propre entreprise spéciale Centre Services Promotionnels pour les entreprises.

On a tenu différentes rencontres avec le Partenaire CCIAA de la Maremme et de la Tyrrhénienne visant à l'acquisition de la méthode commune élaborée des partenaires toscans.

Les parties prenantes ont été sélectionnées au moyen d'un appel d'offres visant à identifier les types suivants de composants de la table de consultation:

les chefs d'établissement et/ou les enseignants,

organismes de promotion sociale,

entreprises engagées dans l'organisation de voyages,

entreprises de gestion de biens culturels,

organisation de promotion du tourisme social,

syndicats comprenant des sections de soutien au troisième âge et aux familles

Tour operator ou agences de voyage qui s'occupent de tourisme crocieristico du segment luxe.

L'avis a été publié sur le site de la CCIAA de Cagliari

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Participants et détails de la réunion

Décrire le mode de gestion de chaque réunion (présence / virtuelle / mixte) et le groupe de participants (un groupe à la fois, plusieurs groupes ensemble, etc.), en précisant le rôle et le sujet représenté.

Les personnes suivantes ont répondu à l'avis

Prénom et Nom	Secteur d'activité	Structure d'appartenance et titre	Segment touristique d'intérêt
Francesca Cocco	agent de voyage	Planeth Earth / directrice	Familles et over 65
Giustina Puddu	école secondaire	Istituto Alberghiero C. Levi di Cagliari / enseignant et membre de la commission voyages d'éducation de l'Institut	étudiants
Marco Piscedda	Organisme de promotion sociale	Acli / responsable pour la Sardaigne du département tourisme	Familles et over 65
Sergio Caproni	Agence de randonnée	Sardinia Magic Experience / directeur	Touristes des croisières et les familles

La réunion a eu lieu en présence.

Pour illustrer au mieux R.Itinera on est parti du projet dont il est issu. En particulier, il a été expliqué le cahier des charges contenant les principes de "durabilité" des itinéraires que les

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

participants à la réunion ont jugés non seulement encore actuels mais de grand intérêt comme levier pour la proposition des nouveaux parcours.

Les participants ont fait un petit tour d'horizon sur le segment touristique de leur compétence. De la part de tous l'attestation du fait que même avec les considérables problématiques En raison de la pandémie, l'envie de reprendre le voyage est considérable et il semble donc plus que jamais opportun de procéder à une expérimentation telle que celle déterminée par R-Itinera.

Voici quelques considérations qui ont dicté la teneur de la réunion :

### **Croisière de luxe**

a été remarqué que les voyages liés au croisières de luxe en Sardaigne sont décidément diminués en changeant de manière substantielle, par rapport à il y a quelques années, le panorama de référence. Le contexte qui avait engendré Itinera n'apparaît plus actuel, il est donc nécessaire, même dans la phase de nouvelle conception et surtout d'expérimentation, de se référer à d'autres domaines, qui apparaissent particulièrement intéressants à solliciter.

### **Over 65 ans**

De nombreux voyageurs de plus de 65 ans sont aujourd'hui dotés d'un bon pouvoir d'achat, d'une bonne santé et d'un physique discret qui leur permet de voyager et de se déplacer en toute tranquillité. Le segment est également très réceptif aux nouvelles propositions de voyage ou d'excursion. En Sardaigne, l'offre destinée à ce groupe cible est plutôt standardisée et pas particulièrement centrée sur des propositions ad hoc.

### **Familles**

Un autre groupe cible très réceptif et pas particulièrement sollicité par des propositions spécifiques est celui des familles, en particulier on a pris comme référence un noyau de quatre personnes : parents et deux enfants. Peu de propositions dans l'île et aucune qui tienne vraiment compte du caractère varié nécessaire pour impliquer réellement tout le noyau familial.

### **Jeunes**

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Il est difficile à recenser car il ne semble pas effectuer de voyages intermédiaires, du moins pas en Sardaigne dans les zones faisant l'objet de l'expérimentation, il est donc très compliqué d'en relever les habitudes et de concevoir des offres ciblées.

### Écoles

Il apparaît nécessaire avant tout de différencier les écoles secondaires inférieures des écoles supérieures. Les deux, selon les enseignants, font précéder le voyage d'instruction d'un projet didactique, pendant quelques mois de l'année scolaire, il est interdit, en raison de dispositions ministérielles, d'effectuer des voyages d'instruction. Il apparaît donc nécessaire de lancer la promotion des voyages bien à l'avance et surtout d'y inclure un message qui puisse devenir l'objet d'études et de projets didactiques.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Résultats : itinéraire "a"

En prenant comme point de départ Oristano, propose une vue sur la péninsule du Sinis, également , en option à l'aide de vélos, la visite de l'ancienne ville de Tharros au Musée des statues du mont Prama, une halte déjeuner au pêcheur de mer Pontis, toujours dans la commune de Cabras. L'excursion se termine par une visite aux fermes de meuniers typiques de la localité.

Durée : 8 heures

Domaines concernés culture

œnogastronomie

nature

Taille du groupe

16-20 personnes

### *Groupe cible "Familles"*

Le voyage semble tout à fait approprié pour les familles, y compris la possibilité d'effectuer une partie de la randonnée à vélo. La structure apparaît aux parties prenantes convaincante au point d'avancer la proposition de prolonger l'excursion jusqu'à en faire un court voyage de 48 heures comme prévu par le Projet. La suggestion est de garder le focus sur la culture et l'archéologie en articulant mieux la proposition sur les intérêts des plus petits.

Aucune proposition sur l'accessibilité n'est faite. Le temps moyen pour atteindre les destinations des excursions est d'une heure et demie. Les aires de pique-nique sont également très appréciées à condition qu'elles soient équipées de services ainsi que les arrêts des aires de services.

Tout le monde est , comme je l'ai dit en introduction, très sensible à tous les discours sur la durabilité

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



### *Groupe cible "Elèves"*

Excursion indiquée pour les élèves du collège inférieur pour lesquels on demande une narration plus articulée des lieux ( films, simulations, récits à l'aide d'acteurs). Les élèves du secondaire peuvent également se prêter à un projet didactique (alternance école-travail, ateliers, etc.). Le moment de rafraîchissement lui-même devrait être utilisé pour mieux illustrer les ressources gastronomiques locales.

La référence à la durabilité fonctionne très bien.

Aucune exigence particulière en matière d'accessibilité.

### *Groupe cible "Jeunes"*

Aucune suggestion sur la cible des jeunes

### *Groupe cible "Croisiéristes de luxe"*

L'itinéraire avait été pensé et promu pour le target crocieristi de luxe, il n'est pas venu quelque suggestion additionnelle par rapport au travail déroulé pour Itinera

### *Groupe cible "Over 65"*

Excursion très appropriée aux plus de 65 ans. Il est demandé d'articuler très bien aussi bien les contenus culturels que les indications ethnographiques liées à la "mémoire" éléments vers lesquels le public cible montre une sensibilité particulière. En ce qui concerne la restauration, il est demandé de ne pas proposer de menu fixe mais une série d'alternatives. Les pauses et le stationnement dans des zones équipées de services apparaissent fondamentaux. Aucune exigence particulière d'accessibilité. En fait, les zones présentées ne présentent pas de problèmes particuliers.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Résultats : itinéraire "b"

Après une visite panoramique de la ville, accompagné d'un chef professionnel, il se tournera vers les étals du marché de San Benedetto, à la découverte des produits typiques tels que fromages, charcuterie, vins, pain typique, pêché, viandes, fruits et légumes, desserts et beaucoup d'autres qui caractérisent le territoire de Cagliari. Avec le chef, nous choisirons des produits spéciaux qui seront ensuite transformés en plats avec les invités.

Alternativement, au marché, vous pouvez faire une dégustation de fromages, en effectuant à travers le produit sarde le plus important, une visite virtuelle de l'île

Après la dégustation, le groupe se déplacera vers la citadelle des Musées où, à l'intérieur du musée ethnographique, un maître expert offrira aux présents les secrets des launeddas, instrument musical à vent typique du sud de la Sardaigne, parmi les plus anciens de la Méditerranée : sous la direction compétente d'un ethnomusicologue, on entrera en syntonie avec l'instrument, en connaissant ses caractéristiques, son utilisation, ses sons et ses mélodies, en assistant enfin à un concert privé.

Durée demi-journée > 5 heures

Domaines : concernés culture

œnogastronomie

Taille du groupe max 15 personnes

*Groupe cible "Familles"*

Cet itinéraire présente un intérêt particulier pour le groupe cible des familles. Cagliari est une ville accueillante et "facile" à parcourir mais elle n'offre pas de clés spécifiques de visite sinon celle traditionnelle qui prévde les quatre quartiers historiques, vue sur la mer et visite des musées. Le marché de San Benedetto lui-même, désormais une destination touristique consolidée, n'est pas montré de manière hypertextuelle en alliant la vente aux traditions gastronomiques et au territoire.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La ville d'autre part est une destination vers laquelle croît l'intérêt des familles qui pour quelques jours de séjour auraient besoin de plus grandes indications et facilities. L'itinéraire proposé, selon les stakeholders, doit être changé pour être orienté beaucoup plus sur les besoins des plus jeunes. Très bien accueilli le cours de cuisine. On décide donc d'élaborer un nouvel itinéraire en transformant la table de consultation en une table de projection.

En général, l'itinéraire ne présente pas d'aspects critiques en termes d'accessibilité. Cagliari est cependant une ville dont le réseau de transports publics fonctionne de manière excellente, il est suggéré d'élaborer des indications spécifiques pour les familles qui peuvent effectuer le tour aussi de manière individuelle et avec l'utilisation des transports publics.

### *Groupe cible "Elèves"*

L'itinéraire proposé semble peu caractérisé pour s'adapter aux étudiants. Il est proposé de mettre l'accent sur la partie œnogastronomique pour les étudiants de l'Institut hôtelier et la partie ethnographique pour les collègues.

### *Groupe cible "Jeunes"*

Aucune indication particulière n'apparaît sur cette cible

### *Groupe cible "Croisiéristes de luxe"*

L'itinéraire avait été pensé et promu pour le cible des croisières de luxe, il n'est venu aucune suggestion additionnelle par rapport au travail accompli pour Itinera

### *Groupe cible "Over 65"*

Pour cette cible, il est proposé de casser la partie relative au cours de cuisine alors que l'accent mis sur l'aspect ethnographique et l'illustration de la cuisine typique est très intéressant.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARIECOTURISTICI  
ITINÉRAIRES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Prodotto T1.2.1

## “Report degli incontri di co-sviluppo”

Camera di Commercio di Genova

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Sommario

Premessa .....	3
Metodologia .....	4
Partecipanti e dettagli incontro .....	5
Risultati: itinerario “a” .....	8
Target “Famiglia” .....	9
Target “Studenti” .....	9
Target “Giovani” .....	9
Target “Crocieristi di lusso” .....	10
Target “Over 65” .....	10
Risultati: itinerario “b” .....	11
Target “Famiglia” .....	12
Target “Studenti” .....	13
Target “Giovani” .....	13
Target “Crocieristi di lusso” .....	13
Target “Over 65” .....	13
Risultati: itinerario “c” .....	15
Target “Famiglia” .....	16
Target “Studenti” .....	16
Target “Giovani” .....	16
Target “Crocieristi di lusso” .....	16
Target “Over 65” .....	17

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Premessa

Il presente documento illustra le attività svolte da ciascun partner, con il coordinamento della Camera di commercio della Maremma e Tirreno, per l'attivazione di un processo di co-sviluppo finalizzato all'elaborazione di un piano/strategia territoriale per la valorizzazione degli itinerari sviluppati nell'ambito dell'iniziativa ItinERA, di cui il progetto R-ItinERA è una capitalizzazione.

Nello specifico, l'Attività T1.2 "Valorizzazione degli itinerari verso nuovi target" ha come obiettivo quello di ridefinire e caratterizzare i precedenti itinerari, concepiti in primis per il segmento della crocieristica, rispetto a nuovi potenziali target di interesse: studenti, giovani, famiglie, over 65, crocieristi di lusso.

Il processo di co-sviluppo prevede il coinvolgimento in un "tavolo di lavoro" di stakeholder territoriali che possano, in una prima fase, rappresentare le istanze, le caratteristiche e le esigenze dei vari target identificati dal progetto e, in una seconda fase, contribuire anche alla validazione delle sperimentazioni effettuate a livello locale e transfrontaliero.

Il report T1.2.1 presenta quindi, per ciascun itinerario individuato, i risultati emersi dagli incontri realizzati sui territori coinvolti nel progetto e fornisce le indicazioni per "riadeguare/ caratterizzare" tali itinerari per la sperimentazione da realizzare con i cluster di soggetti target identificati.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Metodologia

*Descrivere la metodologia di lavoro adottata per sensibilizzare (manifestazione di interesse o altro), informare e selezionare i partecipanti al tavolo. Descrivere la metodologia di lavoro e gli strumenti utilizzati per gestire ciascun incontro.*

La Camera di Commercio di Genova con il supporto operativo di CLP – Centro Ligure per la Produttività e WTC Genoa - World Trade Center Genoa, ha messo in atto diverse azioni al fine di organizzare il Tavolo di Consultazione e pervenire così all'identificazione degli itinerari diversificati a seconda delle esigenze e caratteristiche dei diversi target individuati dal Progetto.

CLP e WTC hanno organizzato una prima riunione di coordinamento per esaminare la documentazione inviata dal partner coordinatore dell'attività – Camera di Commercio Maremma e Tirreno. Grazie alla documentazione pervenuta, la compagine ha optato per pubblicare un invito a partecipare al Tavolo di Consultazione tramite Manifestazione d'Interesse. E' stato pertanto predisposto il testo dell'invito relativo alla Manifestazione d'Interesse e sono stati individuati i soggetti che avrebbero potuto comporre il Tavolo di Consultazione: dirigenti scolastici, insegnanti e/o rappresentanti del mondo della scuola; associazioni no profit, enti pubblici ed organismi di promozione sociale rappresentativi dei target di interesse; organismi no profit ed enti pubblici che svolgono attività nell'ambito della promozione turistica locale (es. Agenzie Regionali, Consorzi, associazioni di categoria / rappresentanza, etc.).

L'invito alla Manifestazione d'interesse è stato pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Genova per un periodo di quindici giorni, con indicazione della scadenza per l'invio e del giorno prefissato per l'incontro del Tavolo di Consultazione.

Sono pervenute 6 manifestazioni d'interesse.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Partecipanti e dettagli incontro

*Descrivere la modalità di gestione di ciascun incontro (presenza / virtuale / mista) ed il gruppo di partecipanti (un gruppo per volta, più gruppi insieme, etc.), con esplicitazione del ruolo e del soggetto rappresentato. Allegare, o in alternativa conservare, le schede di iscrizione*

Il Tavolo di Consultazione si è tenuto Mercoledì 2 Marzo alle ore 14.15 ed è stato gestito da CLP e WTC. La modalità prescelta è stata quella online. Il giorno prima dell'incontro è stato inviato il link per accedere alla Piattaforma ZOOM ai 6 soggetti che avevano manifestato il proprio interesse rispondendo all'invito pubblico.

Hanno partecipato all'incontro:

Maria Puglisi	Informagiovani (Comune di Genova)	esperta target Studenti
Marino Bortini	Informagiovani (Comune di Genova)	esperto target Giovani
Fabrizia Scortecci	Federagit (Associazione Guide Turistiche)	esperta target Famiglie
Karen Nilson	Agt Liguria (Associazione Guide Turistiche)	esperta target Over 65
Daniela Ferraro	Ufficio Scolastico Regionale	esperta target Studenti
Angela Rollando	GAL Genova (Agenzia di Sviluppo Locale)	esperta target Over65 e Famiglie

Per i soggetti organizzatori erano presenti Manuela Caramanna (CLP), Raffaella Bruzzone (WTC Genoa) e Claudia Magnaguagno (WTC Genoa).

L'incontro si è aperto con la presentazione del Progetto R-Itinera, la sua genesi, i suoi obiettivi e le diverse azioni previste per il raggiungimento degli stessi. Sono state esplicitate le finalità del Tavolo di Consultazione e le modalità di svolgimento dell'incontro.

Sono state presentate le 3 escursioni che la Camera di Commercio di Genova ha ritenuto più strategiche per essere differenziate e sviluppate a seconda dei diversi target.

La modalità di gestione del Tavolo di consultazione ha previsto la presentazione di una escursione alla volta (anche attraverso video) con il dettaglio della sua struttura (durata, punti ristoro, spostamenti previsti, attività correlate, ecc.). A seguire sono state rivolte ai presenti domande

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

mirate all'individuazione di specifiche correlate alle esigenze dei diversi target. Sono stati fatti approfondimenti nei seguenti ambiti: viaggio, accessibilità, escursione, ristorazione, sostenibilità. La stessa modalità di esposizione e discussione è stata seguita per tutte e tre le escursioni presentate al Tavolo.

Sono stati raccolti spunti, suggerimenti e osservazioni che hanno permesso di individuare elementi di differenziazione tra i diversi target. Da osservare che per alcune escursioni sono possibili differenze più marcate, mentre per altre non è stato possibile individuare molti punti di differenziazione. Nel complesso sono stati apprezzati l'impegno per una visione più sostenibile nell'affrontare le escursioni turistiche, l'individuazione di soluzioni di ristoro che rispecchiassero la tipicità del posto e l'attenzione verso la sostenibilità.



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Risultati: itinerario A

“Un mezzo di trasporto fuori dal comune per scoprire con lentezza la magia di Genova”

*Descrivere in sintesi l'itinerario esaminato e le risultanze emerse dal confronto con ciascun gruppo target incontrato.*

L'escursione prevede l'utilizzo di risciò elettrici o bici elettriche per effettuare la visita del Centro Storico - labirintico Centro Storico Medioevale più grande d'Europa - con la scoperta dei suoi Palazzi e le sue viuzze, i “caruggi” che si arrampicano ripide su per la colline prospiciente il mare di Genova.

E' prevista una visita a un laboratorio artigianale di produzione del pesto situato in un angolo molto caratteristico del Centro Storico: durante la visita i gestori spiegheranno come avviene la produzione dei loro prodotti artigianali (pesto, olio e altro) mostrando le tecniche tradizionali che prevedevano l'uso del mortaio e quelle odierne, ed offriranno una degustazione agli ospiti.

Successivamente sempre grazie ai risciò (o bici elettriche) ci si dirige verso Boccadasse, antico borgo marinaro che ancora conserva le sue caratteristiche di pesca. Proprio a Boccadasse vi sarà un momento di ristoro presso l'ittiturismo Boccadasse. A seguire si ritornerà verso il Centro di Genova per proseguire la propria visita e visitare alcune delle Botteghe Storiche più interessanti e più caratteristiche.

### **Specifiche logistiche:**

**Durata:** intera giornata

**Ambito interessato:** Eco-cultura

**Dimensioni del gruppo:** massimo 15 persone

**Mezzo di trasporto utilizzato:** risciò elettrico o bici elettriche

**Target e fasce d'età:** tutti

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Accessibilità:** molto alta (utilizzo del risciò funzionale anche a chi ha mobilità ridotta)

**Punto di partenza e arrivo:** Genova centro

**Punto intermedio escursione:** Boccadasse (distanza dal centro 4,7km – tempo spostamento stimato 20 min)

**Punto di ristoro:** ittiturismo

Presenza laboratorio esperienziale e possibilità di visite diversificate a seconda del target (Musei, Cattedrale ecc.), possibilità acquisti.

Coinvolgimento di una guida turistica a discrezione del partecipante (fortemente consigliata)

**Periodo consigliato:** tutto l'anno

### Target "Famiglia"

Per questo target non si sono riscontrati elementi che potessero portare differenziazioni. A seconda dell'età dei bambini, si può optare per l'escursione in bici elettrica.

### Target "Studenti"

**Accessibilità:** nell'ambito delle scuole, è emersa la necessità di differenziare il gruppo scuola media dal gruppo scuola superiore per le diverse necessità dettate dai programmi scolastici e dalla diversa maturità dei ragazzi. Mentre per la scuola media potrebbe andare bene il risciò, per le superiori potrebbe essere più coinvolgente e fattibile l'utilizzo delle bici elettriche.

**Escursione:** Si consiglia il giro fino a Boccadasse nel pomeriggio (orario merenda, gelato) per visitare il borgo e poi tornare verso il Centro a visitare una bottega storica.

**Ristoro:** Da differenziare anche il momento del pranzo, in quanto troppo dispersivo e poco interessante per i ragazzi il ristoro presso l'ittiturismo.

### Target "Giovani"

**Accessibilità:** Per i giovani è stato suggerito l'utilizzo della bici elettrica

**Ristoro:** l'individuazione di un punto ristoro in centro (MOG al Mercato Orientale)

**Escursione:** lo spostamento fino al Belvedere di Castelletto. Visita a una bottega artigianale nel pomeriggio (vedi Viganotti) e poi fare lo spostamento verso Boccadasse in orario di aperitivo e approfittare del borgo durante il momento del tramonto.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Target “Crocieristi di lusso”

----

## Target “Over 65”

Per il target over65 non sono stati riscontrati elementi potessero portare differenziazioni rispetto alla proposta originale.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Risultati: itinerario B

### “Alla scoperta dell’Alta Via dei Monti Liguri e dell’area circostante”

*Descrivere in sintesi l’itinerario esaminato e le risultanze emerse dal confronto con ciascun gruppo target incontrato.*

L’escursione della durata di due giorni, con possibilità di pernottamento presso una struttura alberghiera situata sulle alture dell’entroterra ligure, permette di conoscere le caratteristiche del paesaggio della Liguria, che offre la possibilità in poco tempo di passare da località di mare a zone montane di alto pregio. L’itinerario proposto permette in particolare di:

- apprezzare le eccellenze paesaggistiche e naturalistiche dell’area del Chiavarese e del suo entroterra
- conoscere le produzioni agroalimentari tipiche del territorio
- scoprire una porzione del percorso “Alta Via dei Monti Liguri”

L’escursione viene organizzata con un transfer che rende agevoli i collegamenti tra le tappe proposte e può essere avviata sia da Genova che direttamente da Chiavari, a seconda della tipologia dell’utente. Sono previsti più punti di sbarco, a seconda della tipologia di utente.

In generale l’escursione può rivolgersi ai seguenti gruppi target: “Famiglia”, “Giovani” “Studenti” e “Over 65”, Il target dei croceristi di lusso è da considerarsi target trasversale rispetto ai precedenti.

#### **Specifiche logistiche:**

**Durata:** due giornate

**Ambito interessato:** eco-cultura

**Dimensioni del gruppo:** 15-20 persone

**Mezzo di trasporto utilizzato:** pullman

**Target e fasce d’età:** giovani, studenti, famiglie, over 65

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Accessibilità:** media (esclusi soggetti con disabilità motoria)

**Punto di partenza e arrivo:** porto di scalo di Genova o Savona / porto turistico Chiavari o Lavagna

**Punto intermedio escursione:** Passo delle Lame/Lago delle Lame (a chiusura della prima giornata)

**Punti di ristoro:** prima giornata - Trattoria e Bottega La Brinca (Comune di Né) oppure, nella stagione autunnale, Agriturismo a Borzonasca; seconda giornata - Albergo Ristorante Lago delle Lame e Ristorante a Chiavari (da individuare tra i ristoranti Genova Gourmet).

Possibilità di acquistare prodotti tipici presso il punto di ristoro Bottega La Brinca e degustazione prodotti tipici.

Possibilità di degustazione prodotti tipici del territorio ligure presso l'Agriturismo di Borzonasca nella sola stagione autunnale.

Fortemente consigliato il coinvolgimento di una guida turistica.

**Periodo consigliato:** primavera, estate, autunno

### Target "Famiglia"

**Viaggio:** appropriata l'organizzazione dell'escursione in due giornate, con possibilità di pernottamento presso una struttura alberghiera situata sulle alture dell'entroterra ligure già individuata nell'Albergo Ristorante Lago delle Lame.

Nessuna osservazione in merito al servizio di transfer per gli spostamenti di maggiore entità, ritenuto quindi adatto al target famiglia.

**Accessibilità:** l'escursione non è adatta a famiglie in cui siano presenti soggetti adulti o bambini con disabilità motoria o ipovedenti; per l'escursione si consiglia abbigliamento comodo; potrebbe essere utile prevedere il noleggio di bastoni da trekking, per adulti e bambini

**Escursione:** l'escursione si conferma adatta per il target "famiglia", immaginando un gruppo composto sia da soggetti adulti che da bambini/adolescenti.

Per questo gruppo target viene proposto di inserire nell'escursione una deviazione verso l'area boschiva denominata Bosco delle Fate, che conserva un sentiero lastricato in ardesia su cui sono stati incisi i versi del poeta Giorgio Caproni dedicati alla valle e al tempo stesso un'area giochi per i più piccoli.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Ristorazione: nessuna osservazione raccolta in merito

### Target “Giovani”

Viaggio: appropriata l’organizzazione dell’escursione in due giornate, con possibilità di pernottamento presso una struttura alberghiera situata sulle alture dell’entroterra ligure; nessuna osservazione espressa in merito al numero dei componenti il gruppo (15-20 persone è ritenuto un numero di giovani adeguato), né sugli spostamenti in transfer (pullman quale mezzo di trasporto e durata dei singoli spostamenti sono quindi da ritenersi adeguati); utile il coinvolgimento di guide che accompagnino i giovani lungo il percorso

Accessibilità: l’escursione non è adatta a persone con disabilità motoria né a persone ipovedenti; non si richiedono attrezzature particolari per l’accesso all’escursione per la tipologia di target in oggetto

Escursione: si potrebbe includere nel percorso una visita alla Miniera di Gambatesa (zona di Chiavari), la più grande miniera di manganese d’Europa, che offre anche visite guidate (da verificare l’apertura); da escludere invece la visita all’Abbazia dei Fieschi (non attrattiva per i giovani)

Ristorazione: ristorazione in autonomia e possibilmente all’aperto (es. pranzo al sacco in area picnic) più apprezzata da questo target group rispetto al ristoro presso un ristorante/trattoria

### Target “Studenti”

Le osservazioni raccolte per il target “Studenti” sono analoghe a quelle del target “Giovani”

### Target “Crocieristi di lusso”

-----

### Target “Over 65”

Viaggio: adeguata l’organizzazione dell’escursione in due giornate, con pernottamento presso la struttura alberghiera situata sulle alture dell’entroterra ligure proposta; 15-20 persone numero ritenuto adeguato per il gruppo “over 65”

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Accessibilità: prevedere il noleggio/disponibilità di racchette da trekking per i componenti del gruppo target in oggetto

Escursione: fondamentale il coinvolgimento di guide turistiche che accompagnino il gruppo e forniscano preventivamente indicazioni in merito allo stato del percorso (pulito/sporco, stato di manutenzione, difficoltà, ecc.); nei mesi primaverili/estivi (da aprile a luglio) l'escursione potrebbe includere un percorso fino a Pian della Cavalla, dove è possibile ammirare distese fiorite a perdita d'occhio (narcisi, orchidee, genziane, gigli, ranuncoli e altre varietà). L'area fa parte del patrimonio naturalistico del Parco dell'Antola; si alla visita all'Abbazia dei Fieschi.

Ristorazione: da escludere pranzo al sacco, meglio punti di ristoro quali ristoranti o simili

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Risultati: itinerario C

### “La Tonnarella di Camogli: un’esperienza emozionale e fuori dal tempo”

*Descrivere in sintesi l’itinerario esaminato e le risultanze emerse dal confronto con ciascun gruppo target incontrato.*

Si parte da Camogli – antico borgo marinaro - con rotta Porto Pidocchio e, nella prima fase dell’escursione, ci si reca nel tratto di mare del Golfo Paradiso antistante S.Nicolò di Capodimonte. Ci si ormeggia nei pressi dell’impianto della Tonnarella per conoscerne i segreti ed assistere al lavoro dei pescatori che oggi come 400 anni or sono portano avanti questa pesca tradizionale. Al momento in cui i pescatori iniziano a salpare le reti si riprende il mare con rotta verso Porto Pidocchio per visitare il museo della pesca di Punta Chiappa. Qui è possibile osservare attrezzi da pesca e altro materiale dei pescatori di Camogli accedendo ad un vasto archivio storico. Dopo la sosta al museo chi lo desidera potrà tornare sull’impianto per la fase finale della pesca in cui si osserva la chiusura delle reti. L’esperienza continua con il sapore dei piatti tipici locali che hanno fatto storia presso l’ittiturismo di Porto Pidocchio. Al termine del pranzo o si ritorna verso Camogli o ci si dirige a svolgere una visita nell’incantevole baia di San Fruttuoso e alla sua Abbazia: Monastero Benedettino dell’anno mille, nel tempo anche covo di pirati e borgo di pescatori.

#### **Specifiche logistiche:**

**Durata:** intera giornata

**Ambito interessato:** Eco-cultura

**Dimensioni del gruppo:** massimo 20 persone

**Mezzo di trasporto utilizzato:** gozzi/ gommoni

**Target e Fasce d’età:** tutte

**Accessibilità:** abbastanza buona (difficoltà per persone con mobilità molto ridotta – vedi carrozzine)

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

**Punto di partenza e arrivo:** Camogli

**Primo Punto intermedio escursione:** Porto Pidocchio (19 minuti da Camogli)

**Punto di ristoro:** ittiturismo (possibilità di proseguire subito per San Fruttuoso e avere ristoro lì)

**Secondo punto escursione:** San Fruttuoso di Camogli (15 minuti da Porto Pidocchio)

Possibilità di visite diversificate a seconda del target. (da San Fruttuoso terminare escursione e prendere Battello per Genova)

Necessario utilizzo della Cooperativa dei Pescatori per effettuare tutta l'escursione

**Periodo consigliato:** da maggio a settembre

Possibilità di acquisti a Camogli.

### *Target "Famiglia"*

Per il target famiglia non sono stati riscontrati elementi potessero portare differenziazioni rispetto alla proposta originale

### *Target "Studenti"*

**Accessibilità:** nell'ambito delle scuole, è emersa la necessità non tenere conto degli ultimi anni delle superiori per effettuare una escursione del genere per le diverse necessità dettate dai programmi scolastici e dalla diversa maturità dei ragazzi.

**Escursione:** E' stato suggerito di arrivare fino a San Fruttuoso di Camogli ma di non effettuare la visita all'Abazia poiché troppo lunga e per i ragazzi poco coinvolgente.

### *Target "Giovani"*

**Escursione:** E' stata individuata la necessità di proseguire fino a San Fruttuoso di Camogli ma di non effettuare la visita all'Abazia e lasciare la possibilità di svolgere la visita in acqua al Cristo degli Abissi. O se non interessati, il ritorno su Camogli (o nel caso direttamente su Genova tramite altro battello).

### *Target "Crocieristi di lusso"*

-----

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Target "Over 65"

*Escursione:* Si è riscontrata la necessità di dare due opzioni al momento dell'arrivo a San Fruttuoso di Camogli poiché la fascia di età è caratterizzata da una diversità di elementi, pertanto si troveranno over65 che preferiranno svolgere la visita all'Abazia e over65 che preferiranno prendere i piccoli gozzi e raggiungere la posizione per svolgere in subacquea la visita al Cristo degli Abissi. Inoltre di lasciare la possibilità di ritornare su Genova con altro battello qualora volessero rimanere di più nella baia.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Produit T1.2.1

## “Rapport des réunions de co-développement”

Chambre de Commerce de Gênes

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





## Sommaire

Préambule .....	3
Méthodologie .....	4
Participants et détails de la réunion .....	5
Résultats : itinéraire A .....	8
Groupe cible “Familles” .....	9
Groupe cible “Etudiants” .....	9
Groupe cible “Jeunes” .....	9
Groupe cible “Croisiéristes de luxe” .....	10
Groupe cible “Over 65” .....	10
Résultats : itinéraire B .....	11
Groupe cible “Familles” .....	12
Groupe cible “Etudiants” .....	13
Groupe cible “Jeunes” .....	13
Groupe cible “Croisiéristes de luxe” .....	13
Groupe cible “Over 65” .....	13
Résultats : itinéraire C .....	15
Groupe cible “Familles” .....	16
Groupe cible “Etudiants” .....	16
Groupe cible “Jeunes” .....	16
Groupe cible “Croisiéristes de luxe” .....	16
Groupe cible “Over 65” .....	17

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Préambule

Ce document illustre les activités réalisées par chaque partenaire, avec la coordination de la Chambre de Commerce de la Maremma et Tirreno, pour l'activation d'un processus de co-développement visant à l'élaboration d'un plan/stratégie territorial pour la valorisation des itinéraires développés dans le cadre de l'initiative ItinERA, dont le projet R-ItinERA est une capitalisation.

Spécifiquement, l'Activité T1.2 "Valorisation des itinéraires vers de nouvelles cibles" a pour objectif de redéfinir et de caractériser les itinéraires précédents, conçus principalement pour le segment des croisières, par rapport à de nouvelles cibles potentielles d'intérêt : étudiants, jeunes, familles, personnes âgées (plus de 65 ans), croisiéristes de luxe.

Le processus de co-développement prévoit l'implication dans une "table de travail" les acteurs territoriaux qui peuvent, dans une première phase, représenter les demandes, les caractéristiques et les besoins des différentes cibles identifiées par le projet et, dans une seconde phase, contribuer également à la validation des expériences menées au niveau local et transfrontalier.

Le rapport T1.2.1 présente donc, pour chaque itinéraire identifié, les résultats des réunions tenues dans les territoires impliqués dans le projet et fournit des indications pour "réajuster/caractériser" ces itinéraires pour l'expérimentation à mener avec les groupes de sujets cibles identifiés.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Méthodologie

*Décrire la méthodologie de travail adoptée pour sensibiliser, informer et sélectionner/engager les participants à la table (manifestation d'intérêt ou autre modalité).*

*Décrire la méthodologie de travail et les outils utilisés pour gérer les réunions.*

La Chambre de Commerce de Gênes, avec le soutien opérationnel de CLP - Centro Ligure per la Produttività et WTC Genoa - World Trade Center Genoa, a mis en œuvre plusieurs actions afin d'organiser la Table de Consultation et d'identifier les différents itinéraires en fonction des besoins et des caractéristiques des différentes cibles identifiées par le Projet.

CLP et WTC ont organisé une première réunion de coordination pour examiner la documentation envoyée par le partenaire coordinateur de l'activité - la Chambre de Commerce de Maremma et Tyrrhénienne. Grâce à la documentation reçue, le partenariat a choisi de lancer une invitation à participer à la table de consultation par le biais d'une déclaration d'intérêt. Le texte de l'invitation à la manifestation d'intérêt a donc été préparé et les sujets susceptibles de composer la table de consultation ont été identifiés : directeurs d'école, enseignants et/ou représentants du monde scolaire ; associations sans but lucratif, organismes publics et organismes de promotion sociale représentant les cibles d'intérêt ; organismes sans but lucratif et organismes publics menant des activités dans le domaine de la promotion du tourisme local (par exemple, agences régionales, consortiums, associations/représentants du commerce, etc.).

L'appel pour la Manifestation d'intérêt a été publié sur le site Internet de la Chambre de Commerce de Gênes pendant une période de quinze jours, avec l'indication de la date limite d'envoi des manifestations d'intérêt et du jour fixé pour la réunion de la Table de concertation.

N. 6 manifestations d'intérêt ont été reçues.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Participants et détails de la réunion

*Décrire le mode de gestion de chaque réunion (présence / virtuelle / mixte) et le groupe de participants (un groupe à la fois, plusieurs groupes ensemble, etc.), en précisant le rôle et le sujet représenté.*

La Table de Consultation a eu lieu le mercredi 2 mars à 14h15 et a été gérée par CLP et WTC. La modalité choisie a été la modalité en ligne. La veille de la réunion, le lien pour accéder à la plateforme ZOOM a été envoyé aux 6 sujets qui avaient exprimé leur intérêt en répondant à l'invitation publique.

Étaient présents à la réunion :

Maria Puglisi	Informagiovani (Comune di Genova)	experte groupe Etudiants
Marino Bortini	Informagiovani (Comune di Genova)	expert groupe Jeunes
Fabrizia Scortecci	Federagit (Associazione Guide Turistiche)	experte groupe Famille
Karen Nilson	Agt Liguria (Associazione Guide Turistiche)	experte groupe Over 65
Daniela Ferraro	Ufficio Scolastico Regionale	experte groupe Etudiants
Angela Rollando	GAL Genova (Agenzia di Sviluppo Locale)	experte groupe Over65 et Famille

Au nom des organisateurs, Manuela Caramanna (CLP), Raffaella Bruzzone (WTC Genoa) et Claudia Magnaguagno (WTC Genoa) étaient présentes.

La réunion a débuté par la présentation du projet R-Itinera, sa genèse, ses objectifs et les différentes actions prévues pour les atteindre. Les objectifs de la table de consultation et la manière dont la réunion se déroulera ont été expliqués.

Les 3 excursions que la Chambre de Commerce de Gênes considère comme les plus stratégiques pour être différenciées et développées en fonction des différentes cibles ont été présentées.

La manière dont la table de consultation a été gérée prévoyait la présentation d'une excursion à la fois (également par vidéo) avec les détails de sa structure (durée, points de ravitaillement, mouvements prévus, activités connexes, etc.) Des questions ont ensuite été posées aux personnes

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

présentes afin d'identifier les spécificités liées aux besoins des différentes cibles. Les domaines suivants ont été explorés : voyage, accessibilité, excursion, restauration, durabilité. La même méthode de présentation et de discussion a été suivie pour les trois excursions présentées à la Table.

Des suggestions, des propositions et des observations ont été recueillies, ce qui a permis d'identifier des éléments de différenciation entre les différentes cibles. Il convient de noter que pour certaines excursions, des différences plus marquées sont possibles, tandis que pour d'autres, il n'a pas été possible d'identifier de nombreux points de différenciation. Dans l'ensemble, l'engagement en faveur d'une vision plus durable dans l'approche des excursions touristiques, l'identification de solutions de rafraîchissement reflétant la typicité du lieu et l'attention portée à la durabilité ont été appréciés.



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Résultats : itinéraire A

# Un moyen de transport inhabituel pour découvrir lentement la magie de Gênes

*Décrivez en résumé l'itinéraire examiné et les résultats de la comparaison avec chaque groupe cible rencontré.*

L'excursion prévoit l'utilisation de pousse-pousse électriques ou de vélos électriques pour effectuer la visite de la vieille ville - la vieille ville médiévale labyrinthique la plus grande d'Europe - avec la découverte de ses Palais et de ses ruelles, les "caruggi", qui grimpent à pic sur les collines dominant la mer de Gênes.

Il est prévu de visiter un atelier de production artisanale de «pesto» situé dans un coin très caractéristique du centre historique. Au cours de la visite, les propriétaires expliqueront comment sont fabriqués leurs produits artisanaux (pesto, huile, etc.), en montrant les techniques traditionnelles d'utilisation d'un mortier et celles d'aujourd'hui, et offriront une dégustation aux invités.

Ensuite, grâce aux pousse-pousse (ou vélos électriques), nous nous dirigerons vers Boccadasse, un ancien village de pêcheurs qui conserve encore ses caractéristiques de pêche. En plein dans Boccadasse, il y aura un moment de rafraîchissement au tourisme ichtyque Boccadasse. Ensuite, nous retournerons au centre de Gênes pour continuer notre visite et visiter certains des ateliers historiques les plus intéressants et caractéristiques.

### **Spécifications logistique :**

**Durée:** journée complète

**Domaine d'intérêt:** Eco-culture

**Taille du groupe:** 15 personnes maximum

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

**Moyen de transport utilisé :** pousse-pousse électrique ou vélo électrique

**Groupe cible et tranche d'âge :** tout le monde

**Accessibilité :** très élevée (l'utilisation des rickshaw est fonctionnelle même pour les personnes à mobilité réduite).

**Lieu de départ et d'arrivée :** centre de Gênes

**Point intermédiaire de l'excursion :** Boccadasse (distance du centre 4,7km - temps estimé 20 min)

**Point de ravitaillement :** centre ichtyque

Présence d'un atelier expérientiel et possibilité de visites diversifiées selon la cible (Musées, Cathédrale, etc.), possibilité de shopping.

Participation d'un guide touristique à la discrétion du participant (fortement recommandé)

**Période recommandée :** toute l'année

### *Groupe cible "Familles"*

Pour ce groupe cible, aucun élément de différenciation n'a été trouvé. En fonction de l'âge des enfants, une excursion en vélo électrique peut être choisie.

### *Groupe cible "Etudiants"*

**Accessibilité:** dans le contexte des écoles, la nécessité de différencier le groupe des collégiens de celui des lycéens est apparue en raison des besoins différents dictés par le programme scolaire et de la maturité différente des enfants. Si les pousse-pousse conviennent au groupe des collégiens, l'utilisation de vélos électriques pourrait être plus intéressante et réalisable pour le groupe des lycéens.

**Excursion:** Nous vous conseillons de vous rendre à Boccadasse dans l'après-midi (heure du goûter, glace) pour visiter le village, puis de revenir au centre pour visiter une boutique historique.

**Rafraîchissement:** le temps de midi doit également être différencié, car le rafraîchissement à la ferme piscicole est trop dispersé et inintéressant pour les enfants.

### *Groupe cible "Jeunes"*

**Accessibilité:** l'utilisation de vélos électriques a été suggérée pour les jeunes.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

*Rafraîchissement:* L'identification d'un point de rafraîchissement dans le centre (MOG au Mercato Orientale)

*Excursion:* déplacement jusqu'au Belvédère de Castelletto. Visite d'un atelier d'artisan dans l'après-midi (Viganotti), puis passage à Boccadasse à l'heure de l'apéritif pour profiter du village au coucher du soleil.

### *Groupe cible "Croisiéristes de luxe"*

-----

### *Groupe cible "Over 65"*

Pour le groupe cible des plus de 65 ans, aucun élément n'a été trouvé qui puisse le différencier de la proposition initiale.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Résultats : itinéraire B

### "A la découverte de la Haute Voie des Monts Liguriens et de ses environs"

*Décrivez en résumé l'itinéraire examiné et les résultats de la comparaison avec chaque groupe cible rencontré.*

L'excursion de deux jours, avec la possibilité de passer une nuit dans un hôtel situé sur les hauteurs de l'arrière-pays ligure, permet de connaître les caractéristiques du paysage ligure, qui offre la possibilité de passer en peu de temps de stations balnéaires à des zones montagneuses de grande valeur. L'itinéraire proposé vous permet de

- apprécier les qualités paysagères et naturelles de la région de Chiavari et de son arrière-pays
- connaître les produits alimentaires typiques du territoire
- découvrir une partie de l'itinéraire "Alta Via dei Monti Liguri"

L'excursion est organisée avec un transfert qui facilite les connexions entre les étapes proposées et peut être commencée soit de Gênes, soit directement de Chiavari, selon le type d'utilisateur. Il existe plusieurs points de débarquement, en fonction du type d'utilisateur.

En général, l'excursion peut s'adresser aux groupes cibles suivants : "Famille", "Jeunes", "Elèves" et "Plus de 65 ans". La cible des passagers de croisières de luxe doit être considérée comme transversale aux précédentes.

#### **Spécifications logistiques :**

**Durée :** deux jours

**Domaine d'intérêt :** éco-culture

**Taille du groupe :** 15-20 personnes

**Moyen de transport utilisé :** autocar

**Groupe cible et tranche d'âge :** jeunes, étudiants, familles, plus de 65 ans

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

**Accessibilité** : moyenne (à l'exclusion des personnes souffrant d'un handicap moteur)

**Lieu de départ et d'arrivée** : port d'escale Gênes ou Savone / port touristique Chiavari ou Lavagna

**Point d'excursion intermédiaire** : Passo delle Lame/Lago delle Lame (à la fin du premier jour)

**Points de ravitaillement** : premier jour - Trattoria et Bottega La Brinca (Commune de Né) ou, en automne, Agriturismo à Borzonasca; deuxième jour - Hôtel Restaurant Lago delle Lame et un restaurant à Chiavari (à identifier parmi les restaurants Genova Gourmet).

Possibilité d'acheter des produits typiques au point de ravitaillement de la Bottega La Brinca et de déguster des produits typiques.

Possibilité de déguster des produits typiques de la Ligurie à l'Agriturismo de Borzonasca, uniquement en automne.

La participation d'un guide touristique est fortement recommandée.

**Période recommandée** : printemps, été, automne

### Groupe cible "Familles"

**Voyage**: l'organisation de l'excursion sur deux jours est appropriée, avec la possibilité d'une nuitée dans un hôtel situé sur les hauteurs de l'arrière-pays ligure, déjà identifié comme l'Hôtel Ristorante Lago delle Lame.

Aucun commentaire concernant le service de transfert pour les longs trajets, donc considéré comme adapté à la cible familiale.

**Accessibilité** : l'excursion n'est pas adaptée aux familles avec des adultes ou des enfants handicapés moteurs ou malvoyants ; des vêtements confortables sont recommandés pour l'excursion ; il peut être utile de louer des bâtons de trekking pour les adultes et les enfants.

**Excursion** : l'excursion est adaptée au groupe cible "famille", en imaginant un groupe composé à la fois d'adultes et d'enfants/adolescents.

Pour ce groupe cible, il est proposé d'inclure dans l'excursion une déviation vers la zone boisée appelée Bosco delle Fate, qui conserve un chemin pavé en ardoise sur lequel sont gravés les vers du poète Giorgio Caproni dédiés à la vallée et en même temps une aire de jeux pour les enfants.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



### Groupe cible "Jeunes"

*Voyage* : l'organisation de l'excursion en deux jours est appropriée, avec la possibilité d'une nuitée dans un hôtel situé sur les hauteurs de l'arrière-pays ligure ; aucune observation n'a été faite concernant le nombre de membres du groupe (15-20 personnes est considéré comme un nombre adéquat de jeunes), ni concernant les transferts (le bus comme moyen de transport et la durée des transferts individuels sont donc considérés comme adéquats) ; l'implication de guides pour accompagner les jeunes le long du parcours est utile.

*Accessibilité* : l'excursion n'est pas adaptée aux personnes souffrant d'un handicap moteur ni aux personnes malvoyantes ; aucun équipement spécial n'est nécessaire pour accéder à l'excursion pour le groupe cible en question.

*Excursion* : l'itinéraire pourrait inclure la visite de la mine Gambatesa (zone de Chiavari), la plus grande mine de manganèse d'Europe, qui propose également des visites guidées (vérifier les horaires d'ouverture) ; la visite de l'abbaye de Fieschi ne devrait pas être incluse (peu attrayante pour les jeunes).

*Rafraîchissement*: la restauration autonome et éventuellement en plein air (par exemple, un panier-repas sur une aire de pique-nique) est plus appréciée par ce groupe cible que la restauration dans un restaurant.

### Groupe cible "Etudiants"

Les observations recueillies pour le groupe cible "Étudiants" sont similaires à celles du groupe cible "Jeunes".

### Groupe cible "Croisiéristes de luxe"

-----

### Groupe cible "Over 65"

*Voyage*: organisation adéquate de l'excursion de deux jours, avec une nuitée à l'hôtel proposé dans l'arrière-pays ligure ; 15-20 personnes sont considérées comme un nombre adéquat pour le groupe des "plus de 65 ans".

*Accessibilité*: location/disponibilité de bâtons de trekking pour les membres du groupe cible en question.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Excursion: il est indispensable que des guides accompagnent le groupe et fournissent des informations préalables sur l'état du sentier (propre/sale, état d'entretien, difficulté, etc.) ; pendant les mois de printemps/été (avril à juillet), l'excursion peut inclure un parcours jusqu'au Pian della Cavalla, où il est possible d'admirer des étendues de fleurs à perte de vue (jonquilles, orchidées, gentianes, lys, boutons d'or et autres variétés). La zone fait partie du patrimoine naturaliste du parc d'Antola ; oui à une visite de l'abbaye de Fieschi.

*Rafraîchissement:* les paniers-repas ne sont pas recommandés, les restaurants ou autres sont préférables.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Résultats: itinéraire C

### "La Tonnarella di Camogli : une expérience émotionnelle et intemporelle"

*Décrivez en résumé l'itinéraire examiné et les résultats de la comparaison avec chaque groupe cible rencontré.*

Départ de Camogli - un ancien village de pêcheurs - avec la route Porto Pidocchio et, dans la première phase de l'excursion, en se rendant sur le tronçon de mer du Golfo Paradiso devant S.Nicolò di Capodimonte. Nous nous amarrons près de l'usine Tonnarella pour apprendre ses secrets et observer le travail des pêcheurs qui, aujourd'hui comme il y a 400 ans, perpétuent cette pêche traditionnelle. Lorsque les pêcheurs commencent à remonter leurs filets, le bateau reprend la mer en direction de Porto Pidocchio pour visiter le musée de la pêche de Punta Chiappa. Il est possible d'y observer les engins de pêche et autres matériels appartenant aux pêcheurs de Camogli et d'accéder à de vastes archives historiques. Après un arrêt au musée, ceux qui le souhaitent peuvent retourner à l'usine pour la phase finale de la pêche, lorsque les filets sont fermés. L'expérience se poursuit avec la dégustation de plats locaux typiques qui ont fait l'histoire de la ferme piscicole de Porto Pidocchio. Après le déjeuner, vous pourrez retourner à Camogli ou visiter la baie enchantée de San Fruttuoso et son abbaye : un monastère bénédictin datant de l'an 1000, qui était également un repaire de pirates et un village de pêcheurs.

#### **Spécifications logistiques :**

**Durée :** journée complète

**Domaine d'intérêt :** Eco-culture

**Taille du groupe :** 20 personnes maximum

**Moyens de transport utilisés :** gozzi / canots pneumatiques

**Groupe cible et tranche d'âge :** tous

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

**Accessibilité** : assez bonne (difficulté pour les personnes à mobilité très réduite - voir fauteuils roulants)

**Point de départ et d'arrivée** : Camogli

**Premier point intermédiaire de l'excursion** : Porto Pidocchio (19 minutes de Camogli)

**Point de ravitaillement** : tourisme ichtyque (possibilité de continuer immédiatement vers San Fruttuoso et de s'y ravitailler).

**Deuxième point d'excursion** : San Fruttuoso di Camogli (15 minutes de Porto Pidocchio)

Possibilité de visites diversifiées en fonction de la cible. (de San Fruttuoso, terminer l'excursion et prendre le bateau pour Gênes)

Utilisation de la coopérative de pêcheurs nécessaire à la réalisation de l'ensemble de l'excursion.

**Période recommandée** : de mai à septembre

Possibilité de faire des achats à Camogli.

### *Groupe cible "Familles"*

Pour la famille cible, aucun élément n'a été trouvé qui puisse différencier la proposition originale.

### *Groupe cible "Étudiants"*

**Accessibilité** : au sein des écoles, il est apparu que les dernières années du lycée ne devraient pas être prises en compte pour réaliser une telle excursion en raison des différents besoins dictés par les programmes scolaires et de la maturité différente des élèves.

**Excursion** : il a été suggéré d'aller jusqu'à San Fruttuoso di Camogli mais de ne pas visiter l'Abbaye car c'était trop long et pas très impliquant pour les jeunes.

### *Groupe cible "Jeunes"*

**Excursion** : Il a été identifié la nécessité de continuer jusqu'à San Fruttuoso di Camogli mais de ne pas effectuer la visite à l'Abbaye et de laisser la possibilité d'effectuer la visite en eau au Christ de l'Abîme. Ou si cela ne vous intéresse pas, le retour à Camogli (ou dans le cas directement à Gênes par un autre bateau).

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Groupe cible "Croisiéristes de luxe"

-----

### Groupe cible "Over 65"

*Excursion* : On a trouvé nécessaire de donner deux options au moment de l'arrivée à San Fruttuoso di Camogli parce que le groupe d'âge est caractérisé par une diversité d'éléments, donc il y aura des plus de 65 ans qui préféreront effectuer la visite à l'Abbaye et des plus de 65 ans qui préféreront prendre les petits bateaux et atteindre la position pour effectuer sous l'eau la visite au Christ de l'Abîme. Ils pourront également rentrer à Gênes par un autre bateau s'ils souhaitent rester plus longtemps dans la baie.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

# Prodotto T1.2.1

## “Report degli incontri di co-sviluppo”

### Partner CCI du Var

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Sommario

Premessa.....	3
Metodologia .....	4
Risultati: itinerario “a” .....	11
Una parentesi ecologica dibenessere sull’isola di Porquerolles .....	11
Target “Famiglia” .....	12
Target “Studenti” .....	13
Target “Giovani” .....	13
Target “Crocieristi di lusso” .....	13
Target “Over 65” .....	14
Risultati: itinerario “b” .....	15
I territori del Verdon tra natura e eccellente gastronomia .....	15
Target “Famiglia” .....	16
Target “Studenti” .....	16
Target “Giovani” .....	16
Target “Crocieristi di lusso” .....	17
Target “Over 65” .....	17

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Premessa

Il presente documento illustra le attività svolte da ciascun partner, con il coordinamento della Camera di commercio della Maremma e Tirreno, per l'attivazione di un processo di co-sviluppo finalizzato all'elaborazione di un piano/strategia territoriale per la valorizzazione degli itinerari sviluppati nell'ambito dell'iniziativa ItinERA, di cui il progetto R-ItinERA è una capitalizzazione.

Nello specifico, l'Attività T1.2 "Valorizzazione degli itinerari verso nuovi targets" ha come obiettivo quello di ridefinire e caratterizzare i precedenti itinerari, concepiti in primis per il segmento della crocieristica, rispetto a nuovi potenziali target di interesse: studenti, giovani, famiglie, over 65, crocieristi di lusso.

Il processo di co-sviluppo prevede il coinvolgimento in un "tavolo di lavoro" di stakeholder territoriali che possano, in una prima fase, rappresentare le istanze, le caratteristiche e le esigenze dei vari target identificati dal progetto e, in una seconda fase, contribuire anche alla validazione delle sperimentazioni effettuate a livello locale e transfrontaliero.

Il report T1.2.1 presenta quindi, per ciascun itinerario individuato, i risultati emersi dagli incontri realizzati sui territori coinvolti nel progetto e fornisce le indicazioni per "riadeguare/caratterizzare" tali itinerari per la sperimentazione da realizzare con i cluster di soggetti target identificati.

**Commenté [BS1]:** La CCIAA Maremma e Tirreno in qualità di coordinatore propone questa premessa, che deve essere uguale in tutti i report.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Metodologia

La Camera di Commercio e dell'Industria del Var ha partecipato alle fiere Seatrade di Miami dal 26 al 28 aprile 2022 e di Malaga dal 14 al 15 settembre 2022 per promuovere presso gli armatori di navi da crociera le escursioni selezionate per il suo gruppo target di crocieristi sul tema "Impatto zero di carbonio".

A tal fine, prima di queste due fiere, ha prodotto una brochure che ha presentato all'industria crocieristica e che ha riscosso un grande successo.

Gli inviti sono stati inviati in anticipo a tutti gli armatori, agli operatori di crociera e alla stampa internazionale:

In queste fiere BtoB sono presenti

Armatori di navi da crociera

La crociera della stampa internazionale

Matimes e Tour Operator agenti di crociera

La CCI du Var partecipa a questi saloni per promuovere i 9 porti che rappresenta e per strutturare l'attività in modo sostenibile su tutto il territorio, presentando un'offerta escursionistica sostenibile che comprende le escursioni a emissioni zero del catalogo R-itinERA.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Seatrade di Miami

Nello stand Var CCI si sono svolti 32 incontri con armatori di navi da crociera e con la stampa internazionale.

Followed by Medcruise BtoB: La rivista Forbes (stampa internazionale) ha pubblicato un articolo sui progetti di escursioni sostenibili di R Itinera.

### Seatrade di Malaga

Nello stand Var CCI si sono svolti 30 incontri con compagnie di crociera, tour operator e stampa internazionale.

È stato organizzato un incontro di co-sviluppo con gli attori istituzionali del turismo del dipartimento Var.

- ⇒ È stata l'occasione per ottenere un feedback su ogni aspetto delle escursioni R-itinERA, sul loro contenuto e sulla loro realizzazione, da parte dei professionisti che probabilmente organizzeranno e venderanno queste escursioni, in particolare i responsabili delle escursioni per le compagnie di crociera, noti come "Shorex Managers", e i tour operator che saranno incaricati dalle compagnie di crociera di organizzare queste escursioni, ossia di occuparsi di tutti gli aspetti logistici e operativi di questi tour.
- ⇒ I responsabili degli itinerari delle compagnie di crociera si esprimono anche sul contenuto delle escursioni che si adattano al loro target di clientela (lusso, attiva o meno mobile, anziana o giovane, sportiva o più culturale...) e che li incoraggiano a fare scalo nei porti che le offrono.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

=> Sono stati organizzati incontri con il partner corso, che hanno anche fornito l'opportunità di evidenziare la possibilità di percorsi transfrontalieri



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Partecipanti e dettagli incontro

- ⇒ **D’Altra parte, la CCI du Var ha invitato gli stakeholder del territorio a partecipare alla fiera Seatrade Malaga presso il proprio stand, al fine di incontrare insieme i diversi attori.** È stata l'occasione per riunire attorno allo stesso tavolo questi grandi rappresentanti del turismo territoriale, che conoscono le aspettative dei vari target (famiglie, scolaresche, giovani, crocieristi del segmento lusso, anziani over 65), per incontrare insieme i vari operatori crocieristici e poi organizzare un incontro per co-sviluppare le escursioni di R-ItinERA, sulla base dei feedback dei vari professionisti operativi incontrati durante i vari incontri nello stand e sopra citati.

### **Alla riunione hanno partecipato :**

- Guillaume Decard : Presidente dell'Agenzia di sviluppo turistico del Var - Visit Var
- Anthony Matteuzzi : Responsabile promozione ADT - Visita Var
- Nathalie Courrèges, direttrice dell'Ufficio del Turismo del Fréjus
- Julien Laszkiewicz, vicedirettore dell'Ufficio del Turismo del Fréjus
- Maxime Sgolmin : Consulente turistico Ufficio del Turismo di Frejus
- Maï-Lynn Thienot : Consulente turistico in rappresentanza del Direttore dell'Ufficio del Turismo di Saint-Raphaël.
- Jean-François André : Direttore dell'Ufficio del turismo di Saint-Tropez
- Valérie Vanden Bossche : Assistente del direttore dell'Ufficio del Turismo di Saint-Tropez
- Julie Bensadoun, Responsabile del progetto crociere Var provençe Crusie Club, Responsabile del progetto e consulente tecnico R-itinera
- Anne-Marie-Blum, Responsabile Club Crociere Var Provence

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





**Invito:** Questi partecipanti sono stati invitati a partecipare all'esposizione Seatrade Med presso lo stand della CCI du Var e alla riunione di co-sviluppo delle escursioni R-itinERA via e-mail e telefono prima dell'evento.

Hanno gestito il trasporto e l'alloggio e il CCI Var Club ha fornito loro un badge di accesso al salone, oltre all'opportunità di partecipare a tutti gli incontri con armatori, tour operator e stampa internazionale.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Conoscenza del progetto:** i partecipanti sono stati messi a conoscenza del progetto R-itinERA prima della mostra e hanno potuto studiare le diverse escursioni grazie alla brochure R-Itinera creata dalla CCI du Var. Hanno anche potuto conoscere le altre escursioni del progetto, quelle degli altri partner del progetto R-itinEra. Questo ha permesso loro di avere punti di confronto o nuove idee per migliorare il loro pensiero.

Ad alcuni di loro, come al direttore dell'Ufficio del Turismo del Fréjus, era già stato chiesto di realizzare alcune escursioni Itinera in partenza dal Fréjus per i clienti delle navi da crociera.

**Incontro:** Sulla base del feedback dei vari professionisti delle crociere incontrati durante gli incontri Seatrade Cruise Global Miami nel maggio 2022 dalla CCI du Var e durante gli incontri Seatrade Med Malaga nel settembre 2022 (alla presenza dei partecipanti a questo incontro e di cui sopra), abbiamo colto l'opportunità di stare insieme per organizzare l'incontro di co-sviluppo.

Questo incontro ha avuto luogo l'ultimo giorno della fiera Seatrade Med Malaga, il 15 settembre 2022, e ha concluso tutti gli incontri che si sono tenuti in precedenza sul tema degli itinerari e delle escursioni R-itinERA con tutti gli operatori crocieristici e i rappresentanti della regione.

L'incontro è iniziato con una nuova presentazione del progetto R-itinEra e dei suoi obiettivi. I vari commenti e feedback degli armatori, degli operatori e della stampa sono stati elencati dopo le riunioni precedenti e presentati per essere utilizzati nello studio delle escursioni. Ogni escursione è stata presentata in dettaglio.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Sono state selezionate congiuntamente due escursioni (1 escursione scelta da ciascuno dei 2 itinerari R-itinERA) con caratteristiche diverse, al fine di individuare le specificità e le esigenze attraverso elementi di differenziazione per i diversi target.

Per ogni obiettivo sono stati affrontati diversi criteri: viaggio, accessibilità, escursioni, ristorazione, sostenibilità...

Per quanto riguarda la sostenibilità, tutte le escursioni di R-ItinERA possono essere considerate sostenibili nel senso che i mezzi di trasporto utilizzati sono mezzi di trasporto dolci e in cui si tiene conto dei concetti di rispetto e scoperta culturale del territorio. I vari professionisti che abbiamo incontrato sono favorevoli a questo tipo di iniziativa e vorrebbero che le destinazioni fossero in grado di offrire modalità di trasporto ecologiche per tutti i trasporti offerti ai crocieristi e alle loro escursioni. Le destinazioni e le varie istituzioni devono collaborare per sensibilizzare e sostenere i fornitori di servizi in questa transizione eco-energetica.

## Risultati: itinerario “a”

### Una parentesi ecologica dibenessere sull’isola di Porquerolles

Questo tour è presentato nell'itinerario R-itinERA "Viaggio iniziatico in armonia con i 5 sensi". Come descritto nella brochure, si tratta di un tour di un giorno (durata stimata 6 ore), classificato nella categoria tempo libero, natura, benessere e cultura, ed è adatto a piccoli gruppi per tour VIP o a gruppi di medie dimensioni di tutte le età.

Si svolge sull'isola di Porquerolles, classificata come "Parco Nazionale" e raggiungibile con navette marittime o imbarcazioni private dai seguenti porti (identificati per l'accessibilità delle crociere): Port de la Rade de Toulon (Toulon/la Seyne), Le Lavandou e Cavalaire.

Gli escursionisti sono invitati a scoprire le meraviglie naturali dell'isola di Porquerolles accompagnati da una guida naturalistica. Per garantire la qualità dei contenuti del tour, la

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



guida ha ottenuto il marchio "Esprit Parc", il marchio dei parchi nazionali francesi. La guida sarà in grado di prendere in carico gli escursionisti non appena si imbarcheranno per la traversata verso l'isola. La passeggiata guidata sull'isola permetterà loro di scoprire le numerose specie protette, i sentieri della macchia e i punti panoramici di vari monumenti storici.

In seguito, verrà offerta una sessione di riflessologia o di qui gong in mezzo alla natura.

La giornata è scandita da una visita facoltativa alla Fondation Carmignac, un museo privato di arte contemporanea/pop unico in Europa. La fondazione è immersa nella pineta che ospita sculture esposte all'aperto. Il museo, che espone 250 opere d'arte (tra cui pezzi importanti di Andy Warhol, Roy Lichtenstein...) con mostre che cambiano ogni anno, offre un'esperienza esclusiva accogliendo solo 50 visitatori alla volta. Ai visitatori viene offerto un infuso all'arrivo e sono invitati a visitare le stanze interne a piedi nudi, per rispettare la calma circostante e accentuare l'esperienza sensoriale.

Alla fine della giornata, i partecipanti partiranno in bus navetta o in barca privata. Durante il tour è previsto uno spuntino. Il pranzo sarà offerto in un ristorante riservato al gruppo, con un menù senza bevande, oppure i partecipanti avranno tempo libero per pranzare individualmente in un ristorante di loro scelta (i ristoranti sono vicini tra loro).

### Target "Famiglia"

- *Escursione*: Questa escursione non è accessibile ai bambini piccoli e di mezza età: I tour naturalistici, la sessione benessere e la visita al museo con opere talvolta più accessibili a un pubblico adulto a seconda del tema della mostra (nessun vincolo per le sculture all'aperto). La visita è più adatta a famiglie composte da genitori, nonni abili e adolescenti più grandi, ma in generale le visite e le attività di benessere si svolgono al di fuori del contesto familiare per staccare dalla vita quotidiana.
- *Viaggio* : Una durata di alcuni giorni può essere proposta alle famiglie in una delle strutture ricettive dell'isola, hotel, appartamento ammobiliato... (contattare l'ufficio turistico). Tuttavia, è necessario prenotare, poiché questa destinazione è molto popolare a seconda della stagione. –

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **Accessibilità:** L'intero tour sarà di difficile accesso per i bambini piccoli e i passeggeri - anche per le persone a mobilità ridotta.  
 Le partenze con navetta marittima dalla penisola di Giens sono le più popolari, in quanto è il punto di partenza più vicino all'isola. Inoltre, Giens è anche un villaggio turistico e fa parte del comune di Hyères, nota località balneare.

### Target "Studenti"

- **Escursione:** per questo progetto gli alunni sono classificati nella fascia d'età 6/18 anni. Come per il gruppo famiglie, questa escursione sarà rivolta alla fascia d'età superiore, 16- 18 anni. Il contenuto della visita con la guida naturalista dovrà essere più ludico per essere adattato al gruppo target e all'attività della parentesi.  
 Occorre tenere conto del costo elevato di questo tipo di visita giornaliera per i gruppi scolastici. Sarà necessario adattarla con un pranzo al sacco sulla spiaggia e un accesso all'isola con una navetta marittima pubblica e non con una barca privata.  
 L'attività di nuoto e snorkeling, gratuita e più divertente, potrebbe sostituire una delle attività considerate meno adatte alla fascia d'età e più costose.
- **Accessibilità:** il tour non è adatto a persone con mobilità ridotta.

### Target "Giovani"

- **Escursione:** il contenuto può essere adatto al target giovane che oggi cerca la disconnessione e il benessere, ma il criterio del prezzo potrebbe non essere adeguato. Infatti, le visite guidate alla natura, le attività di benessere, il noleggio di biciclette elettriche, il pranzo al ristorante e l'accesso al mare rendono il prezzo di questa escursione piuttosto elevato e non sarà adatto a tutte le fasce sociali o dovrà essere modulato.
- **Accessibilità:** visita proposta in bici elettrica - il tour non è adatto a persone con mobilità ridotta

### Target "Crocieristi di lusso"

- **Escursione:** Questa escursione è perfettamente adattata alla clientela delle crociere di lusso nei contenuti e nei tempi. Questi ultimi sono attenti al rispetto dell'ambiente e al loro

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

benessere e sono alla ricerca di luoghi eccezionali, che combinano scoperta, cultura e benessere sfruttando la natura nel rispetto della stessa.

Sarà gradito un incontro con la gente del posto organizzando una partita di pétanque nella piazza del villaggio con un aperitivo provenzale per dare un tocco più coinvolgente alla visita.

Il prezzo non sarà un ostacolo per questa clientela.

- **Accessibilità:** Questo tour non è adatto ai crocieristi con mobilità ridotta o ai bambini piccoli.
- **Ristorazione:** dovrete prestare attenzione allo standard del ristorante scelto per il pranzo. I crocieristi di lusso vogliono assaggiare prodotti freschi e locali e, se possibile, parlare con lo Chef.

### Target "Over 65"

- **Escursione:** l'escursione è adatta agli anziani di età superiore ai 65 anni di estrazione sociale elevata.

Proprio come nel segmento del lusso, potranno godere di diversi temi.

Per trarre il massimo vantaggio da queste esperienze e per aderire al principio del "turismo lento", le escursioni potrebbero essere proposte su 2 giorni con una notte in un hotel a 3 o 3 stelle dell'isola. Potranno visitare l'isola al proprio ritmo, godersi l'atmosfera provenzale e chiacchierare con la gente del posto nella piazza del villaggio durante una partita a pétanque visitare i vigneti dell'isola con una degustazione di vini e prodotti locali, ma anche distribuire le attività proposte nell'escursione iniziale su due giorni, il che consentirà loro anche di fare un tuffo nelle acque cristalline delle spiagge dell'isola, se lo desiderano.

- **Ristorazione:** ristoranti selezionati per menu freschi, locali e tipici provenzali
- **Accessibilità/Sostenibilità:** l'accesso all'isola può essere offerto con una barca a vela privata per completare l'esperienza verde.

Gli spostamenti sull'isola possono essere effettuati in bicicletta elettrica per coloro che sono fisicamente in forma.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Risultati: itinerario “b”

### I territori del Verdon tra natura e eccellente gastronomia

L'escursione è presentata nell'itinerario R-itinERA "Sulle tracce di tradizione e Wilderness".

Questo tour viene offerto come escursione giornaliera e dura circa 6 ore a seconda dei laboratori scelti.

È classificato nei temi tempo libero, natura, sport, gastronomia, vino.

È adatto a tutti i tipi di pubblico e a gruppi piccoli o VIP, nonché a gruppi di medie dimensioni fino a circa 15 persone.

L'escursione si svolge nella zona del Verdon, che ospita il più grande canyon d'Europa, soprattutto ad Aups, nella regione del tartufo nell'Haut-Var e al lago di Sainte-Croix, che permette di combinare natura, scoperta e gastronomia.

Per i crocieristi, è accessibile dai porti di Fréjus, Saint-Raphaël e Tolone.

A seconda del tempo e della stagione, gli escursionisti possono godersi la navigazione sul Lac de Sainte-Croix, 4<sup>ème</sup> il più grande lago d'Europa, un luogo magico dove è possibile praticare altri sport acquatici e attività come l'escursionismo e l'arrampicata e ammirare il più grande canyon d'Europa. Potranno poi immergersi nel misterioso mondo del tartufo visitando lo spazio multisensoriale di 200 m<sup>2</sup> della Maison de la truffe di Aups e/o assistere a una master class sul tartufo nella cucina di un maestro ristorante e poi assaggiare le ricette preparate. Per perfezionare la conoscenza del mondo del tartufo e ampliare l'esperienza immersiva, sarà possibile assistere a una dimostrazione di cani da tartufo alla ricerca dell'oro nero e scoprire il suo ciclo di produzione.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Target "Famiglia"

- **Escursione** :Questo tour non è adatto ai bambini piccoli che non potranno partecipare all'attività sportiva, alle lezioni di cucina, comprendere il Museo del Tartufo e partecipare alla dimostrazione dei cani da tartufo.  
L'insieme delle attività è particolarmente adatto alle famiglie composte da genitori, nonni e adolescenti.  
Il Museo del Tartufo è accessibile ai bambini più piccoli grazie alle sue aree multisensoriali e ai suoi laboratori.
- **Accessibilità**: non tutte le attività sportive saranno accessibili alle persone con mobilità ridotta.

### Target "Studenti"

- **Escursione**: per questo progetto gli alunni sono classificati nella fascia d'età 6/18 anni. Poiché questa fascia d'età è piuttosto ampia, le attività dovranno essere adattate per gradi. Le varie attività sportive acquatiche, come il catamarano, la canoa e il pedalò, sono adatte a gruppi scolastici con un numero sufficiente di accompagnatori e il Museo del Tartufo accoglie regolarmente gruppi scolastici a tariffe speciali.  
Grazie alla moltitudine di sport acquatici e attività all'aperto disponibili nella zona, il Verdon è un luogo ideale per organizzare gite scolastiche. Inoltre, il Museo del Tartufo e le attività didattiche immersive, come la dimostrazione della ricerca del tartufo da parte dei cani da tartufo, conferiscono una dimensione culturale al viaggio, a cui si aggiunge la scoperta della fauna e della flora.
- **Accessibilità**: non tutte le attività sportive saranno accessibili alle persone con mobilità ridotta.
- **Ristorazione**: in caso di bel tempo, un picnic in riva al lago sarà più adatto ai gruppi scolastici.

### Target "Giovani"

- **Escursione**: l'escursione è più adatta alla fascia alta del gruppo target dei giovani (per contenuti, attività e prezzo).  
Le attività sportive e acquatiche offerte sul lago di Sainte-Croix e nelle gole del Verdon sono invece adatte a questo target.
- **Accessibilità**: non tutte le attività sportive saranno accessibili alle persone con mobilità ridotta.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Target "Crocieristi di lusso"

- **Escursione:** Questa escursione è perfettamente adattata alla clientela delle crociere di lusso nei contenuti e nei tempi. Questo gruppo target è infatti alla ricerca di siti naturali eccezionali e di scoperte. L'aspetto gastronomico e di lusso associato al tartufo è un vantaggio e il prezzo non sarà un ostacolo per questa clientela. Attività coinvolgenti come la Masterclass e la dimostrazione del cane da tartufo corrispondono alle loro aspettative.
- **Accessibilità:** Questo tour non è adatto ai crocieristi con mobilità ridotta o ai bambini piccoli.
- **Ristorazione:** se la Master-Class non si tiene a mezzogiorno, il pranzo può essere organizzato in ristoranti specializzati in cucina tartufigena.

### Target "Over 65"

- **Escursione:** l'escursione è adatta agli anziani di età superiore ai 65 anni di estrazione sociale elevata.  
 Proprio come i passeggeri delle crociere del segmento lusso, potranno godere di vari temi e workshop.  
 Per trarre il massimo vantaggio da queste esperienze e per aderire al principio del "turismo lento", l'escursione può essere proposta su 2 o 3 giorni. La zona offre molti hotel di charme a 3 o 4 stelle (contattare l'Ufficio del Turismo). Potranno visitare la zona secondo i loro ritmi, distribuendo le diverse attività e godendo di un'area più completa.
- **Ristorazione:** ristoranti selezionati con specialità locali.
- **Accessibilità:** non tutte le attività sportive acquatiche sono adatte alle persone con mobilità ridotta.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Produit T1.2.1

# “Rapport des réunions de co-développement”

Partenaire CCI du Var

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Sommaire

Préambule.....	3
Méthodologie .....	4
Résultats : Itinéraire « a » .....	11
Une escapade écologique et de bien-être sur l'île de Porquerolles.....	11
Groupe cible "Familles" .....	12
Groupe cible "Elèves" .....	13
Groupe cible "Jeunes".....	13
Groupe cible "Croisiéristes de luxe" .....	13
Groupe cible "Over 65" .....	14
Résultats : itinéraire "b".....	14
Les territoires du verdon, entre nature et gastronomie d'exception.....	14
Groupe cible "Familles" .....	15
Groupe cible "Elèves" .....	16
Groupe cible "Jeunes".....	16
Groupe cible "Croisiéristes de luxe" .....	16
Groupe cible "Over 65" .....	17

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Préambule

Ce document illustre les activités réalisées par chaque partenaire, avec la coordination de la Chambre de Commerce de la Maremma et Tirreno, pour l'activation d'un processus de co-développement visant à l'élaboration d'un plan/stratégie territorial pour la valorisation des itinéraires développés dans le cadre de l'initiative ItinERA, dont le projet R-ItinERA est une capitalisation.

Spécifiquement, l'Activité T1.2 "Valorisation des itinéraires vers de nouvelles cibles" a pour objectif de redéfinir et de caractériser les itinéraires précédents, conçus principalement pour le segment des croisières, par rapport à de nouvelles cibles potentielles d'intérêt : étudiants, jeunes, familles, personnes âgées (plus de 65 ans), croisiéristes de luxe.

Le processus de co-développement prévoit l'implication dans une "table de travail" les acteurs territoriaux qui peuvent, dans une première phase, représenter les demandes, les caractéristiques et les besoins des différentes cibles identifiées par le projet et, dans une seconde phase, contribuer également à la validation des expériences menées au niveau local et transfrontalier.

Le rapport T1.2.1 présente donc, pour chaque itinéraire identifié, les résultats des réunions tenues dans les territoires impliqués dans le projet et fournit des indications pour "réajuster/caractériser" ces itinéraires pour l'expérimentation à mener avec les groupes de sujets cibles identifiés.

**Commenté [BS1]:** La CCIAA Maremma e Tirreno, en tant que coordinateur, propose ce préambule, qui doit être le même dans tous les rapports.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





## Méthodologie

La CCI du Var a participé aux Salons Seatrade de Miami du 26 au 28 avril 2022 et de Malaga du 14 au 15 septembre 2022 afin de promouvoir auprès des armateurs de la croisière les excursions retenues pour sa cible croisière sur la thématique « Impact Zéro carbone ».

Pour cela, elle a réalisé en amont de ces 2 salons une brochure qu'elle a présenté aux professionnels de la croisière, brochure qui a remporté un franc succès.

Des invitations ont été transmises au préalable à l'ensemble du fichier clients armateurs, opérateurs croisière et presse internationale :

Sur ces salons BtoB sont présents :

- Les armateurs croisière
- La presse internationale croisière
- Les agents Maritimes et Tour-Opérateurs croisière

La CCI du Var expose à ces salons afin d'y assurer la promotion des 9 ports qu'elle représente et de structurer l'activité de façon durable sur l'ensemble du territoire en présentant une offre d'excursion durable dont les excursions zéro émissions du catalogue R-itinERA.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



### Seatrade de Miami

32 RDV ont été réalisés sur le stand de la CCI du Var avec les armateurs de croisière et la presse internationale.

Le magazine Forbes (presse internationale) a publié un article sur les projets d'excursions durables R Itinera.

### Seatrade de Malaga

- 30 RDV ont été réalisés sur le stand de la CCI du Var avec les compagnies de croisière, les tour-opérateurs et la presse internationale.
- Une réunion de co-développement a été organisée avec les acteurs institutionnels touristiques de département du Var

⇒ L'occasion d'avoir un retour sur chaque aspect des excursions R-ItinERA, leur contenu et leur mise en place, de la part des professionnels susceptibles de monter ces excursions et de les vendre notamment des responsables des excursion pour les compagnies de croisière, appelés « Shorex Manager » et des tour-opérateurs croisière qui seront missionnés pas les compagnies de croisière afin de monter ces excursions c'est-à-dire s'occuper de toute la partie logistique et opérationnelle de ces tours.

⇒ Les responsables itinéraires des compagnies de croisière donnent également leur avis sur le contenu de l'excursion qui conviendra selon leur cible de clientèle, (luxe, actif ou mobilité plus réduite séniors ou plus jeunes, sportive ou plus culturelle...) qui les incitera à faire escale dans les ports qui les proposent.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio  
Genova

Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse

⇒ Des rdvs ont pu être organisé conjointement avec le partenaire Corse, l'occasion de mettre également en valeur la possibilité d'itinéraires transfrontaliers.



La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo



⇒ **D'autre part, La CCI u Var a invité les parties prenantes du territoire et à participer au Salon Seatrade Malaga sur son stand afin de rencontrer ensemble les différents acteurs.**

L'occasion de réunir ces représentants majeurs du Tourisme territorial, qui connaissent les attentes des différentes cibles (familles, scolaires, jeunes, croisiéristes segment luxe, seniors + de 65 ans), autour de la même table, de rencontrer ensemble les différents opérateurs croisière puis d'organiser une réunion de co-développement des excursions R-ItinERA, en s'appuyant sur les retours des différents professionnels opérationnels rencontrés lors des différents rdv sur le stand et cités ci-dessus.

**Ont participé à cette réunion :**

- Mr Guillaume Decard : Président de l'Agence de Développement Touristique du Var – Visit Var
- Mr Anthony Matteuzzi : Responsable pôle promotion ADT – Visit Var
- Mme Nathalie Courrèges, Directrice Office de Tourisme de Fréjus
- Julien Laszkiewicz, Driecteur Adjoint Office de Tourisme de Fréjus
- Maxime Sgolmin : Conseiller en séjour Office de Tourisme de Fréjus
- Maï-Lynn Thienot : Conseillère en séjour représentante de la Directrice de l'Office de Tourisme de Saint-Raphaël
- Mr Jean-François André : Directeur de l'Office de Tourisme de saint-Tropez
- Mme Valérie Vanden Bossche : Assistante de direction Office de Tourisme de Saint-Tropez
- Julie Bensadoun, CCI du Var, Chargée de mission croisières Var Provence Cruise Club, Chef de projet et consultante technique R-ItinERA
- Anne-Marie-Blum, Cci du Var, Manager Var Provence Cruise Club

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo







**Invitation :** Ces participants ont été conviés à participer au salon Seatrade Med sur le stand CCI du Var ainsi qu'à la réunion de co-développement des excursions R-ItinERA par mail et par téléphone en amont de la manifestation.

Ils ont géré leur transport et hébergement et la CCI du Var Club leur a fourni un badge d'accès au salon ainsi que l'opportunité de participer à tous les RDV armateurs, tour-opérateurs et presse internationale.

**Sensibilisation projet :** Les participants ont été sensibilisés au projet R-ItinERA en amont du salon et ont pu étudier les différentes excursions grâce à la brochure R-Itinera créée par la CCI du Var. Ils ont pu également prendre connaissances des autres excursions du projets, celles des autres partenaires du projet R-ItinEra. Cela leur a permis d'avoir des points de comparaison ou de nouvelles idées afin d'améliorer leur réflexion.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





Certains d'entre eux, comme la directrice de l'Office de Tourisme de Fréjus avaient déjà été sollicités pour la construction de certaines excursions Itinera au départ de Fréjus pour la clientèle croisiériste.

**Réunion :** Forts des retours des différents interlocuteurs professionnels de la croisière rencontrés lors des rdv Seatrade Cruise Global Miami en mai 2022 par la CCI du Var et lors des RDV du Seatrade Med Malaga en septembre 2022 (en présence des participants à cette réunion et cités ci-dessus, nous avons profité de l'occasion d'être réunis pour organiser la réunion de co-développement.

Cette réunion a donc eu lieu le dernier jour du salon Seatrade Med malaga le 15 septembre 2022 et a permis de conclure toutes les réunions qui se sont tenues auparavant au sujet des itinéraires et excursions R-ItinERA avec l'ensemble des acteurs croisière et représentants du territoire.

La réunion a débuté par une nouvelle présentation du projet R-ItinEra et ses objectifs. Les différents remarques et retours des armateurs, opérateurs et presse ont été listés suite aux rdvs effectués précédemment ont été présentés afin de pouvoir les utiliser lors de l'étude des excursions. Chaque excursion a été présentée dans le détail.

Deux excursions (1 excursion choisie dans chacun des 2 itinéraires R-ItinERA) avec des caractéristiques différentes ont été choisies conjointement afin d'identifier les spécificités et besoins via des éléments de différenciations pour les différentes cibles.

Pour chaque cible, différents critères ont été abordés, à savoir, le voyage, l'accessibilité, l'excursion, la restauration, la durabilité....

En ce qui concerne la durabilité, toutes les excursions R-ItinERA peuvent être considérées durables dans le sens où les modes de transports utilisés sont des modes de transports doux et où les notions de respect et de découverte culturelles du territoire. Les différents professionnels rencontrés plébiscitent ce genre d'initiative et souhaiteraient que les destinations puissent proposer des modes de transports verts pour tous les transports proposés aux croisiéristes et leurs

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo





excursions. Les destinations et différents institutionnels doivent travailler ensemble pour sensibiliser et accompagner les prestataires vers cette transition écoénergétique.

## Résultats : Itinéraire « a »

### Une escapade écologique et de bien-être sur l'île de Porquerolles

Cette excursion est présentée dans l'itinéraire R-ItinERA « Voyage initiatique en harmonie avec les 5 sens ». Telle qu'elle est décrite sur la brochure, elle se déroule sur une journée (durée estimée de 6 heures, classée sous les thèmes loisirs, nature, bien-être et culture, s'adresse à des petits groupes pour des tours VIP ou à des groupes de taille moyenne, de tous les âges.

Elle se déroule sur l'île de Porquerolles, classée « Parc National » et est accessible en navette maritime ou en bateau privé depuis les ports suivants (identifiés pour l'accessibilité des croisières) ; Port de la Rade de Toulon (Toulon/la Seyne), du Lavandou et de Cavalaire.

Les excursionnistes sont invités à la découverte de merveilles naturelles de l'île de Porquerolles accompagnés d'un guide naturaliste. Afin de garantir la qualité du contenu de la visite, le guide est labellisé « Esprit Parc », marque des parcs nationaux français. Le guide pourra prendre les excursionnistes en charge dès leur embarquement pour la traversée qui leur permettra de rejoindre l'île. La balade guidée sur l'île leur permettra de découvrir la nombreuse espèce protégée ainsi que les sentiers du maquis et les points de vue panoramique différents monuments historiques.

Une parenthèse bien-être sera ensuite proposée avec une séance de réflexologie ou de qui gong en pleine nature.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La journée est ponctuée par la visite optionnelle de la fondation Carmignac, musée d'art contemporain/pop privé et unique en Europe. La fondation est nichée dans la pinède qui abrite des sculptures exposées en plein air. Le musée qui expose 250 œuvres d'art (dont des pièces majeures d'Andy Warhol, Roy Lichtenstein...) avec des expositions se renouvelant chaque année propose une expérience exclusive en n'accueillant seulement 50 visiteurs à la fois. Des visiteurs qui se voient proposer une infusion à leur arrivée et qui sont invités à visiter les pièces intérieures pieds nus afin de respecter le calme ambiant et accentuer l'expérience sensorielle.

A la fin de la journée les participants repartiront en navette maritime ou bateau privé. Une collation est prévue pendant le parcours. Un déjeuner sera proposé soit dans un restaurant réservé pour le groupe incluant un menu hors boissons ou bien une période libre leur sera accordée afin qu'ils puissent déjeuner individuellement dans le (restaurant de leur choix (les restaurants étant proches les uns des autres).

### Groupe cible "Familles"

- *Excursion* : Cette excursion n'est pas accessible aux enfants en bas âge et d'âge moyen : Les visites naturalistes, séance bien-être et visite de musée avec des parfois œuvres plus accessibles à un public adulte selon le thème de l'exposition (pas de contrainte pour sculptures extérieures).  
La visite est plus appropriée aux familles composées de parents, grands-parents valides et grands adolescents mais en général les visites et activité bien-être sont réalisées hors contexte familial pour une déconnexion du quotidien.
- *Voyage* : Une durée de plusieurs jours peut être proposée aux familles dans l'un des hébergements de l'île, hôtel, appartement meublés... (se rapprocher de l'office de Tourisme). Toutefois, il est nécessaire de réserver, cette destination étant prisée selon la saison. -
- *Accessibilité* : L'ensemble de la visite sera difficilement accessible à des enfants en bas âge et en poussette – De même, pour les personnes à mobilité réduite.
- Les départs en navette maritime depuis la presqu'île de Giens sont les plus fréquentés car il s'agit du point de départ le moins éloigné de l'île. De plus, Giens est également un village touristique faisant partie de la commune d'Hyères, station balnéaire réputée.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Groupe cible “Elèves”

- **Excursion** : Les élèves sont catégorisés dans la tranche d’âge 6/18 an pour ce projet. Comme pour le groupe famille, cette excursion s’adressera aux plus âgés d’entre eux, de 16 à 18 ans. Le contenu de la visite avec le guide naturaliste devra être plus ludique pour être adaptée à la cible et l’activité de la parenthèse – A prendre en compte, le tarif élevé de ce type de journée de visite pour des groupes scolaires. Il faudra alors l’adapter avec un déjeuner sous forme de pique-nique sur la plage et un accès à l’île en navette maritime publique et non en bateau privé. L’activité baignade et snorkeling gratuite et plus ludique pourra remplacer une des activités jugées moins adaptée par rapport à l’âge et plus coûteuse.
- **Accessibilité** : l’excursion n’est pas à adaptée aux personnes à mobilité réduite

### Groupe cible “Jeunes”

- **Excursion** : le contenu peut convenir à la cible jeune désormais en recherche de déconnexion et de bien-être, en revanche, le critère de prix peut ne pas être adapté. En effet, les visites guidées naturalistes, activités de bien-être, location de vélo électrique, déjeuner au restaurant et accès par la mer font que le tarif de cette excursion est assez élevé et ne s’adressera pas à tous les milieux sociaux ou devra être modulée.
- **Accessibilité** : proposition de visite à vélo électrique – l’excursion n’est pas adaptée aux personnes à mobilité réduite

### Groupe cible “Croisiéristes de luxe”

- **Excursion** : Cette excursion est parfaitement adaptée à la clientèle croisiéristes de luxe dans son contenu et son timing. Ces derniers attentifs au respect de l’environnement et à leur bien-être sont à la recherche de lieux d’exception, alliant découverte, culture et bien-être en profitant de la nature tout en la respectant. La rencontre avec les locaux en organisant une partie de pétanque sur la place du village avec un apéritif provençal qui permettra de donner un côté plus immersif à la visite sera appréciée. Le prix ne sera pas un obstacle pour cette clientèle.
- **Accessibilité** : cette visite n’est pas adaptée aux croisiéristes à mobilité réduite ou avec enfants en bas âge.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- *Restauration* : Il faudra veiller au standard du restaurant choisi pour le déjeuner. Les croisiéristes luxe souhaitent déguster des produits frais et locaux et si possible pouvoir échanger avec le Chef.

### Groupe cible "Over 65"

- *Excursion* : l'excursion est adaptée aux séniors de plus de 65 ans d'un milieu social élevé. Tout comme les croisiéristes du segment luxe, ils pourront apprécier les différents thèmes. Afin de profiter pleinement de ces expériences et adhérer au principe de « slow tourisme » l'excursion pourra être proposée sur 2 jours avec une nuit d'hôtel sur l'île dans un des hôtel 3 ou 3 étoiles. Ils pourront ainsi visiter à leur rythme, profiter de l'ambiance provençale et échanger avec les locaux sur la place du village lors d'une partie de pétanque, visiter le vignoble de l'île avec une dégustation des vins et produits du terroir mais aussi étaler les activités proposées dans l'excursion initiale sur 2 jours ce qui leur permettra également profiter prendre un bain dans l'eau cristalline des plages de l'île s'ils le souhaitent.
- *Restauration* : sélectionner les restaurants pour des menus frais, locaux et typiques de la Provence
- *Accessibilité/durabilité* : l'accès à l'île pourra être proposée en voilier privé pour compléter l'expérience green  
 Les déplacements sur l'île peuvent être proposés à vélo électrique pour les personnes en pleine capacité physique.

## Résultats : itinéraire "b"

### Les territoires du verdon, entre nature et gastronomie d'exception

Cette excursion est présentée dans l'itinéraire R-ItinERA « Sur les traces de la tradition et de la Nature sauvage ».

Cette excursion est proposée à la journée et dure environ 6 heures selon les ateliers choisis.

Elle est classée sous les thèmes loisirs, nature, sport, gastronomie, vin.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Elle s'adresse à tout type de public et à des petits groupes ou groupe VIP ainsi qu'à des groupes de taille moyenne allant jusqu'à environ 15 personnes.

L'excursion se déroule sur le territoire du Verdon abritant le plus grand Canyon d'Europe, principalement à Aups, région de la truffe dans le haut-Var et au lac de Sainte-Croix ce qui permet d'allier nature, découverte et gastronomie.

Pour les croisiéristes, elle est accessible depuis les ports de Fréjus, Saint-Raphaël et Toulon.

Selon le temps et la saison, les excursionnistes pourront s'adonner à la voile sur le lac de Sainte - Croix, 4<sup>ème</sup> lac d'Europe, un lieu magique qui permet de pratiquer d'autres activités nautiques ou sportives comme la randonnée et l'escalade et d'admirer le plus grand canyon d'Europe.

Ils pourront ensuite plonger dans l'univers mystérieux de la truffe en visitant les 200 m<sup>2</sup> d'espace polysensoriel de la Maison de la truffe à Aups et/ou assister à une master/Class autour de la truffe dans la cuisine d'un Maître restaurateur pour ensuite déguster les recettes cuisinées. Afin de parfaire sa connaissance de l'univers de la truffe et prolonger l'expérience immersive, il sera possible d'assister à une démonstration de chiens truffiers à la recherche de l'or noir tout en découvrant son cycle de production.

### Groupe cible "Familles"

- *Excursion :*

Cette excursion n'est pas adaptée aux enfants en bas âge qui ne pourront pas participer à l'activité sportive, aux cours de cuisine, comprendre le musée de la Truffe et participer à la démonstration de chiens truffiers.

L'ensemble des activités est plus approprié aux familles composées de parents, grands-parents et adolescents.

Le musée de la Truffe est accessible à des enfants plus jeunes avec ses espaces polysensoriels et ses ateliers.

- *Accessibilité :* les activités sportives ne seront pas toutes accessibles aux personnes à mobilité réduite.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



### Groupe cible "Elèves"

- **Excursion** : Les élèves sont catégorisés pour ce projet dans la tranche d'âge 6/18 ans. Cette tranche d'âge étant assez large, il faudra adapter les activités par palier. Les différentes activités nautiques comme le catamaran, canoé ou pédalo sont adaptés aux groupes scolaires moyennant suffisamment d'accompagnateurs et le musée de la Truffe reçoit régulièrement des groupes scolaires avec des tarifs spécifiques. Grâce à multitude d'activité nautiques et de plein air réalisables sur le territoire, le Verdon est un lieu propice à l'organisation de voyages scolaires. De plus, le musée de la Truffe et les activités pédagogiques immersives comme la démonstration de cavage par les chiens truffiers apportent une dimension culturelle au voyage auxquelles peut s'ajouter la découverte de la faune et la flore.
- **Accessibilité** : les activités sportives ne seront pas toutes accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- **Restauration** : par beau temps, un pique-nique au bord du lac sera plus adapté aux groupes scolaires

### Groupe cible "Jeunes"

- **Excursion** : l'excursion est plus adaptée à la tranche la plus haute de la cible jeune (du fait du contenu, des activités et du prix)  
Les activités sportives et nautiques proposées sur le lac des Sainte-Croix et dans les gorges du verdon sont en revanche adaptées à cette cible.
- **Accessibilité** : les activités sportives ne seront pas toutes accessibles aux personnes à mobilité réduite.

### Groupe cible "Croisiéristes de luxe"

- **Excursion** : Cette excursion est parfaitement adaptée à la clientèle croisiéristes de luxe dans son contenu et son timing. Cette cible est en effet à la recherche de lieux naturels d'exception et de découverte. Le volet gastronomie et luxe associé à la truffe est un atout et le prix ne sera pas un obstacle pour cette clientèle. Les activités immersives comme la Masterclass et la démonstration de chiens truffiers correspondent à leurs attentes.
- **Accessibilité** : cette visite n'est pas adaptée aux croisiéristes à mobilité réduite ou avec enfants en bas âge.
- **Restauration** : Si la Master-Class n'est pas réalisée à midi, le déjeuner pourra être organisé dans des restaurants spécialistes de la cuisine autour de la truffe.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Groupe cible "Over 65"

- **Excursion** : l'excursion est adaptée aux séniors de plus de 65 ans d'un milieu social élevé. Tout comme les croisiéristes du segment luxe, ils pourront apprécier les différents thèmes et ateliers.  
Afin de profiter pleinement de ces expériences et adhérer au principe de « slow tourisme », l'excursion pourra être proposée sur 2 ou 3 jours. Le territoire offre de nombreux hôtels de charme 3 ou 4 étoiles (se rapprocher de l'Office de Tourisme). Ils pourront ainsi visiter à leur rythme en étalant les différentes activités et profiter plus pleinement du territoire.
- **Restauration** : sélectionner les restaurants avec des spécialités du terroir.
- **Accessibilité** : les activités nautiques ou sportives ne sont pas toutes adaptées aux personnes à mobilité réduite.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

# Prodotto T1.2.1

## “Report degli incontri di co-sviluppo”

## Partner: CCI Corse

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Sommario

Premessa .....	3
Metodologia .....	4
Partecipanti e dettagli delle riunioni .....	9
Risultati: itinerario “a” .....	12
Cap Corse panoramico in e-bike .....	12
Target “Famiglia” .....	12
Target “Studenti” .....	13
Target “Giovani” .....	13
Target “Crocieristi di lusso” .....	14
Target “Over 65” .....	14
Risultati: itinerario “b” .....	15
L'azienda agricola Bordeo e la sua distilleria di oli essenziali .....	15
Target “Famiglia” .....	16
Target “Studenti” .....	16
Target “Giovani” .....	17
Target “Crocieristi di lusso” .....	18
Target “Over 65” .....	19

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Premessa

Il presente documento illustra le attività svolte da ciascun partner, con il coordinamento della Camera di commercio della Maremma e Tirreno, per l'attivazione di un processo di co-sviluppo finalizzato all'elaborazione di un piano/strategia territoriale per la valorizzazione degli itinerari sviluppati nell'ambito dell'iniziativa ItinERA, di cui il progetto R-ItinERA è una capitalizzazione.

Nello specifico, l'Attività T1.2 "Valorizzazione degli itinerari verso nuovi targets" ha come obiettivo quello di ridefinire e caratterizzare i precedenti itinerari, concepiti in primis per il segmento della crocieristica, rispetto a nuovi potenziali target di interesse: studenti, giovani, famiglie, over 65, crocieristi di lusso.

Il processo di co-sviluppo prevede il coinvolgimento in un "tavolo di lavoro" di stakeholder territoriali che possano, in una prima fase, rappresentare le istanze, le caratteristiche e le esigenze dei vari target identificati dal progetto e, in una seconda fase, contribuire anche alla validazione delle sperimentazioni effettuate a livello locale e transfrontaliero.

Il report T1.2.1 presenta quindi, per ciascun itinerario individuato, i risultati emersi dagli incontri realizzati sui territori coinvolti nel progetto e fornisce le indicazioni per "riadeguare/ caratterizzare" tali itinerari per la sperimentazione da realizzare con i cluster di soggetti target identificati.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Metodologia

La CCI della Corsica partecipa regolarmente agli eventi dell'industria crocieristica mondiale per promuovere i suoi porti e, di fatto, la sua destinazione. Queste varie fiere e conferenze sono quindi un'opportunità per incontrare armatori di navi da crociera, stampa internazionale, tour operator e agenti marittimi, che sono invitati a incontrarci in B2B.

Può trattarsi di prospect (ad esempio nuove compagnie di crociera) per una prima presentazione della destinazione, di clienti esistenti (compagnie che salgono regolarmente la scala) per mantenere il rapporto commerciale in un ambiente molto competitivo, o di clienti più occasionali per incoraggiare un aumento della loro programmazione.

Per l'anno 2022, la CCI della Corsica ha partecipato ai seguenti eventi:

- Seatrade Cruise Global (Miami, 26-28 aprile 2022)
- 60a Assemblea Generale dell'associazione MedCruise (associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo e dei mari adiacenti, Palamos dal 24 al 27 maggio 2022)
- Seatrade Cruise Med (Malaga, 13-15 settembre 2022)

Per quanto riguarda gli strumenti utilizzati durante gli incontri in occasione di questi tre eventi internazionali, la CCI della Corsica ha presentato la brochure di R-Itinera "Escursioni a emissioni zero" e una presentazione virtuale interna sviluppata esclusivamente per gli incontri B2B di promozione delle crociere, che comprende i nostri porti crocieristici, tra cui Bastia, e i loro territori associati.

Tutti i prodotti escursionistici sviluppati nell'ambito del progetto R-Itinera hanno suscitato grande interesse tra i nostri diversi interlocutori per la loro attinenza alle attuali problematiche ambientali.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



- **Seatrade Cruise Global :**



La CCI della Corsica ha organizzato nel suo stand, situato nel padiglione francese, 10 incontri con gli armatori di navi da crociera e 2 con la stampa crocieristica internazionale.

Si è tenuto anche un incontro di co-sviluppo con l'agenzia marittima MedaCruise, alla quale è stata presentata la brochure delle escursioni R-Itinera.

Quest'ultima commercializza la maggior parte delle escursioni di crociera per gli armatori che fanno scalo in Corsica ed era particolarmente interessata a queste nuove opportunità di eco-escursione. Era rappresentato dal suo direttore, Laurent Sicard.



L'obiettivo comune di questi incontri è :

- Ottenere un feedback dalle aziende in relazione ai rispettivi clienti target. Oltre alla fattibilità tecnica di uno scalo, il potenziale commerciale delle escursioni è essenziale per la programmazione di un porto in un itinerario.

- Avere un feedback da parte degli spedizionieri sulla fattibilità tecnica di un'escursione (durata, distanza percorsa, qualità dei

fornitori di servizi, ecc.) e sulla sua attrattiva per un determinato gruppo target: lusso, anziani, famiglie, ecc.

La coopération au cœur de la Méditerranée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **60<sup>a</sup> Assembla Generale dell'associazione MedCruise :**



Rappresentando 145 porti crocieristici e 50 membri associati (tra cui molti tour operator) di 22 Paesi e 3 continenti, l'associazione MedCruise è la più grande associazione di porti crocieristici al mondo. La CCI della Corsica è membro dal 2015 ed è stata eletta nel Consiglio dal 2021: promuove regolarmente la sua destinazione durante le sue Assemblee Generali che riuniscono numerose aziende e rappresentanti della stampa nazionale e internazionale.

Durante questa GA, organizzata a Palamos (Spagna), la CCI della Corsica ha potuto incontrare 22 compagnie di crociera e 12 rappresentanti della stampa, tra cui la rivista economica americana Forbes, che ha dedicato un articolo al progetto R-Itinera, pubblicato nell'ottobre 2022, scritto dalla signora Ann Abel.

**Link dell'articolo :**

<https://www.forbes.com/sites/annabel/2022/10/24/cruising-is-catching-up-with-our-slow-travel-times/>



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

**Estratti dell'articolo, pubblicato il 24 ottobre 2022:**



She's speaking about R-Itinera, an initiative working on with colleagues from boutique (read: small ones that can't take large vessels) the south of France and west of Italy. It's a reimagine and reposition cruising as a phenomenon that adds to communities rather than simply fill them up with low-value to



Likewise, Spinosi explains a kayak excursion around Cap Corse, in Corsica, that starts from a beach in Erbalunga (a few miles from the Bastia) and meanders past that Genoese town for which the coast is famous and ends up in the village of Miomo, where a light local meal is served.

Another Corsica excursion takes guests to an organic essential oil farm that has been run by the same family for 20 years, one in which a new generation is taking some interesting risks. In line with another theme of these excursions, Spinosi wants to introduce cruise passengers—who have an average age is now, surprisingly, 47 years old, according to Spinosi—to people who are doing things different, who have created a new life for themselves after their traditional office life.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**



- **Seatrade Cruise Med :**

La CCI della Corsica aveva uno stand nel Padiglione MedCruise, il principale supporto del salone, dove sono stati organizzati 12 incontri con armatori di navi da crociera europei e americani.

Sono stati organizzati alcuni incontri con il nostro partner della CCI du Var, per illustrare tutte le possibilità del nostro progetto transfrontaliero per le compagnie di crociera (foto a destra, con Hughes Lamy, Port Operations Manager di Scenic Cruises).

Abbiamo anche promosso il progetto a livello mediterraneo con una presentazione ai colleghi dell'associazione MedCruise, in particolare alla sua Vicepresidente Senior, Francesca Antonelli, responsabile marketing del porto di Valencia (Spagna) (sotto)



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Partecipanti e dettagli delle riunioni

Come promemoria, un'escursione in crociera viene venduta dall'agente marittimo, che agisce come tour operator, alla compagnia di crociera con cui ha stipulato il contratto, che poi commercializzerà il prodotto ai suoi passeggeri, direttamente a bordo della nave o prima della crociera, al momento della prenotazione.

Da molti anni, la Camera di Commercio della Corsica collabora con le agenzie marittime presenti in Corsica per promuovere nuovi prodotti escursionistici, come quelli proposti nel progetto R-ITINERA.

Due agenzie marittime commercializzano le crociere agli armatori che fanno scalo in Corsica : MedaCruise e Cruise Services.

I due legami, armatori e agenti marittimi, sono quindi complementari alla promozione dei prodotti escursionistici R-ITINERA che svolgiamo durante tutto l'anno.

Durante i vari eventi citati, abbiamo organizzato numerosi incontri individuali in cui i vari prodotti per le escursioni sono stati presentati ai responsabili delle escursioni delle compagnie di crociera: gli Shorex Manager.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- All'inizio di aprile 2022 è stato organizzato un primo incontro di co-sviluppo con Cruise Services, al quale abbiamo invitato la responsabile dell'agenzia in Corsica: la signora Bernadette Mordiconi.



Quest'ultimo è stato messo a conoscenza del progetto e delle sue tematiche di sviluppo sostenibile grazie alla brochure realizzata dalla CCI du Var. Raggruppando le escursioni dei vari partner del progetto, la brochure le ha dato una visione globale di R-Itinera.

Questo ci ha permesso di alimentare la nostra riflessione sullo sviluppo di prodotti futuri per arricchire il nostro catalogo di escursioni, pur rimanendo nella stessa filosofia di sviluppo sostenibile, con un impatto minimo sull'ambiente.

Questo incontro ci ha anche permesso di prepararci per i futuri incontri con gli armatori ai quali presenteremo la brochure R-Itinera.

- Un secondo incontro di co-sviluppo è stato organizzato al Seatrade Cruise Global di Miami con il direttore dell'agenzia marittima MedaCruise, Laurent Sicard, e poi con il suo team, composto dalla signora Anne-Marie Gaffory (responsabile dell'agenzia Corsica) e dalla signora Caroline Sicard, nei nostri uffici di Bastia.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**



In precedenza avevamo avuto diversi incontri nel nostro stand con i responsabili Shorex di varie compagnie di crociera, soprattutto di lusso.

Forti del riscontro positivo che abbiamo ricevuto da loro sulle escursioni sviluppate dal porto di Bastia nell'ambito del progetto R-Itinera, le abbiamo presentate in dettaglio anche a MedaCruise, in modo che potessero avere tutte le informazioni necessarie per commercializzarle alle varie compagnie che abbiamo incontrato. È infatti essenziale che gli spedizionieri abbiano una buona padronanza dei prodotti, in modo che possano poi allestirli e promuoverli a loro volta..

Poiché l'agenzia MedaCruise è attiva anche nel Var, abbiamo invitato la nostra partner della Camera di Commercio e Industria del Var, Julie Bensadoun, a fare una presentazione globale del progetto R-ITINERA, delle sue attività e dei suoi obiettivi.

Al di là della presentazione dei rispettivi prodotti, è fondamentale spiegare a tutti i nostri interlocutori la filosofia globale del progetto e il lavoro collettivo che viene svolto..



Per ognuno dei nostri due incontri di co-sviluppo con gli agenti marittimi, abbiamo scelto 1 escursione per ogni itinerario R-Itinera, al fine di dettagliare insieme i diversi criteri: durata, accessibilità, pasti, distanza percorsa, sostenibilità ecc...

Essendo la sostenibilità uno dei criteri fondamentali delle eco-escursioni del progetto, questo criterio non verrà trattato in quanto dato per scontato.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

## Risultati: itinerario “a”

### Cap Corse panoramico in e-bike

Questo tour fa parte dell'itinerario R-Itinera intitolato "Sulle tracce della tradizione e della natura".

La brochure fornisce la seguente descrizione tecnica:

**Durata:** ½ giorno

**Interessi:** Cultura, sport, natura

**Numero di persone:** da 6 a 12 max

**Gruppi target:** single, coppie, famiglie

L'escursione parte da Bastia verso il Cap Corse, la cui costa frastagliata è caratterizzata dalla presenza di numerose torri di avvistamento di epoca genovese. Accompagnata da una guida, questa escursione in bicicletta elettrica offre anche una vista mozzafiato sulle isole dell'arcipelago toscano: Capraia, Elba, Monte Cristo. Poiché la Corsica è rinomata per la sua gastronomia, durante l'escursione viene offerta una degustazione di prodotti locali.



### *Target “Famiglia”*

- **Viaggi** : Cap Corse è una destinazione riconosciuta e beneficia di uno sviluppo turistico basato sullo sviluppo sostenibile, sul patrimonio e sulle attività all'aria aperta (contattare l'Ufficio del Turismo per maggiori dettagli).

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **Accessibilità:** Non adatto a persone con mobilità ridotta
- **Escursione:** Questa escursione è particolarmente adatta a famiglie con adolescenti (le dimensioni delle biciclette non sono adatte a bambini piccoli) con un livello di sport accessibile a tutti grazie all'attrezzatura elettrica. L'escursione permette a genitori e ragazzi di scoprire il patrimonio storico e naturale della microregione in modo divertente e sportivo.
- **Ristorazione:** escursione di mezza giornata, è inclusa una merenda che promuove la scoperta dei prodotti regionali.

### Target "Studenti"

- **Accessibilità:** Non adatto a persone con mobilità ridotta
- **Escursione:** Questa escursione è particolarmente adatta a studenti di età compresa tra i 16 e i 18 anni (la fascia di età del progetto) con un livello sportivo ed è accessibile a tutti grazie alle attrezzature elettriche. L'escursione permette di scoprire il patrimonio storico e naturale in modo ludico e sportivo. Tuttavia, il noleggio di una bicicletta elettrica può essere costoso per il budget di una gita scolastica. Per ridurre i costi si può prendere in considerazione l'uso di una bicicletta non assistita elettricamente, se il livello sportivo della classe lo consente.
- **Ristorazione:** Escursione di mezza giornata, con merenda inclusa, che promuove la scoperta dei prodotti regionali. Excursion non adaptée aux personnes à mobilité réduite

### Target "Giovani"

- **Accessibilità:** Non adatto a persone con mobilità ridotta
- **Escursione:** Questa escursione è particolarmente adatta ai giovani adulti, sempre più interessati agli sport all'aria aperta. Il livello dello sport è accessibile a tutti grazie alle attrezzature elettriche. L'escursione permette di scoprire il patrimonio storico e naturale in modo ludico e sportivo. I paesaggi di Capo Corso, con una costa rocciosa e una vista sull'arcipelago toscano, sono

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

particolarmente fotogenici e adatti alla condivisione sui social network. Tuttavia, il noleggio di una bicicletta elettrica può essere costoso e rappresentare un ostacolo per i budget più ridotti.

- **Ristorazione:** tour di mezza giornata, con merenda inclusa, che promuove la scoperta dei prodotti regionali.

### Target “Crocieristi di lusso”

- **Accessibilità:** Non adatto a crociere per disabili

- **Escursione:** Questa escursione si adatta perfettamente a questo tipo di clientela, sempre più alla ricerca di attività sportive a contatto con la natura. Questa escursione permette loro di scoprire un patrimonio naturale eccezionale, riducendo al minimo l'impatto ambientale, che è anche di loro particolare interesse. Il prezzo dell'escursione non rappresenta un freno per questo tipo di clientela, a maggior ragione per un prodotto di ½ giornata.

- **Ristorazione:** escursione di mezza giornata, è inclusa una merenda che favorisce la scoperta dei prodotti regionali. I crocieristi di lusso sono amanti delle scoperte culinarie e dei prodotti tipici, quindi lo snack proposto sarà apprezzato da questa clientela.

### Target “Over 65”

- **Accessibilità:** Non adatto a passeggeri disabili

- **Escursione:** Sebbene l'escursione si svolga con una bicicletta elettrica, rendendola accessibile alla maggior parte delle persone, è comunque necessario essere in buone condizioni fisiche e avere un buon equilibrio. Inoltre, questo tour potrebbe non essere adatto a tutti i passeggeri di età superiore ai 65 anni senza un parere medico. L'escursione può essere effettuata in minibus per un tour panoramico di una parte del Capo Corso, che può poi essere esteso a Erbalunga, un piccolo porto di pescatori dove si farà una sosta per uno spuntino/bevanda fresca.

- **Ristorazione:** escursione di mezza giornata, uno spuntino è incluso, favorendo la scoperta dei prodotti regionali, apprezzati da questo tipo di clientela.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Risultati: itinerario “b”

### L'azienda agricola Bordeo e la sua distilleria di oli essenziali

Questo tour fa parte dell'itinerario R-Itinera intitolato "Un viaggio iniziatico in armonia con i 5 sensi". La brochure fornisce la seguente descrizione tecnica:

**Durata:** ½ giorno

**Interessi:** Ecocultura, prodotti biologici, natura

**Numero di persone:** da 10 a 20 max

**Gruppi target:** single, coppie, famiglie

L'escursione inizia con una visita guidata al giardino botanico dove decine di fiori, piante e alberi da frutto endemici ma anche mediterranei ed esotici sono stati piantati e coltivati in modo biologico per diversi decenni dalla stessa famiglia, tutti diversi a seconda delle stagioni. La guida vi spiegherà man mano tutti i benefici delle piante osservate e il loro utilizzo in aromaterapia. In seguito, ci dirigiamo verso la



distilleria per spiegare il processo di distillazione delle piante, dei fiori e dei frutti (soprattutto agrumi) del giardino, che verranno trasformati in oli essenziali e acque floreali. In opzione, viene offerto un laboratorio di 30 minuti per la realizzazione di un prodotto cosmetico con gli oli essenziali e le acque floreali della fattoria. Potrete uscire con un prodotto realizzato da voi stessi, secondo i vostri gusti o le vostre esigenze. (8 persone al massimo, su prenotazione)

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

L'azienda offre poi uno spuntino a base di prodotti coltivati (insalata di pomodori, macedonia, tapenade, sciroppi e liquori fatti in casa, ecc.) o prodotti da artigiani vicini (panettiere, olivicoltore, ecc.).

La visita si conclude con una visita al negozio della fattoria dove troverete oli essenziali, acque floreali, cosmetici ecc. prodotti in loco.

### Target "Famiglia"

- **Viaggio:** L'azienda agricola Bordeo si trova a 45 chilometri di Bastia, sulla costa orientale dell'isola, famosa per le sue produzioni agricole: agrumi, meloni, kiwi sono tra i più famosi.
- **Accessibilità:** La Fattoria è accessibile alle persone con mobilità ridotta. Tuttavia, la visita al sito, in particolare al giardino, non è facile in sedia a rotelle e richiede assistenza.
- **Escursione:** Questa escursione è particolarmente adatta alle famiglie: unisce cultura, natura, conoscenza e scienza e permette di conoscere in modo ludico un gran numero di varietà di piante e alberi del giardino botanico, il processo di produzione di un olio essenziale e di un'acqua floreale... Per i più piccoli è una vera e propria lezione di cose che viene offerta.
- **Ristorazione:** Oltre ai prodotti degli artigiani vicini, la Fattoria offre una merenda a base di prodotti del proprio orto, che permette un vero e proprio scambio sul know-how utilizzato, in particolare in termini di agricoltura biologica. Per i più piccoli, sono inclusi originali sciroppi di frutta e piante fatti in casa (ad esempio, fiori di sambuco), che permettono di scoprire nuovi sapori.
- **Altri contenuti / indicazioni:** Il workshop per fare il proprio prodotto cosmetico non è adatto ai bambini, che non possono maneggiare gli oli essenziali.

### Target "Studenti"

- **Accessibilità:** L'azienda agricola è accessibile alle persone con mobilità ridotta. Tuttavia, la visita al sito, in particolare al giardino, non è facile in sedia a rotelle e richiede assistenza.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



- **Escursione:** Questa escursione dovrebbe essere di particolare interesse per gli insegnanti di scienze, che potranno scoprire in modo giocoso un gran numero di varietà di piante e alberi nel giardino botanico, il processo di produzione di un olio essenziale e di un'acqua floreale...
- **Ristorazione:** Oltre ai prodotti degli artigiani vicini, l'azienda offre uno spuntino a base di prodotti del proprio orto, che permette un vero e proprio scambio sul know-how utilizzato, in particolare in termini di agricoltura biologica. Per molti giovani la tutela dell'ambiente e la biodiversità sono di primaria importanza e questa escursione può essere una vera e propria porta d'accesso a questi temi per i loro insegnanti.
- **Altri contenuti / indicazioni :** A 15 minuti dalla Fattoria di Bordeo si trova il Parco Galea, unico in Corsica e ottimo complemento didattico: nove ettari di musei multimediali, gallerie espositive, sale di proiezione e giardini paesaggistici, che permettono di scoprire il patrimonio naturale e culturale della Corsica in modo divertente. Un parco di scoperta che colloca la nostra isola nella sua cornice mediterranea e porta lo sguardo oltre i mari. Un'occasione imperdibile per tutta la famiglia: un grande "percorso a piedi nudi", per riscoprire la propria natura! Cacce al tesoro e laboratori di "ceramica preistorica" sono offerti ai bambini durante la loro visita.

### Target "Giovani"

- **Accessibilità:** L'azienda è accessibile alle persone con mobilità ridotta. Tuttavia, la visita del luogo, soprattutto del giardino, non è facile in sedia a rotelle e richiede assistenza.
- **Escursione:** Questa escursione piacerà ai giovani ecologicamente sensibili, che saranno a stretto contatto con la natura e la biodiversità mediterranea e potranno parlare direttamente con i produttori dei loro processi agricoli e di trasformazione. In alternativa, è possibile partecipare a un laboratorio di 30 minuti per la realizzazione di un prodotto cosmetico con gli oli essenziali e le acque floreali della fattoria. Si tratta di un laboratorio molto divertente, guidato da un professionista esperto, in cui i giovani possono sporcarsi le mani e poi andarsene con la loro creazione.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **Ristorazione:** L'azienda offre uno spuntino a base di prodotti del proprio orto, che permette un vero e proprio scambio intorno alla frutta e alla verdura coltivate in loco e al know-how ancestrale utilizzato, in particolare in termini di agricoltura biologica. A ciò si aggiungono i prodotti realizzati dai vicini artigiani, anch'essi in agricoltura biologica, come il pane e l'olio d'oliva. La fattoria offre anche deliziosi sciroppi di frutta fatti in casa.

Per molti giovani la tutela dell'ambiente e la biodiversità sono di primaria importanza e questa escursione è un'occasione perfetta per scambiare opinioni con i produttori su questi importanti temi.

- **Altri contenuti / indicazioni :** A 15 minuti dell'azienda agricola di Bordeo si trova il Parc Galea, un luogo unico in Corsica: nove ettari di musei multimediali, gallerie espositive, sale di proiezione e giardini paesaggistici, che permettono di scoprire il patrimonio naturale e culturale della Corsica in modo divertente. Un parco di scoperta che colloca la nostra isola nella sua cornice mediterranea e porta lo sguardo oltre i mari. Un must: un grande "percorso a piedi nudi", per riscoprire la propria vera natura!

### *Target "Crocieristi di lusso"*

- **Accessibilità:** L'azienda è accessibile alle persone con mobilità ridotta. Tuttavia, la visita del luogo, soprattutto del giardino, non è facile in sedia a rotelle e richiede assistenza.

- **Escursione:** Questa escursione tematica è molto in linea con le aspirazioni della clientela di lusso, che cerca incontri e scambi diretti con i produttori locali, i quali offriranno loro la possibilità di assaggiare i frutti delle loro coltivazioni. Si tratta di prodotti esclusivi, il cui vero lusso sta proprio nell'alta qualità dei prodotti coltivati e trasformati in Fattoria, di cui si può seguire con precisione l'intero processo di lavorazione: dal prodotto grezzo (la pianta, il frutto) al prodotto finale (olio essenziale, acqua floreale ecc.). Il marchio di agricoltura biologica della Fattoria è anche una garanzia di qualità molto apprezzata dai clienti di lusso.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **Ristorazione:** L'azienda offre uno spuntino a base di prodotti del proprio orto, che consente un vero e proprio scambio intorno alla biodiversità della frutta e della verdura coltivate in loco e al know-how ancestrale utilizzato, in particolare in termini di agricoltura biologica. La signora integra il tutto con prodotti realizzati da artigiani vicini, anch'essi in agricoltura biologica, come il pane e l'olio d'oliva. Per chi lo desidera, sono disponibili anche liquori fatti in casa e, se necessario, la fattoria offre deliziosi sciroppi di frutta fatti in casa.

### Target "Over 65"

- **Accessibilità:** Da un punto di vista pratico, il trasporto alla fattoria avviene in autobus e la distanza da percorrere è breve, rendendo questo tour fisicamente accessibile ai passeggeri di età superiore ai 65 anni. La fattoria è accessibile alle persone con mobilità ridotta. Tuttavia, la visita del sito, compreso il giardino, non è adatta alle sedie a rotelle e richiede assistenza.

- **Escursione:** i passeggeri più anziani sono spesso interessati a tour panoramici che permettano loro di vedere il più possibile dal comfort di un autobus. Tuttavia, questa escursione di mezza giornata permette loro di immergersi nella cultura locale e mediterranea in modo originale e amichevole. Questo tipo di tema sarà di particolare interesse per i Tedeschi e per i Nordeuropei in generale, la cui inclinazione verso l'agricoltura biologica è certamente più radicata nelle loro abitudini e preferenze di consumo.

- **Ristorazione:** L'azienda offre uno spuntino a base di prodotti del proprio orto, che consente un vero e proprio scambio sulla biodiversità della frutta e della verdura coltivate in loco e sul know-how ancestrale utilizzato, in particolare in termini di agricoltura biologica. La signora integra il tutto con prodotti realizzati da artigiani vicini, anch'essi in agricoltura biologica, come il pane e l'olio d'oliva. Per chi lo desidera, sono disponibili anche liquori fatti in casa e, se necessario, la fattoria offre deliziosi sciroppi di frutta fatti in casa.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**R-ItinERA**  
ITINERARI ECOTURISTICI  
ITINÉRIERES ECOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Produit T1.2.1

## “Rapport des réunions de co-développement”

Partenaire: Chambre de  
Commerce de Corse

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Sommaire

Préambule .....	3
Méthodologie .....	4
Participants et détails des réunions .....	9
Risultati itinerario « a » .....	12
Cap Corse panoramique en e-bike .....	12
Groupe cible “Familles” .....	12
Groupe cible “Elèves” .....	13
Groupe cible “Jeunes” .....	13
Groupe cible “Croisiéristes de luxe” .....	13
Groupe cible “Over 65” .....	14
Résultats : itinéraire "b" .....	15
La Ferme Bordeo et sa distillerie d’huiles essentielles .....	15
Groupe cible “Familles” .....	16
Groupe cible “Elèves” .....	17
Groupe cible “Jeunes” .....	17
Groupe cible “Croisiéristes de luxe” .....	18
Groupe cible “Over 65” .....	19

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Préambule

Ce document illustre les activités réalisées par chaque partenaire, avec la coordination de la Chambre de Commerce de la Maremma et Tirreno, pour l'activation d'un processus de co-développement visant à l'élaboration d'un plan/stratégie territorial pour la valorisation des itinéraires développés dans le cadre de l'initiative ItinERA, dont le projet R-ItinERA est une capitalisation.

Spécifiquement, l'Activité T1.2 "Valorisation des itinéraires vers de nouvelles cibles" a pour objectif de redéfinir et de caractériser les itinéraires précédents, conçus principalement pour le segment des croisières, par rapport à de nouvelles cibles potentielles d'intérêt : étudiants, jeunes, familles, personnes âgées (plus de 65 ans), croisiéristes de luxe.

Le processus de co-développement prévoit l'implication dans une "table de travail" les acteurs territoriaux qui peuvent, dans une première phase, représenter les demandes, les caractéristiques et les besoins des différentes cibles identifiées par le projet et, dans une seconde phase, contribuer également à la validation des expériences menées au niveau local et transfrontalier.

Le rapport T1.2.1 présente donc, pour chaque itinéraire identifié, les résultats des réunions tenues dans les territoires impliqués dans le projet et fournit des indications pour "réajuster/caractériser" ces itinéraires pour l'expérimentation à mener avec les groupes de sujets cibles identifiés.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Méthodologie

La CCI de Corse participe régulièrement aux évènements de l'industrie mondiale de la croisière afin de faire la promotion de ses ports et de facto, de sa destination. Ces différents salons et conférences sont ainsi l'occasion de rencontrer armateurs de croisière, presse internationale, tour-opérateurs et agents maritimes, invités en amont à nous rencontrer en B2B.

Il peut s'agir de prospects (ex : nouvelles compagnies de croisière) pour une première présentation de la destination, de clients existant (compagnies escalant régulièrement) afin d'entretenir la relation commerciale dans un environnement très concurrentiel, ou de clients plus occasionnels pour favoriser l'augmentation de leur programmation.

Pour l'année 2022, la CCI de Corse a participé aux évènements suivants :

- Seatrade Cruise Global (Miami, du 26 au 28 avril 2022)
- 60<sup>ème</sup> Assemblée Générale de l'association MedCruise (association des ports de croisière de Méditerranée et des Mers adjacentes, Palamos du 24 au 27 mai 2022)
- Seatrade Cruise Med (Malaga, du 13 au 15 septembre 2022)

S'agissant des outils utilisés lors des meetings réalisés lors de ces trois évènements internationaux, la CCI de Corse a présenté la brochure R-Itinera « Excursions Zéro Emission » ainsi qu'une présentation virtuelle interne développée exclusivement pour les rendez-vous de promotion croisière en B2B, incluant nos ports de croisière, dont Bastia, ainsi que leurs territoires associés.

L'ensemble des produits d'excursions développés dans le cadre du projet R-Itinera a suscité un vif intérêt auprès de nos différents interlocuteurs de par sa pertinence face aux enjeux environnementaux actuels.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **Seatrade Cruise Global :**



La CCI de Corse a organisé sur son stand, situé sur le Pavillon France, 10 rendez-vous avec des armateurs de croisière et 2 avec la presse croisière internationale.

Une réunion de co-développement a également été réalisée avec l'agence maritime MedaCruise à qui la brochure d'excursions R-Itinera a été présentée.

Cette dernière commercialise la majorité des excursions de croisière pour les armateurs en escale en Corse et a été particulièrement intéressée par ces nouvelles opportunités d'éco-excursions. Elle était représentée par son Directeur, M. Laurent Sicard.



Ces rendez-vous ont pour but commun :

- D'avoir le feedback des compagnies par rapport à leur clientèle cible respective. Au-delà de la faisabilité technique d'une escale portuaire, le potentiel commercial des excursions est essentiel pour la programmation d'un port dans un itinéraire.
- D'avoir le feedback des agents maritimes sur la faisabilité technique d'une excursion (durée, distance parcourue, qualité des prestataires...) et son attractivité pour tel ou tel groupe cible : luxe, seniors, familles...

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- **60<sup>ème</sup> Assemblée Générale de l'association MedCruise :**



Représentant 145 ports de croisière et 50 membres associés (parmi lesquels notamment de nombreux tours-opérateurs) de 22 pays et 3 continents différents, l'association MedCruise est la plus importante association de ports de croisière au monde. La CCI de Corse en est membre de depuis 2015 et élue du Board depuis 2021 : elle promeut ainsi régulièrement sa destination lors de ses Assemblées Générales qui réunit de nombreuses compagnies et représentants de la presse nationale et internationale.

Lors de cette AG, organisée à Palamos (Espagne), la CCI de Corse a pu rencontrer 22 compagnies de croisière et 12 représentants de presse, dont le magazine économique américain Forbes qui a consacré un article au projet R-Itinera, publié au mois d'octobre 2022, rédigé par Mme Ann Abel.

***Lien de l'article :***

<https://www.forbes.com/sites/annabel/2022/10/24/cruising-is-catching-up-with-our-slow-travel-times/>



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



**Extraits de l'article, publié le 24 octobre 2022:**


She's speaking about R-Itinera, an initiative working on with colleagues from boutique (read: small ones that can't take large vessels) the south of France and west of Italy. It's a reimagine and reposition cruising as a phenomenon that adds to communities rather than simply fill them up with low-value to



Likewise, Spinosi explains a kayak excursion around Cap Corse, in Corsica, that starts from a beach in Erbalunga (a few miles from the Bastia) and meanders past that Genoese town for which the coast is famous and ends up in the village of Miomo, where a light local meal is served.

Another Corsica excursion takes guests to an organic essential oil farm that has been run by the same family for 20 years, one in which a new generation is taking some interesting risks. In line with another theme of these excursions, Spinosi wants to introduce cruise passengers—who have an average age is now, surprisingly, 47 years old, according to Spinosi—to people who are doing things different, who have created a new life for themselves after their traditional office life.

**La coopération au cœur de la Méditerranée**  
**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**

- **Seatrade Cruise Med :**

La CCI de Corse avait un stand sur le Pavillon MedCruise, principal support du salon, où ont été organisés 12 rendez-vous avec des armateurs de croisière européens et américains.

Certains rendez-vous ont été organisés avec notre partenaire de la CCI du Var, afin de montrer toute l'étendue des possibilités de notre projet transfrontalier pour les compagnies de croisière (*photo de droite, avec M. Hughes Lamy, Port Operations Manager de la compagnie Scenic Cruises*).

Nous avons également fait rayonner le projet au niveau Méditerranéen par une présentation à nos collègues de l'association MedCruise, notamment sa Senior Vice-Présidente, Mme Francesca Antonelli, Marketing Manager du port de Valence (Espagne) (*ci-dessous*).



La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Participants et détails des réunions

Pour rappel, une excursion de croisière est vendue par l'agent maritime, qui a la fonction de tour-opérateur, à la compagnie de croisière avec qui il contractualise, qui commercialisera ensuite le produit à ses passagers, soit directement à bord du navire soit en amont de la croisière, au moment de leur réservation.

Depuis de nombreuses années, la Chambre de Commerce de Corse se positionne en force de proposition auprès des agences maritimes présentes en Corse pour promouvoir de nouveaux produits d'excursion, tels que ceux proposés dans le cadre du projet R-ITINERA.

Deux agences maritimes commercialisent des escales de croisière aux armateurs en escale en Corse : MedaCruise et Cruise Services.

Les deux maillons, armateurs et agents maritimes, sont donc complémentaires à la promotion des produits d'excursion R-ITINERA que nous effectuons tout au long de l'année.

Lors des différents évènements cités, nous avons organisé de nombreux rendez-vous individuels où ont été présentés les différents produits d'excursions aux responsables d'excursions des compagnies de croisière : les Shorex Managers.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



- Une première réunion de co-développement a été organisée début avril 2022 avec Cruise Services, à laquelle nous avons conviée la Responsable de l'agence en Corse : Mme Bernadette Mordiconi.



Celle-ci a été sensibilisée au projet et à ses enjeux de développement durable grâce à la brochure réalisée par la CCI du Var. En regroupant les excursions des différents partenaires du projet, la brochure lui a donné une vision globale de R-Itinera.

Cela nous a permis de nourrir notre réflexion sur le développement de futurs produits afin d'enrichir notre catalogue d'excursions, tout en restant dans la même philosophie de développement durable, avec un impact minimal sur l'environnement.

Cette réunion a permis également de préparer les rendez-vous à venir avec les armateurs à qui nous allons présenter la brochure R-Itinera.

- Une seconde réunion de co-développement a été organisée sur le Seatrade Cruise Global à Miami avec le directeur de l'agence maritime MedaCruise, M. Laurent Sicard puis avec son équipe, composée de Mme Anne-Marie Gaffory (Responsable agence Corse) et Mme Caroline Sicard, dans nos bureaux à Bastia.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Nous avons eu au préalable plusieurs rendez-vous sur notre stand avec des Shorex Managers de différentes compagnies de croisière, de luxe principalement.

Fort des retours positifs que nous avons eus de leur part sur les excursions développées au départ du Port de Bastia dans le projet R-Itinera, nous les avons donc également présentés en détails à MedaCruise, afin qu'ils puissent avoir tous les éléments pour les commercialiser auprès des différentes compagnies rencontrées. En effet, il est indispensable que les produits soient bien maîtrisés par les agents maritimes pour qu'ils puissent ensuite les monter et les promouvoir à leur tour.

L'agence MedaCruise ayant également ses activités dans le Var, nous avons conviés notre partenaire de la CCI du Var, Julie Bensadoun, pour la présentation globale du projet R-ITINERA, ses atouts et ses objectifs.

Au-delà de la présentation de nos produits respectifs, il est essentiel de bien expliquer à tous nos interlocuteurs, la philosophie globale du projet et le travail collectif qui y est mené.



Pour chacune de nos deux réunions de co-développement avec les agents maritimes, nous avons choisi 1 excursion par itinéraire R-Itinera, afin d'en détailler ensemble les différents critères : durée, accessibilité, repas, distance parcourue, durabilité etc...

La durabilité étant un des fondamentaux des éco-excursions du projet, ce critère ne sera pas traité car considéré comme acquis.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Risultati itinerario « a »

### Cap Corse panoramique en e-bike

Cette excursion fait partir de l'itinéraire R-Itinera intitulé « Sur les traces de la tradition et de la nature sauvage ». La brochure en fait le descriptif technique suivant :

**Durée** : ½ journée

**Intérêts** : Culture, sport, nature

**Nombre de personnes** : 6 à 12 maxi

**Groupes cibles** : single, couples, familles

L'excursion se fait au départ de Bastia vers le Cap Corse, dont la côte découpée est caractérisée par la présence de nombreuses tours de guet de l'époque génoise. Accompagnés d'un guide, cette excursion en vélo électrique offre par ailleurs une vue à couper le souffle sur les îles de l'archipel toscan : Capraia, Elbe, Monte Cristo. La Corse étant réputée pour sa gastronomie, une dégustation de produits locaux est proposée au cours de l'excursion.

#### *Groupe cible "Familles"*

- **Voyage** : Le Cap Corse est une destination reconnue et bénéficie d'un développement touristique axé sur le développement durable, le patrimoine, les activités de pleine nature (se rapprocher de l'Office de Tourisme pour plus de détails).

- **Accessibilité** : Excursion non adaptée aux personnes à mobilité réduite

- **Excursion** : Cette excursion est particulièrement adaptée à la cible famille avec adolescents (taille des vélos non adaptée aux jeunes enfants) avec un niveau sportif accessible à tous de par l'équipement électrique. L'excursion permet aux parents comme aux adolescents qui découvrent le patrimoine historique et naturel de la micro-région de manière ludique et sportive.

- **Restauration** : excursion de demi-journée, une collation est incluse, favorisant la découverte des produits régionaux.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### *Groupe cible "Elèves"*

- **Accessibilité** : Excursion non adaptée aux personnes à mobilité réduite
- **Excursion** : Cette excursion est particulièrement adaptée aux élèves de 16 à 18 ans (catégorie d'âge du projet) avec un niveau sportif est accessible à tous du fait de l'équipement électrique. L'excursion permet ainsi de découvrir le patrimoine historique et naturel de manière ludique et sportive. Il n'en demeure pas moins que la location d'un vélo électrique peut être onéreuse pour un budget d'excursion scolaire. L'utilisation d'un vélo sans assistance électrique peut être envisagée à la place afin de réduire les coûts, si le niveau sportif de la classe le permet.
- **Restauration** : excursion de demi-journée, une collation est incluse, favorisant la découverte des produits régionaux.

### *Groupe cible "Jeunes"*

- **Accessibilité** : Excursion non adaptée aux personnes à mobilité réduite
- **Excursion** : Cette excursion est particulièrement adaptée jeunes adultes, de plus en plus friands de sport de pleine nature. Le niveau sportif est accessible à tous du fait de l'équipement électrique. L'excursion permet ainsi de découvrir le patrimoine historique et naturel de manière ludique et sportive. Les paysages du Cap Corse, avec une côte rocheuse découpée et une vue sur l'archipel toscan, sont particulièrement photogéniques et propices au partage sur les réseaux sociaux. Il n'en demeure pas moins que la location d'un vélo électrique peut être onéreuse et un frein pour les plus petits budgets.
- **Restauration** : excursion de demi-journée, une collation est incluse, favorisant la découverte des produits régionaux.

### *Groupe cible "Croisiéristes de luxe"*

- **Accessibilité** : Excursion non adaptée aux croisiéristes à mobilité réduite

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



- **Excursion** : Cette excursion est parfaitement adaptée à ce type de clientèle qui recherche de plus en plus des activités sportives, proches de la nature. Cette excursion leur permet de découvrir un patrimoine naturel exceptionnel, en réduisant l'impact environnemental au minimum, ce dont ils sont également particulièrement soucieux. Le tarif de l'excursion ne représente pas un frein pour ce type de clientèle, d'autant plus sur un produit de ½ journée.

- **Restauration** : excursion de demi-journée, une collation est incluse, favorisant la découverte des produits régionaux. Les croisiéristes de luxe sont friands de découvertes culinaires et de produits typiques, la collation proposée sera donc appréciée par cette clientèle.

### *Groupe cible "Over 65"*

- **Accessibilité** : Excursion non adaptée aux croisiéristes à mobilité réduite

- **Excursion** : Bien que l'excursion soit réalisée avec un vélo électrique la rendant accessible au plus grand nombre, il convient malgré tout d'avoir une bonne condition physique et un bon équilibre. Aussi, cette excursion n'est pas forcément adaptée à tous les passagers âgés de plus de 65 ans, sans avis médical. L'excursion est réalisable en minibus pour un tour panoramique d'une partie du Cap Corse, que l'on peut alors prolonger jusqu'à Erbalunga, petit port de pêche où se fera un arrêt collation/boissons fraîches.

- **Restauration** : excursion de demi-journée, une collation est incluse, favorisant la découverte des produits régionaux, appréciée par ce type de clientèle.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



## Résultats : itinéraire "b"

### La Ferme Bordeo et sa distillerie d'huiles essentielles

Cette excursion fait partir de l'itinéraire R-Itinera intitulé « Un voyage initiatique en harmonie avec les 5 sens ». La brochure en fait le descriptif technique suivant :

**Durée** : ½ journée

**Intérêts** : Eco-Culture, produits biologiques, nature

**Nombre de personnes** : 10 à 20 maxi

**Groupes cibles** : single, couples, familles

L'excursion débute par une visite guidée du jardin botanique où des dizaines de fleurs, plantes et arbres fruitiers endémiques mais également méditerranéens et exotiques sont plantés et cultivés en agriculture biologique depuis plusieurs décennies par la même famille, tous différents au gré des saisons. Votre guide vous explique au fur et à mesure tous les bienfaits des plantes observées et leur utilisation en aromathérapie. Ensuite, direction la distillerie pour vous expliquer le processus de distillation des plantes, fleurs, fruits (notamment les agrumes) du jardin qui se transformeront en huiles essentielles et en eaux florales. En option, un atelier de fabrication d'un produit cosmétique de 30 minutes à base des huiles essentielles et eaux florales de la ferme est proposé. Il permet de repartir avec le produit que l'on a soi-même fabriqué, selon ses goûts ou ses besoins. (8 personnes maximum, sur réservation)

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La ferme propose ensuite une collation à base des produits qu'elle cultive (salade de tomates, de fruits, tapenade, sirops et liqueurs maison...) ou produits par les artisans voisins (boulangers, oléiculteur...).

La visite se termine par un tour à la boutique de la ferme où se trouvent huiles essentielles, eaux florales, cosmétiques etc... produits sur place.

### *Groupe cible "Familles"*

- **Voyage** : La Ferme Bordeo se situe à 45 kilomètres de Bastia, sur la côte orientale de l'île, réputée pour ses productions agricoles, notamment les agrumes, les melons et les kiwis.
- **Accessibilité** : La Ferme est accessible aux personnes à mobilité réduite. Il n'en reste pas moins que la visite du lieu, notamment le jardin, n'est pas aisée en fauteuil et nécessitera une assistance.
- **Excursion** : Cette excursion est particulièrement adaptée aux familles : elle allie culture, nature, savoir, sciences et permet d'apprendre de façon ludique un grand nombre variétés de plantes et d'arbres du jardin botanique, le processus de fabrication d'une huile essentielle et d'une eau florale... Pour les plus jeunes enfants, c'est une véritable leçon de choses qui est proposée.
- **Restauration** : Au-delà des produits des artisans voisins, la Ferme propose une collation à base de produits de son propre jardin, ce qui permet un véritable échange autour des savoir-faire utilisés, notamment en termes d'agriculture biologique. Pour les plus jeunes, des sirops de fruits et plantes faits maison originaux sont inclus (fleur de sureau par exemple), qui permet la découverte de goûts nouveaux.
- **Autres contenus / indications** : La Ferme propose également d'inclure à l'excursion un atelier de 30 minutes de fabrication à base d'huiles essentielles produites sur place. Cet atelier n'est pas faisable par de jeunes enfants, qui ne peuvent manipuler d'huiles essentielles.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

### Groupe cible "Elèves"

- **Accessibilité** : La Ferme est accessible aux personnes à mobilité réduite. Il n'en reste pas moins que la visite du lieu, notamment le jardin, n'est pas aisée en fauteuil et nécessitera une assistance.
- **Excursion** : Cette excursion devrait particulièrement intéresser les enseignants de sciences à qui elle permettra de faire découvrir de façon ludique un grand nombre variétés de plantes et d'arbres du jardin botanique, le processus de fabrication d'une huile essentielle et d'une eau florale...
- **Restauration** : Au-delà des produits des artisans voisins, la Ferme propose une collation à base de produits de son propre jardin, ce qui permet un véritable échange autour des savoir-faire utilisés, notamment en termes d'agriculture biologique. Pour de nombreux jeunes, la protection de l'environnement et la biodiversité sont primordiaux et cette excursion peut constituer une véritable porte d'entrée sur ces thématiques pour leurs enseignants.
- **Autres contenus / indications** : A 15 minutes de la Ferme Bordeo, se trouve le Parc Galea, unique en Corse et formidable complément éducatif : Neuf hectares de musées multimédias, de galeries d'exposition, de salles de projection et de jardins paysagers, qui vous font découvrir en famille et de manière ludique, le patrimoine naturel et culturel de la Corse. Un parc de découverte qui resitue notre île dans son écrin méditerranéen et porte le regard au-delà des mers. A faire absolument en famille : un grand « sentier pieds nus », pour retrouver sa vraie nature ! Des jeux de piste et des ateliers « poterie préhistorique » sont offerts aux enfants au cours de leur visite.

### Groupe cible "Jeunes"

- **Accessibilité** : La Ferme est accessible aux personnes à mobilité réduite. Il n'en reste pas moins que la visite du lieu, notamment le jardin, n'est pas aisée en fauteuil et nécessitera une assistance.
- **Excursion** : Cette excursion ravira les jeunes à la sensibilité écologique, qui seront au plus proche contact de la nature, de la biodiversité méditerranéenne et qui pourront échanger directement avec les producteurs sur leurs processus agricoles et de transformation. Un atelier de fabrication

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

de 30 minutes d'un produit cosmétique à base des huiles essentielles et eaux florales de la ferme peut leur être proposé en option. C'est un atelier très ludique, guidé par un professionnel formé, où les jeunes peuvent mettre la main à la pâte et repartir ensuite avec leur création.

- **Restauration** : La Ferme propose une collation à base de produits de son propre jardin, ce qui permet un véritable échange autour des fruits et légumes cultivés sur place et des savoir-faire ancestraux utilisés, notamment en termes d'agriculture biologique. Elle la complète avec des produits fabriqués par des artisans voisins, également en agriculture biologique, tels que le pain et l'huile d'olive. La Ferme propose en accompagnement de délicieux sirops de fruits maison.

Pour de nombreux jeunes, la protection de l'environnement et la biodiversité sont primordiales et cette excursion favorise parfaitement l'échange avec les producteurs sur ces thématiques essentielles.

- **Autres contenus / indications** : A 15 minutes de la Ferme Bordeo se trouve le Parc Galea, un lieu unique en Corse : Neuf hectares de musées multimédias, de galeries d'exposition, de salles de projection et de jardins paysagers, qui vous font découvrir en famille et de manière ludique, le patrimoine naturel et culturel de la Corse. Un parc de découverte qui resitue notre île dans son écrin méditerranéen et porte le regard au-delà des mers. A faire absolument : un grand « sentier pieds nus », pour retrouver sa vraie nature !

### *Groupe cible "Croisiéristes de luxe"*

- **Accessibilité** : La Ferme est accessible aux personnes à mobilité réduite. Il n'en reste pas moins que la visite du lieu, notamment le jardin, n'est pas aisée en fauteuil et nécessitera une assistance.

- **Excursion** : Cette excursion thématique correspond amplement aux aspirations de la clientèle de luxe, en quête de rencontres et d'échanges directs avec les producteurs locaux, qui leur proposeront de déguster le fruit de leurs cultures. Nous sommes ici dans du produit exclusif, le véritable luxe étant justement dans la grande qualité des produits cultivés et transformés à la Ferme pour lesquels on peut suivre de manière précise tout le processus de fabrication : du

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

produit brut (la plante, le fruit) jusqu'au produit final (huile essentielle, eau florale etc..). Le label de la Ferme en agriculture biologique est également un gage de qualité extrêmement apprécié par la clientèle de luxe.

- **Restauration** : La Ferme propose une collation à base de produits de son propre jardin, ce qui permet un véritable échange autour de la biodiversité des fruits et légumes cultivés sur place et des savoir-faire ancestraux utilisés, notamment en termes d'agriculture biologique. Elle la complète avec des produits fabriqués par des artisans voisins, également en agriculture biologique, tels que le pain et l'huile d'olive. Pour ceux qui le souhaitent, des liqueurs maison sont également proposées, le cas échéant la Ferme propose de délicieux sirops de fruits maison.

### *Groupe cible "Over 65"*

- **Accessibilité** : D'un point de vue pratique, le transport se fait en bus jusqu'à la ferme et sur place, il y a peu de distance à parcourir rendant cette excursion physiquement accessible aux passagers de plus de 65 ans. La Ferme est accessible aux personnes à mobilité réduite. Il n'en reste pas moins que la visite du lieu, notamment le jardin, n'est pas aisée en fauteuil et nécessitera une assistance.

- **Excursion** : Les passagers les plus âgés sont souvent friands de tours panoramiques où ils peuvent découvrir un maximum de lieu, confortablement installés dans un bus. Toutefois, cette excursion en demi-journée leur permet de pouvoir s'immerger dans la culture locale et méditerranéenne d'une manière originale et conviviale. Ce type de thématique intéressera plus particulièrement les Allemands et globalement les nord-européens en priorité, dont l'inclination pour l'agriculture biologique est certainement plus ancrée dans les habitudes et les préférences de consommation.

- **Restauration** : La Ferme propose une collation à base de produits de son propre jardin, ce qui permet un véritable échange autour de la biodiversité des fruits et légumes cultivés sur place et des savoir-faire ancestraux utilisés, notamment en termes d'agriculture biologique. Elle la

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



complète avec des produits fabriqués par des artisans voisins, également en agriculture biologique, tels que le pain et l'huile d'olive. Pour ceux qui le souhaitent, des liqueurs maison sont également proposées, le cas échéant la Ferme propose de délicieux sirops de fruits maison.

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo