

Prodotto T1.1.3

Rapporto d'attività : saloni Seatrade

Cruise - Miami e Malaga 2022

Partner CCI DU VAR

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Sommario

Rapporto di attività : Salone Seatrade Cruise Global - Miami - 26-28 aprile 2022

Rapporto di attività : Seatrade Cruise Med - Malaga - 14-15 settembre 2022

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Salone Seatrade Cruise Global

Miami 26-28 aprile 2022

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Prodotto T1.1.3

Rapporto di attività : Salone Seatrade Cruise Global Miami 2022



26 – 28 Avril 2022 Miami - Floride

#STC GLOBAL



▶▶▶ CIFRE CHIAVE

11 000 delegati - 400 espositori - 150 giornalisti – 110 paesi
40 appuntamenti – 30 compagnie di crociera incontrate en 2,5 jours



Cose'è Seatrade Cruise Global ?

Il salone mondiale dell'industria crocierista riunisce in Florida, ogni anno, i principali attori del settore

(gestori di porti e compagnie di crociera, gestori itinerari, escursioni e operazioni portuale, agenti marittimi, tour-opérateur, istituzioni, agenzie...).



Una delegazione del Var di 4 persone ha partecipato a questo salone

- **CCIV :**
- Basil **GERTIS**
- Anne-Marie **BLUM**
- Julie **BENSADOUN**
- Delphine **BEUDIN**



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

▶▶▶ CIFRE CHIAVE

Un stand Pavillon France (74 m²), 18 destinazioni portuale + un partner (Galeries Lafayette)

▶▶▶ Due bacini de navigazione : Atlantique e Med

atrade 2022- PAVILLON France – booth 2223



800 sqf – (20x40) - 74 m²
stand France

[Lien floorplan](#)

BLEU : stand libre
ORANGE : confirmé
VERT : réservé



La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



2 stand CCIV affiancati

Due spazi di 12m² riservati dal CCIV sul Pavillon France :



Uno stand VPCC : attrattiva della destinazione Var Provence e dei suoi 9 porti di scalo

Uno spazio Ports Rade de Toulon per promuovere le sue 4 infrastrutture portuali e il concetto di sosta rilassante « Chill out heaven in the Med »





Animazione durante la mostra

Cocktail a pranzo Pavillon France
Firma di contratto de licenza Cruise Friendly Cherbourg
Sera CruiseLab – Hôtel Pestana



Sessione de firma
del contratto de
licenza del
marchio Cruise
Friendly avec l'OT
de Cherbourg-
Cotentin

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE



Inviti inviati al'intera clientela di armatori e stampa, quasi 200 persone présents il giorno di apertura della mostra-
Ottima affluenza allo stand. Opération de comunicazione riuscita !.



Un'agenda di 30 appuntamenti al completo

Obiettivo: continuare promuovere la destinazione crocieristica Var Provence i suoi 9 porti e il suo portafoglio di escursioni

- **Rv armatori** : Carnival Cruises, Seabourn Cruises, Holland America Lines, Princess Cruises, Azamara Cruises, The World Residensea, The Ritz Carlton Collection, RCCL, Seadream Cruises, Virgin Cruises, Scenic Ocean Cruising, Mystic Cruises, Marella Cruises, Explora Journeys, Le Ponant, Club Med...
- **Rv istituzioni** : CLIA Europe, CCFA, Greater Miami, Tahiti Cruise Club, CCI Mayotte, Chantiers de l'Atlantique...

Appuntamenti per preparare le prossime e le future collaborazioni



Tendances du marché :

Une ripresa dinamica della attività dopo la covid, con tassi di occupazione tuttavia contrastanti, dato l'attuale contesto geopolitico (guerra in Ucraina)

- Un'industria dinamica che ha ridotto la propria flotta vendendo le navi più vecchie. Investimenti in nuove unità di grandi dimensioni alimentate a GNL e ordini per nuove navi nel mercato delle crociere di lusso, che è in crescita con nuovi operatori
- I porti del Var sono molto frequentati dalle compagnie di crociere di lusso, spesso vendute con il marchio French Riviera.
- Un forte interesse per le escursioni a impatto zero.
- Aziende leader che vedono nei Porti de la Rade di Tolone un potenziale partner per il loro sviluppo nel Méditerranéo attraverso la futura firma di un accordo di banchina preferenziale di uno o due giorni a settimana e la garanzia di un volume di passeggeri in cambio nonché una riduzione della tariffa passeggeri da negoziare



Il futuro delle crociere en Méditerranée appartiene a queste destinazioni che avranno strutture (terminal crociere, collegamento con le banchine) e altri servizi in grado di accogliere grandi navi e di stabilire un'importante compagnia nel loro porto. E per chi è alla fonda ottimizzare la qualità della ricezione installando un box di ormeggio.



Presenza delle due CCI : Var e Corsica su uno spazio di 9 m² ciascuna.
32 incontri con gli armatori con presentazione della brochure RITINERA Excursions Zero Emission carbone, per tutti li itinerari e escursioni.



Azamara Cruises – segmento del lusso



Princess Cruises– segmento premium



Explora journeys- segmento lusso



Cartello illuminato per lo stand Var Provence con il logo Interreg RITINERA e le escursioni var RITinERA

Lors de nos rendez-vous avec les armateurs croisière, la brochure RITINERA a retenu toute leur attention et obtenu beaucoup de succès.

Voir mail ci-dessous du directeur excursions de Holland America Lines

RE: [EXTERNAL] RE: Seatrade meeting follow up and tour recommendations.

 Bosco, Michele (HAL) <MBosco@hollandamerica.com>
À  BLUM Anne Marie;  Vlad, Elena (HAL)
Cc  BENSADOUN Julie

 Traduire le message en : Français | Ne jamais traduire à partir de : Anglais | Préférences en matière de traduction

Hello Anne-Marie,

Good to hear from you!

I have successfully met Julie, and I will be working on adding additional, zero-emissions type excursions to the Seabourn portfolio.

Thanks and Best Regards

Michele Bosco

Manager | Shore Excursions – *Mediterranean, North Africa & Black Sea*

Holland America Group | Serving Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn, and P&O Australia

Home Office at Dervio (LC), North Italy GMT +1

+39 349 079 3646 or +39 342 8701877 mobile | mbosco@hollandamerica.com

 PRINCESS CRUISES  Holland America Line®  SEABOURN®  P&O AUSTRALIA

From: BLUM Anne Marie <anne-marie.blum@var.cci.fr>

- Retour Presse internationale

Intérêt du magazine Forbes à publier un article sur le projet d'excursions durables RITINERA, article à paraître dans les prochaines semaines :

A : "Ann Abel" <aeabel@gmail.com>

De : Anne-Marie SPINOSI/CCI_BASTIA@CCI_BASTIA Date : 02/07/2022 12:47 Objet : Re: Request for pitches - Ms Ann Abel - Forbes, National Geographic Traveler, Condé Nast Traveller

Dear Ann,

Many thanks for reply and your interest in the project we are carry on.

Please contact me anytime you want after summer holidays: I will send you different pictures and any contact needed to get some quotes.

Meanwhile, I still remain at your disposal and I wish you a beautiful summer,

Kind regards,

Anne-Marie

Envoyé de mon iPhone

Le 2 juil. 2022 à 12:42, Ann Abel <aeabel@gmail.com> a écrit :

>

>

Dear Anne-Marie,

>

Thank you for this pitch. It's very much what I had in mind when I sent out my request.

>

I actually have quite a few stories scheduled at the moment, so I will probably turn seriously to this after the summer holidays. I'm saving your email and presentation for now. In the future, I'll want some images and a chance to speak with someone involved with the initiative to get some quotes about the project, why it's needed, and what you hope to accomplish.

>

Kind regards/Melhores cumprimentos,

Ann

>

Ann Abel

+351-915-091-555

aeabel@gmail.com

>



Nuove tendenze 2022

- **28 milioni di passeggeri nel 2019, l'anno di riferimento. Dopo covid (2020-2021), il 2022 promette volumi identici al 2019 in termini di chiamate, con un tasso di riempimento solo nel 70 %.**
- Quasi 330 navi di linea in navigazione con l'aggiunta di 76 navi di linea in uscita dai cantieri entro il 2027 di cui 27 nel segmento di lussu.
- **Mediterraneo : 2ème bacino di navigazione dopo i Caraïbi (35%) (16% quota di mercato)**
- **Crescente interesse da parte delle imbarcazioni di medie dimensioni per testare nuovi ancoraggi : Saint-Raphaël, Bandol...**
- **Tendenza a ridurre le distanze tra i vari porti per motivi economici e ambientali :** Si vorrebbe che le destinazioni offriscero fornitori di servizi sostenibili, taxis e autobus elettrici o a idrogeno, escursioni e prodotti ecologici
- **La crociera raggiunge tutti i segmenti di clientela**
- Il desiderio di distribuire la stagione delle crociere invernali nel Mediterraneo
- **Lo sviluppo sostenibile a bordo : una priorità**
- **A la ricerca di esperienze uniche e autentiche che i passeggeri non potrebbero organizzare da soli :** passeggiate nella foresta, meditazione, picnic di lusso...
- **Interessati a eventi ricorrenti : Just'Rosé, Grand Prix du Castellet...con date di ripetizione fisse.**

Seatrade Cruise Med

Malaga 14-15 settembre 2022

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Prodotto T1.1.3

Rapporto di attività : Seatrade Cruise Med Malaga 2022

Seatrade Cruise Med Malaga



Cifre chiave Seatrade Med 2022

Il principale luogo di incontro del Mediterraneo per l'industria crocieristica, che riunisce i manager delle destinazioni e dei porti, i rappresentanti delle compagnie di crociera (responsabili degli itinerari, delle escursioni e delle operazioni portuali), gli agenti marittimi, i tour operator incoming, i media...

- ✓ Oltre 2.000 partecipanti
- ✓ Oltre 200 rappresentanti di compagnie di crociera
- ✓ Oltre 150 espositori
- ✓ 70+ paesi
- ✓ Circa 30 compagnie di crociera incontrato negli appuntamenti





Due giornate BtoB organizzate prima di Seatrade Med da CLIA (Cruise Line International Association) esclusivamente per i suoi membri:

- ✓ una serie di conferenze
- ✓ incontri individuali con i rappresentanti delle compagnie di crociera.



Delegazione Var

✓ Delegazione (11 persone)

Guillaume Decard, Presidente di Var Tourisme

Anthony Mattheuzzi, responsabile dell'Unità di promozione turistica Var

Nathalie Courrèges, direttrice dell'Ufficio del Turismo del Fréjus

Julien Laszkiewicz, vicedirettore dell'Ufficio del Turismo del Fréjus

Maxime Sgolmin, responsabile della promozione

Jean François André, Direttore dell'Ufficio del Turismo di Saint-Tropez

Valérie Van den Bosche, vicedirettore OT Saint-Tropez

Mai-Lynn Thienot, addetta all'accoglienza OT St-Raphaël

Delphine Beudin - Responsabile dello sviluppo commerciale, Porti di Tolone

Anne-Marie Blum - Responsabile VPCC

Julie Bensadoun - Responsabile di produzione VPCC



Ports Rade de Toulon





Lo stand



✓ I porti del Mediterraneo francese raggruppati nel Padiglione Medcruise

Approccio promozionale in uno spazio che riunisce tutti i porti del Mediterraneo francese, in modo che le compagnie di crociera possano identificare più facilmente la nostra area di navigazione del Mediterraneo francese, le destinazioni e gli espositori beneficiano tutti dell'area di navigazione del Mediterraneo francese. visita alle aziende.

✓ Stand VPCC - Porti Rade Tolone

Spazio di 16 m² (VPCC) e 12m² (Ports Rade de Toulon) con un divisorio aperto tra i due idealm



Comunicazione

- ✓ Elenco dei partner sul sito web e sul catalogo Seatrade Med
- ✓ Promozione del programma Marittimo Interreg RItinERA
- ✓ Pubblicazioni su social media e riviste
- ✓ Una ventina di incontri con le compagnie di crociera

Punto di incontro
Seadream Yacht Club

Rendez-vous Carnival
Cruises UK

Incontro con Michelle Lupino -
Ambasciatrice con Fréjus e St-
Raphaël

Incontro con Elena Vlad -
HAL con Saint-Tropez e
St-Raphaël

Rappresentanti del Club
Crociere Regione Sud



Restituzione degli appuntamenti

- L'energia elettrica da terra sta suscitando un grande interesse da parte degli armatori che hanno aggiornato le loro imbarcazioni per dotarle di tali apparecchiature. Restano ancora molte domande sul tipo di alimentazione, sul numero di megawatt, ecc...
- C'è una richiesta di grandi banchine (come a Marsiglia) per accogliere le grandi navi di linea, poiché la Provenza è molto popolare tra i clienti.
- Il combustibile GNL è preferito dalla maggior parte degli armatori per ridurre il disturbo.
- Ricerca di nuovi prodotti escursionistici a impatto zero: il programma RITINERA (Interreg Marittimo) sta suscitando grande interesse.
- Forte interesse da parte degli armatori per la rotta dello sbarco in Provenza (avviato dal dipartimento in occasione dell'80° anniversario^{ème} che si celebrerà nel 2024).
- Aumenta la richiesta di sperimentare piccoli ancoraggi come nuova offerta e sulla stessa rotta (cabotaggio) per ridurre le distanze tra i porti e i tempi di navigazione (e i costi del carburante).
- Gli armatori sono sensibili ad evitare problemi di congestione con gli autobus e alla necessità di regolare le partenze per una migliore gestione dei flussi.
- Sono anche attenti alle questioni di sicurezza e apprezzano il fatto che 4 porti della rete siano ora ISPS (St-Raphaël, St-Tropez, Tolone e Sanary).
- Diversi armatori stanno pensando di prolungare la stagione programmando scali invernali. Vogliono garantire città dinamiche in tutte le stagioni.
- Gli armatori sono alla ricerca di esperienze uniche e autentiche che i passeggeri non sarebbero in grado di organizzare da soli: passeggiate guidate nella foresta, raccolta di ortaggi, laboratori creativi... condotti da persone del posto. O il trend del benessere e dell'autoconsapevolezza (meditazione, yoga).
- Molti di loro hanno espresso interesse a partecipare a un Eductour da organizzare all'inizio del 2023.
- Alcuni armatori si fermano più a lungo nei porti per godersi la vita notturna (ad esempio, Windstar Cruises).

Tendenze di mercato 2022

- Nonostante la pandemia, i **tassi di intenzione** dei clienti di tornare in mare per una crociera rimangono alti come nel 2019 (80%).
- Il 2022 rimane un anno cruciale, con una **ripresa completa prevista per il 2023**, che dovrebbe registrare una crescita maggiore rispetto all'anno base del 2019.
- Il rilancio del **turismo crocieristico** è un vero e proprio motore della **ripresa economica** in termini di creazione di posti di lavoro e di impatto sul fatturato delle aziende che ruotano intorno a questo settore.
- Il turismo crocieristico responsabile ha contribuito ad aprire la strada a **solidi protocolli di salute pubblica**.
- Un'industria alla ricerca della **neutralità di carbonio** entro il 2050.
- Un'azienda leader che guida l'innovazione e la trasformazione nel settore marittimo.
- Costruire **fiducia e rispetto** in stretta collaborazione con le destinazioni e le comunità.



Tendenze di mercato 2022

NUOVA FLOTTA

- Navi più pulite e sofisticate
- 16 nuove navi di linea in uscita dai cantieri nel 2022
- Di cui 5 sono alimentati a GNL (gas naturale liquefatto).
- 9 navi nel segmento Shipping
- Una capacità media di 2.603 passeggeri
- 100% dotato di sistemi di trattamento avanzati di acque reflue

CAMMINARE

- ✓ Il Nord America è ancora il primo mercato per le sorgenti^{er}, seguito dall'Europa.
- ✓ Caraibi, 1 destinazione^{ère}, seguita da Asia e Mediterraneo
- ✓ Età media: 47,6 anni e i Millenials sono i più entusiasti di andare in crociera (85%).

SWAN HELLENIC	Vega
SWAN HELLENIC	Unnamed
MYSTIC/ATLAS	World Traveller
MYSTIC/ATLAS	World Seeker
SEABOURN	Venture
DISNEY	Disney Wish
VIRGIN VOYAGES	Resilient Lady
CUNARD LINE	Unnamed
NORWEGIAN	Norwegian Prima
CELEBRITY	Celebrity Beyond
CARNIVAL	Carnival Celebration
P&O CRUISES	Arvia
AIDA CRUISES	AIDAcosma
MSC CRUISES	MSC World Europa
MSC CRUISES	MSC Seascape
ROYAL CARIBBEAN	Wonder of the Seas

Riunione di lavoro RITINERA



- ✓ Presentazione dello stato di avanzamento del progetto europeo transfrontaliero Italia-Francia (Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Var) che fa parte del programma Interreg Marittimo. Questo progetto consiste nel creare escursioni ecoturistiche innovative per crociere di lusso e di nicchia





MEDCRUISE GA 16 settembre

È stata l'occasione per un centinaio di membri di incontrarsi e discutere approfonditamente tutti i progetti in corso sviluppati dai gruppi di lavoro dedicati.



Livrable T1.1.3

Rapport d'activité : salons Seatrade Miami et Malaga

Partenaire CCI DU VAR

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Sommaire

Rapport d'activité : Salon Seatrade Cruise Global - Miami - 26-28 avril 2022

Rapport d'activité : Salon Seatrade Cruise Med - Malaga - 14-15 septembre 2022

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



R-ItinERA
ITINÉRIER ECOTOURISTIQUES
ITINÉRIERES ÉCOTOURISTIQUES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Salon Seatrade Cruise Global Miami 26-28 avril 2022

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Camera di Commercio
Genova

Chambre de Commer
et d'Industrie
de Corse

Livrable T1.1.3

Rapport d'activité : Salon Seatrade Cruise Global Miami 2022



26 – 28 Avril 2022 Miami - Floride

#STC GLOBAL





Chiffres clés

11 000 délégués - 400 exposants - 150 journalistes – 110 pays
40 rendez-vous – 30 compagnies de croisière rencontrées en 2,5 jours



Qu'est-ce que le Seatrade Cruise Global ?

Le salon mondial de l'industrie croisière réunit en Floride, tous les ans, les principaux acteurs de la filière

(dirigeants des ports et des compagnies de croisières, responsables itinéraires, excursions et opérations portuaires, agents maritimes, tour-opérateurs réceptifs, représentants du tourisme, institutionnels, agences de voyages...).



Une délégation varoise de 4 personnes a participé à ce salon :

- **CCIV :**
- Basil **GERTIS**
- Anne-Marie **BLUM**
- Julie **BENSADOUN**
- Delphine **BEUDIN**



▶▶▶ Chiffres clés

Un stand Pavillon France (74 m²), 18 destinations portuaires + un partenaire (Galeries Lafayette)

▶▶▶ Deux bassins de navigation : Atlantique et Med

atrade 2022- PAVILLON France – booth 2223



800 sqf – (20x40) - 74 m²
stand France

[Lien floorplan](#)

BLEU : stand libre
 ORANGE : confirmé
 VERT : réservé



La coopération au cœur de la Méditerranée
 La cooperazione al cuore del Mediterraneo

2 stands CCIV côte à côte

Deux espaces de 12m² réservés par la CCIV sur le Pavillon France :



Un stand VPCC : attractivité de la destination Var Provence et de ses 9 ports d'escales

Un espace Ports Rade de Toulon pour promouvoir ses 4 infrastructures à quai et le concept d'escale détente « Chill out heaven in the Med »

▶▶▶ Des animations pendant le salon

Cocktail déjeunatoire Pavillon France
Signature du contrat de licence Cruise Friendly Cherbourg
Soirée CruiseLab – Hôtel Pestana



Séance de signature du contrat de licence de marque Cruise Friendly avec l'OT de Cherbourg-Cotentin

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE



Invitations transmises à l'ensemble du fichier clients armateurs et presse, près de 200 personnes présentes le jour d'ouverture du salon - Très bonne fréquentation du stand. Opération de communication réussie !



Soirée CruiseLab –Hôtel Pestana

▶▶▶ Un carnet de 30 rendez-vous qui affiche complet

Objectif : poursuivre la promotion de la destination croisière Var Provence et de ses 9 ports d'escales et son portfolio d'excursions

- **Rv armateurs** : Carnival Cruises, Seabourn Cruises, Holland America Lines, Princess Cruises, Azamara Cruises, The World Residensea, The Ritz Carlton Collection, RCCL, Seadream Cruises, Virgin Cruises, Scenic Ocean Cruising, Mystic Cruises, Marella Cruises, Explora Journeys, Le Ponant, Club Med...
- **Rv institutionnels et délégation** : CLIA Europe, CCFA, Greater Miami, Tahiti Cruise Club, CCI Mayotte, Chantiers de l'Atlantique...

▶▶▶ Des rv de préparation des saisons prochaines et futurs partenariats



Tendances du marché :

Une reprise d'activités dynamique post covid avec cependant des taux de remplissage mitigés étant donné le contexte géopolitique actuel (guerre en Ukraine)

- Une industrie dynamique qui a réduit sa flotte par la vente des navires les plus anciens (+ polluants). Investissements dans de nouvelles unités de grande taille à **combustion GNL**, et commande de nouveaux navires sur le marché de croisière de luxe qui est en hausse avec de nouveaux entrants.
- Les ports varois plébiscités par les compagnies de croisière luxe, souvent vendus sous la marque **French Riviera**.
- Un intérêt marqué pour les excursions impact zéro carbone.
- Des compagnies leaders qui voient dans les Ports de la Rade de Toulon un **partenaire potentiel de leur développement en Méditerranée** par la signature future d'un accord de préférence de quai un ou deux jours par semaine et des volumes passagers garantis en contrepartie ainsi qu'une réduction de la redevance passager à négocier.

L'avenir de la croisière en Méditerranée appartient aux destinations qui auront des installations (terminal croisière, branchement à quai) et autres services capables d'accueillir les grandes unités et de fixer une compagnie majeure sur leur port. Et pour celles au mouillage d'optimiser la qualité d'accueil par l'installation d'un coffre d'amarrage

Présence des deux CCI : Var et Corse sur un espace de 9 m² chacun.
32 rendez-vous avec les armateurs avec présentation de la brochure RITINERA Excursions Zéro Emission carbone, pour l'ensemble des itinéraires et excursions.



Azamara Cruises – segment luxe



Princess Cruises– segment premium



Explora journeys- segment luxe



Enseigne lumineuse du stand Var Provence sur laquelle figure le logo Interreg RITINERA et les excursions varoises RItinERA

Lors de nos rendez-vous avec les armateurs croisière, la brochure RITINERA a retenu toute leur attention et obtenu beaucoup de succès.

Voir mail ci-dessous du directeur excursions de Holland America Lines

RE: [EXTERNAL] RE: Seatrade meeting follow up and tour recommendations.



Bosco, Michele (HAL) <MBosco@hollandamerica.com>

À  BLUM Anne Marie;  Vlad, Elena (HAL)

Cc  BENSADOUN Julie



Traduire le message en : Français

Ne jamais traduire à partir de : Anglais

Préférences en matière de traduction

Hello Anne-Marie,

Good to hear from you!

I have successfully met Julie, and I will be working on adding additional, zero-emissions type excursions to the Seabourn portfolio.

Thanks and Best Regards

Michele Bosco

Manager | Shore Excursions – *Mediterranean, North Africa & Black Sea*

Holland America Group | Serving Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn, and P&O Australia

Home Office at Dervio (LC), North Italy GMT +1

+39 349 079 3646 or +39 342 8701877 mobile | mbosco@hollandamerica.com



From: BLUM Anne Marie <anne-marie.blum@var.cci.fr>

- Retour Presse internationale

Intérêt du magazine Forbes à publier un article sur le projet d'excursions durables RITINERA, article à paraître dans les prochaines semaines :

A : "Ann Abel" <aeabel@gmail.com>

De : Anne-Marie SPINOSI/CCI_BASTIA@CCI_BASTIA Date : 02/07/2022 12:47 Objet : Re:  Request for pitches - Ms Ann Abel - Forbes, National Geographic Traveler, Condé Nast Traveller =====

Dear Ann,

Many thanks for reply and your interest in the project we are carry on.

Please contact me anytime you want after summer holidays: I will send you different pictures and any contact needed to get some quotes.

Meanwhile, I still remain at your disposal and I wish you a beautiful summer,

Kind regards,

Anne-Marie

Envoyé de mon iPhone

Le 2 juil. 2022 à 12:42, Ann Abel <aeabel@gmail.com> a écrit :

>

>

> Dear Anne-Marie,

>

> Thank you for this pitch. It's very much what I had in mind when I sent out my request.

>

> I actually have quite a few stories scheduled at the moment, so I will probably turn seriously to this after the summer holidays. I'm saving your email and presentation for now. In the future, I'll want some images and a chance to speak with someone involved with the initiative to get some quotes about the project, why it's needed, and what you hope to accomplish.

>

> Kind regards/Melhores cumprimentos,

> Ann

>

> Ann Abel

> +351-915-091-555

> aeabel@gmail.com

>



Nouvelles tendances 2022

- **28 millions de passagers en 2019, année de référence. Post Covid (2020-2021), l'année 2022 annonce des volumes identiques à 2019 en termes d'escales, avec un taux de remplissage à seulement 70%.**
- Près de 330 paquebots en navigation avec l'ajout de 76 paquebots qui sortent des chantiers navals à l'horizon 2027 dont 27 sur le segment luxe.
- **La Méditerranée : 2ème bassin de navigation après les Caraïbes (35%) (16% de parts de marché)**
- **Un intérêt croissant de moyennes unités à tester de nouveaux ports au mouillage : Saint-Raphaël, Bandol...**
- **Tendance à la réduction des distances entre chaque port pour des questions d'économie et de tendance environnementale :** voudraient que les destinations proposent des prestataires durables, taxis et bus électriques ou hydrogènes, excursions et produits respectueux de l'environnement
- **La croisière touche tous les segments de clientèle**
- Une envie d'étaler la saison croisière en hiver en Med
- **Le développement durable à bord : une priorité**
- **A la recherche d'expériences uniques et authentiques que les passagers ne pourraient pas organiser eux-mêmes :** balades en forêt, pleine conscience, méditation, pique-nique de luxe...
- **Intéressés par événements récurrents : Just'Rosé, Grand Prix du Castellet...à dates fixes répétitives.**

Salon Seatrade Cruise Med

Malaga 14-15 septembre 2022

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Livrable T1.1.3

Rapport d'activité : Salon Seatrade Cruise Med Malaga 2022



Chiffres clés Seatrade Med 2022

Le rdv majeur en Méditerranée de l'industrie croisière qui réunit les responsables des destinations et des ports, les représentants des compagnies de croisière (responsables itinéraires, excursions et opérations portuaires), agents maritimes, tour-opérateurs réceptifs, médias...

- ✓ + 2 000 participants
- ✓ + 200 représentants de compagnies de croisière
- ✓ + 150 exposants
- ✓ + 70 pays
- ✓ Une trentaine de compagnies de croisière rencontrées en rendez-vous





Deux journées BtoB organisées en amont du Seatrade Med par la CLIA (Cruise Line International Association) exclusivement pour ses membres :

- ✓ une série de conférences
- ✓ des rendez-vous individuels avec les représentants des compagnies de croisière.





Délégation Var

✓ Délégation (11 personnes)

Guillaume Decard, Président Var Tourisme
Anthony Mattheuzzi, Responsable du Pôle Promotion Var Tourisme
Nathalie Courrèges, Directrice OT Fréjus
Julien Laszkiewicz, Directeur-adjoint OT Fréjus
Maxime Sgolmin, Chargé de promotion
Jean François André, Directeur OT Saint-Tropez
Valérie Van den Bosche, Assistante de direction OT Saint-Tropez
Mai-Lynn Thienot, Chargé d'accueil OT St-Raphaël
Delphine Beudin – Responsable Business Development Ports Rade de Toulon
Anne-Marie Blum – Manager VPCC
Julie Bensadoun – Chargée de production VPCC



Ports Rade de Toulon





Le stand



- ✓ Les French Med Ports groupés sur le Pavillon Medcruise
Démarche de promotion sur un espace qui réunit l'ensemble des ports méditerranéens français afin que les compagnies de croisières identifient plus facilement notre bassin de navigation en méditerranée française, les destinations et les exposants profitent tous de la visite des compagnies.
- ✓ Stand VPCC – Ports Rade Toulon
Espace de 16 m² (VPCC) et 12m² (Ports Rade de Toulon) avec une cloison ouverte entre les deux idéalement situé face au stand MedCruise



Communication

- ✓ Listing partenaires présents sur le site internet et le catalogue Seatrade Med
- ✓ Promotion du programme Marittimo Interreg RItinERA
- ✓ Publications réseaux sociaux et magazines
- ✓ Une vingtaine de rendez-vous avec les compagnies de croisière

Rdv Seadream Yacht Club

Rdv Carnival Cruises UK

Rdv Michelle Lupino – Ambassador
avec Fréjus et St-Raphaël

Rdv Elena Vlad – HAL avec
Saint-Tropez et St-Raphaël

Représentants des clubs
croisière Région Sud



Retour des rendez-vous

- Le branchement à quai suscite un vif intérêt de la part des armateurs qui ont mis leurs navires en « retrofit » phase de rénovation pour être équipés. De nombreuses questions restent à résoudre sur le type d'alimentation en nombre megawatts etc...
- La demande de grands quais (comme à Marseille) permettant d'accueillir les gros paquebots se fait ressentir car la Provence est très populaire auprès des clients.
- Le carburant GNL est plébiscité par une majorité d'armateurs pour réduire les nuisances.
- Recherche de nouveaux produits d'excursion à impact zéro carbone : le programme RITINERA (Interreg Marittimo) suscite un vif intérêt.
- Vif intérêt des armateurs pour la route du débarquement en Provence (initié par le département en commémoration du 80^{ème} anniversaire qui sera célébré en 2024).
- Demande en hausse d'expérimenter les petits ports au mouillage en tant que nouvelle offre et sur un même itinéraire (cabotage) en vue de réduire les distances entre les ports et temps de navigation (et coûts en carburant).
- Les armateurs sont sensibles à éviter des problèmes de congestion avec les bus, à la nécessité de réguler les départs pour une meilleure gestion des flux.
- Ils sont également attachés aux questions de sûreté et apprécient le fait que 4 ports du réseau soient désormais ISPS (St-Raphaël, St-Tropez, Toulon et Sanary).
- Plusieurs armateurs réfléchissent à allonger la saison en programmant des escales en hiver. Ils souhaitent s'assurer des villes qui sont dynamiques en toute saison.
- Les armateurs cherchent des expériences uniques et authentiques que les passagers ne pourraient pas organiser eux-mêmes : balades commentées en forêt, récolte maraîchère, atelier créatif...animés par des locaux. Ou tendance bien-être / connaissance de soi (méditation, yoga).
- Plusieurs d'entre eux manifestent un intérêt à participer à un Eductour qui reste à organiser début 2023.
- Certains armateurs restent plus longtemps dans les ports pour profiter de la vie nocturne (Exemple Windstar Cruises)

Tendances du marché 2022

- Malgré la pandémie, les taux d'intention des clients de reprendre la mer pour partir en croisière restent aussi élevés qu'en 2019 (80%).
- 2022 reste une année pivot avec une reprise complète de l'activité prévue en 2023, qui devrait enregistrer une croissance supérieure à 2019, année de référence.
- Le redémarrage du tourisme de croisière est un véritable moteur de la reprise économique en termes de création d'emplois et d'impact en chiffres d'affaires pour les entreprises qui gravitent autour de ce secteur.
- Le tourisme de croisière responsable a permis d'ouvrir la voie à des protocoles robustes de santé publique.
- Une industrie à la poursuite de la neutralité carbone d'ici 2050.
- Une activité leader qui favorise l'innovation et la transformation dans le secteur maritime.
- Construire des liens de confiance, de respect en partenariat étroit avec les destinations et les communautés.



Tendances du marché 2022

NOUVELLE FLOTTE

- Des navires plus propres et plus sophistiqués
- 16 nouveaux paquebots sortis des chantiers en 2022
- Dont 5 propulsés au GNL (Gaz Naturel Liquéfié)
- 9 navires sur le segment Expédition
- Une capacité moyenne de 2 603 passagers
- 100% équipés de systèmes avancés de traitement des eaux usées

MARCHE

- ✓ L'Amérique du Nord, toujours 1^{er} marché source suivi par L'Europe
- ✓ Les Caraïbes, 1^{ère} destination, suivie par l'Asie et la Méditerranée
- ✓ Age moyen : 47,6 ans et les Millenials sont les plus enthousiastes pour repartir en croisière (85%)

SWAN HELLENIC	<i>Vega</i>
SWAN HELLENIC	<i>Unnamed</i>
MYSTIC/ATLAS	<i>World Traveller</i>
MYSTIC/ATLAS	<i>World Seeker</i>
SEABOURN	<i>Venture</i>
DISNEY	<i>Disney Wish</i>
VIRGIN VOYAGES	<i>Resilient Lady</i>
CUNARD LINE	<i>Unnamed</i>
NORWEGIAN	<i>Norwegian Prima</i>
CELEBRITY	<i>Celebrity Beyond</i>
CARNIVAL	<i>Carnival Celebration</i>
P&O CRUISES	<i>Arvia</i>
AIDA CRUISES	<i>AIDAcosma</i>
MSC CRUISES	<i>MSC World Europa</i>
MSC CRUISES	<i>MSC Seascape</i>
ROYAL CARIBBEAN	<i>Wonder of the Seas</i>

Réunion de travail RITINERA

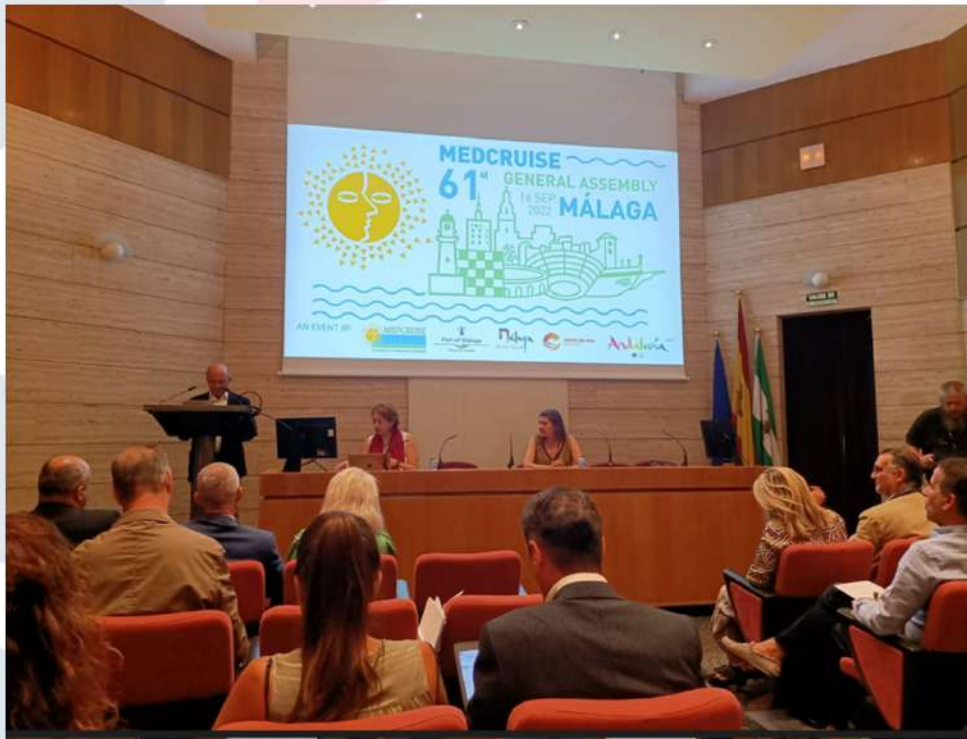


- ✓ Présentation des avancées du projet européen transfrontalier Italie-France (Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse et Var) qui s'inscrit dans le cadre du programme Interreg Marittimo. Ce projet consiste à créer des excursions écotouristiques innovantes à destination des croisières de luxe et de niche.





AG MEDCRUISE 16 septembre



L'occasion pour une centaine de membres de se réunir et approfondir tous les projets en cours élaborés par les groupes de travail dédiés.

