



---

## PC Marittimo IT-FR - Progetto ItinERA

### DOCUMENTO N. 1

---

# Linee Guida per la promozione di itinerari eco-turistici

---

A cura del BIC Sardegna, per conto dell'Assessorato del Turismo,  
Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna

## Sommario

1. Premessa.....	3
2. Obiettivo e metodologia operativa .....	3
3. Contenuti delle linee guida .....	3
a) I presupposti di base .....	4
b) Gli standard di qualità .....	5
Standard di qualità per ambito ambientale .....	6
Standard di qualità per ambito culturale .....	6
Standard di qualità per ambito enogastronomia .....	7
c) Le modalità da rispettare per l'erogazione dei servizi e per la vendita dei prodotti .....	7

## 1. Premessa

L'attività di redazione delle Linee Guida – Attività A03 - è la conclusione ragionata e partecipata derivante dal risultato dei report di studio e analisi delle attività progettuali A01 e A02. Tale documento, in bozza, è stato presentato in occasione del Seminario informativo per le imprese da parte delle CCIAA delle cinque regioni partner e al III° CdP tenutosi a Bastia il 19-20 Febbraio 2018. Il processo partecipativo delle imprese e del partenariato di progetto ha fornito un prezioso contributo per addivenire alla stesura definitiva delle Linee Guida che si compongono in tutto di n. 3 documenti:

- DOCUMENTO n.1: LINEE GUIDA PER LA PROMOZIONE DI ITINERARI ECO-TURISTICI (Redatto a cura dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna);
- DOCUMENTO n.2: LINEE GUIDA: TRASPORTI E ACCESSIBILITA' (Redatto a cura di Centralabs);
- DOCUMENTO n.3: CRITERI DI SELEZIONE ESCURSIONI PER CROCIERE (Redatto a cura di CCI VAR).

## 2. Obiettivo e metodologia operativa

Il punto di forza del Progetto ItinERA è costituito dalla realizzazione di un nuovo prodotto turistico, che coinvolge 5 bellissime regioni del Mediterraneo, appositamente progettato sulla base degli interessi e delle esigenze di un target puntuale, i crocieristi di nicchia, rispetto ai quali vengono individuati delle escursioni omogenei per tematismo nell'intero territorio, ai quali partecipano attivamente attori locali accuratamente selezionati.

Le LG hanno lo scopo di definire una piattaforma comune, condivisa dai partner delle 5 regioni, funzionale alla progettazione delle escursioni nei rispettivi territori, al fine di garantire che l'offerta complessiva sia caratterizzata da omogeneità degli standard di qualità dei servizi offerti e dei tematismi di interesse turistico.

La RAS Turismo ha coordinato la predisposizione delle LG, attraverso la definizione, la proposta e la condivisione con gli altri partner coinvolti di metodi, approcci e modelli per implementare itinerari sostenibili nei territori interessati dal progetto ItinERA.

La predisposizione delle LG è stata effettuata dalla RAS, eccetto che per alcune parti, di seguito specificate, in capo agli altri partner coinvolti:

- I. i presupposti di base;
- II. gli standard di qualità;
- III. i requisiti di accessibilità trasportistica (a cura di Centralabs);
- IV. le modalità da rispettare per l'erogazione dei servizi e per la vendita dei prodotti;
- V. i criteri di selezione da applicare per la definizione di escursioni per le crociere (a cura della CCI del VAR).

## 3. Contenuti delle linee guida

Le LG definiscono presupposti di base, standard di qualità e requisiti specifici per la progettazione di itinerari nelle 5 regioni. La finalità delle LG è quella di garantire omogeneità tematica e nelle

caratteristiche del servizio offerto, pur nella differenziazione dei contenuti, possibile grazie alle ricchezze e alle peculiarità dei territori coinvolti.

## a) I presupposti di base

Il **target sarà quello dei crocieristi di nicchia**, che risultano interessati a partecipare a itinerari alla scoperta dell'identità e delle eccellenze dei luoghi, generalmente attraverso visite che coinvolgono piccoli gruppi (max 25 persone). Tale target potrebbe essere ulteriormente selezionato sulla base della sensibilità ambientale, con particolare riferimento agli ospiti di compagnie di crociera certificate rispetto a criteri di rispetto dell'ambiente a compagnie che offrono esperienze di vita a bordo che coinvolgono i crocieristi in attività di carattere esperienziale connotate per il rispetto dell'ambiente.

L'avvio e la conclusione delle escursioni avverrà nei porti di attracco delle crociere di nicchia nelle 5 regioni coinvolte dal Progetto, con priorità per i **porti certificati** e da **città/comuni in possesso di certificazioni o etichette ambientali**.

Dal punto di vista dell'accessibilità trasportistica, che sarà meglio dettagliata da Centralabs, le escursioni dovranno essere fruibili in maniera **confortevole per i crocieristi**, con particolare riferimento:

- alle modalità e alle condizioni di trasporto (mezzi di trasporto collettivi comodi, di recente costruzione – max 5 anni, climatizzati, ecc.);
- alla durata complessiva dell'itinerario in relazione al tempo di permanenza in porto dell'imbarcazione, che deve evitare un'eccessiva fretta nelle operazioni e il rischio di ritardare il rientro a bordo (cuscinetto di sicurezza di almeno 1 ora);
- alla durata dei trasferimenti all'interno dell'itinerario, che dovrà essere limitata, o, qualora di lunga durata (max 2 ore), dovranno prevedere soste intermedie (max tratte di 1 ora di trasferimento);
- alla presenza di un momento di ristoro, che dovrà contribuire in maniera significativa a caratterizzare l'itinerario;
- al rapporto tra il tempo netto di visita degli attrattori e la durata complessiva dell'itinerario, che dovrà essere pari ad almeno il 60%;
- alla presenza a bordo di soggetti in grado di trasmettere emozioni ai crocieristi in relazione alle peculiarità del territorio attraversato durante il tragitto, con possibilità di effettuare fermate anche di breve durata per ammirare aspetti peculiari di particolare interesse.

Rispetto agli **ambiti** caratterizzanti le escursioni, sono stati individuati:

- **Ambiente:** con destinazioni quali riserve, parchi, monumenti naturali, aree marine protette, giardini, ecc.
- **Cultura:** riferibile a aree archeologiche, musei, centri o edifici storici di pregio o rappresentativi di realtà locali uniche (es. borghi storici o identitari).
- **Enogastronomia:** in particolare relativa alle produzioni locali di eccellenza, di qualità certificata e/o di valore identitario e storico.

Per tutti gli ambiti, le destinazioni finali e intermedie le escursioni dovranno essere prevalentemente **luoghi, attività, servizi ed eventi sostenibili**, che garantiscano il rispetto dei seguenti criteri:

- uso equilibrato delle risorse ambientali, salvaguarda biodiversità e patrimonio naturale, anche nelle modalità di erogazione dei servizi (impronta ecologica);
- rispetto del patrimonio socio-culturale delle comunità ospitanti;
- conservazione del patrimonio architettonico e culturale locale;

- attenzione alla comprensione e alla tolleranza delle diversità culturali e di genere;
- governance locale delle attività, attenta a un'equilibrata distribuzione delle opportunità e dei redditi derivanti dal turismo nella società locale.

Inoltre, le escursioni, sia nelle fasi di visita che durante tutto il loro sviluppo, dovranno garantire una conoscenza realistica della realtà locale e delle sue eccellenze, attraverso una fruizione di tipo **“esperienziale”**. Si tratta dell'evoluzione del concetto di turismo, non più basato su “cosa viene offerto” al turista ma al “come lo si fa sentire”, in un approccio che pone al centro la persona e il suo benessere relazionale.

In particolare, al fine di garantire concretamente la progettazione di escursioni che abbiano tale connotazione, è necessario che ai crocieristi sia offerta:

- **unicità**: con esperienze che possono avvenire esclusivamente in quel luogo;
- **autenticità**: le persone incontrate e le attività sperimentate sono radicate nel territorio;
- **intrattenimento**: racconto con modalità “teatrali” dell'esperienza che si vive;
- **coinvolgimento**: un ruolo da protagonista, in cui egli sperimenta, apprende e si emoziona.

Allo stesso modo, agli armatori occorre assicurare itinerari caratterizzati da:

- **professionalità**: in tutta la filiera di offerta delle escursioni vengono coinvolti soggetti che garantiscono attitudini, competenze specifiche, esperienze e profonda conoscenza di ciò che dovranno promuovere;
- **omogeneità**: vengono offerti itinerari basati su una costruzione omogenea, una sorta di format che li contraddistingua, indipendentemente dalle tematiche e dal territorio visitato;
- **originalità**: le escursioni offrono prodotti nuovi e di forte identità, con elevata possibilità di personalizzazione secondo le specifiche esigenze/interessi.

## b) Gli standard di qualità

A seguito dell'analisi effettuata nella prima fase del lavoro di progetto dovranno essere *progettate escursioni con servizi/attività prioritariamente certificati, ai quali abbinare singoli elementi di contenimento dell'impatto ambientale*

Attraverso tale approccio, si potranno progettare escursioni definite prioritariamente individuando servizi/attività/eventi certificati, ai quali abbinare, nella filiera di offerta, singoli elementi di contenimento dell'impatto ambientale o di valore intrinseco dell'offerta, secondo quanto dettagliato in precedenza rispetto al turismo esperienziale.

Inoltre, tale approccio strategico si dovrà stimolare la partecipazione alle escursioni da parte di nuovi entranti, principalmente fornitori di beni e servizi, che potrebbero in tal modo inserirsi nella filiera di offerta, inizialmente anche solo in quanto coerenti con i presupposti di base definiti in precedenza, per implementare successivamente innovazioni organizzative in chiave eco-compatibile, in virtù delle ricadute attribuibili alla partecipazione alle escursioni.

Tale strategia, inoltre avrà il vantaggio di stimolare la competizione interna tra partner di progetto, che avranno la possibilità di personalizzare i propri percorsi per qualificarli maggiormente rispetto agli altri territori, contribuendo in maniera significativa al miglioramento continuo dell'offerta globale, principale punto di forza del progetto ItinERA.

Infine, un ulteriore vantaggio sarebbe quello di consentire a tutte le regioni coinvolte di esprimere il meglio dell'offerta eco-compatibile a loro disposizione, attraverso la personalizzazione dei singoli elementi di selezione delle escursioni previsti nelle LG in relazione delle caratteristiche intrinseche del

territorio, in considerazione della tipologia e del diverso grado di applicazione di certificazioni, marchi ed etichette presenti e in coerenza con la specifica politica di promozione turistica.

Le escursioni dovranno pertanto prevedere elementi che hanno certificazione di qualità ma è consentita altresì la presenza di elementi che si distinguono per comprovate specificità e peculiarità ancorché non siano certificate.

Al fine di definire in maniera più dettagliata gli standard di qualità, si ritiene utile differenziare tali aspetti rispetto ai tre tematismi individuati.

### **Standard di qualità per ambito ambientale**

- **Destinazioni** (attrazione caratterizzante l'escursione): aree di valenza naturalistica e ambientale riconosciute e certificate e non, quali parchi naturali, oasi, aree protette (anche marine), riserve naturali, zone umide, aree SIC, ZPS, monumenti naturali, giardini storici, ecc., che dovranno essere caratterizzati da:
  - fruibilità mediante sentieristica tracciata e mappata (anche tematica);
  - fruibilità in modalità "digital free" per le escursioni più a contatto con la natura.
- **Caratteristiche del percorso:** strade panoramiche, punti di osservazione della fauna, della flora e del paesaggio, sorgenti, corsi d'acqua
- **Modalità di fruizione** (lungo il percorso, anche con sosta): E' auspicabile spezzare il tragitto prevedendo percorsi intermodali al fine di consentire l'utilizzo di sistemi di mobilità sostenibile o lenta (es. biciclette o *e-bikes* su piste ciclabili, a cavallo sulle ippovie).
- **Servizi:** attività ubicate in luoghi particolari, caratterizzate da architettura e arredi coerenti con il tematismo e da un'offerta di prodotti tradizionali identitari e stagionali aventi caratteristiche di unicità, preferibilmente in possesso di certificazioni o etichette ambientali.

### **Standard di qualità per ambito culturale**

- **Destinazioni** (attrazione caratterizzante l'escursione): aree archeologiche, musei, centri o edifici storici di pregio o rappresentativi di realtà locali uniche preferibilmente in possesso di marchi o etichette, prioritariamente caratterizzati per:
  - elementi di unicità storico/culturale o particolarità urbana di rilevanza storica e urbanistica;
  - disponibilità per aperture straordinarie dei siti;
  - coinvolgimento diretto di accompagnatori qualificati (l'archeologo che ha scavato quelle aree, il direttore del museo o il curatore della mostra) o disponibilità di accompagnatori con memoria storica;
  - luoghi contemporanei con lettura inconsueta (luoghi letterari o collegati ad avvenimenti storici);
  - radicamento nel territorio e nei luoghi (musei specifici del territorio)
  - organizzazione di eventi temporanei di particolare portata culturale, anche non espressione della cultura locale;
  - coinvolgimento in esperienze etnografiche (musica, ballo, danza) con accompagnamento da parte di esperti.
- **Caratteristiche del percorso:** percorsi e paesaggi coerenti con il tematismo, presenza di attività commerciali specializzate.
- **Modalità di fruizione** (lungo il percorso, anche con sosta): E' auspicabile spezzare il tragitto prevedendo percorsi intermodali, attraverso l'utilizzo di sistemi di mobilità sostenibile o lenta (es. biciclette o *e-bikes* su piste ciclabili).
- **Servizi:** attività ubicate in luoghi particolari, caratterizzate da architettura e arredi coerenti con il tematismo e da un'offerta di prodotti tradizionali identitari e stagionali aventi caratteristiche di unicità, preferibilmente in possesso di certificazioni o etichette ambientali.

### Standard di qualità per ambito enogastronomia

- **Destinazioni** (attrazione caratterizzante l'escursione): luoghi di produzione di prodotti tradizionali identitari aventi caratteristiche di unicità e storicità, preferibilmente in possesso di certificazioni, marchi o etichette ambientali riconosciute o di qualificazione dell'offerta, in grado di accogliere adeguatamente e far vivere ai visitatori esperienze uniche caratterizzate per:
  - recupero ed utilizzo di cultivar storici;
  - rispetto delle lavorazioni tradizionali;
  - prosecuzione e testimonianza di tradizione familiare radicata;
  - esperienza multisensoriale per i laboratori;
  - produzione diversificata (cosmesi e wellness oltre all'enogastronomia);
  - esperienzialità gastronomica (corsi di cucina);
  - presenza di accompagnatori qualificati (pescatori, cuochi, contadini, etc.).
- **Caratteristiche del percorso:** passaggio in centri storici di pregio, paesaggi e percorsi coerenti con il tematismo, presenza di attività commerciali specializzate.
- **Modalità di fruizione** (lungo il percorso, anche con sosta): E' auspicabile spezzare il tragitto prevedendo percorsi intermodali, attraverso l'utilizzo di sistemi di mobilità sostenibile o lenta (es. biciclette o e-bikes su piste ciclabili).
- **Ristorazione:** presso la stessa destinazione prioritaria o presso altre attività ubicate in luoghi particolari, caratterizzate da architettura e arredi coerenti con il tematismo e da un'offerta di prodotti tradizionali identitari stagionali aventi caratteristiche di unicità, preferibilmente in possesso di certificazioni o etichette ambientali.

### c) Le modalità da rispettare per l'erogazione dei servizi e per la vendita dei prodotti

Le PMI coinvolte all'interno delle escursioni sono riconducibili alle aziende della filiera turistica e alle aziende di produzione/commerciali, di seguito sinteticamente elencate.

#### PMI operanti nella filiera di offerta diretta del servizio turistico

- Ricettività.
- Ristorazione.
- Trasporti.
- Agenzie e tour operator.
- Animazione/divertimento.
- Wellness.

#### PMI di produzione/commerciali

- Prodotti agroalimentari.
- Vini liquori e distillati.
- Artigianato artistico.
- Abbigliamento e accessori.
- Cosmesi.
- Somministrazione di alimenti e bevande.

Le PMI da coinvolgere dovranno garantire il rispetto di specifici requisiti, di seguito esposti, differenziati tra **obbligatori**, di base per poter considerare le aziende nella progettazione di itinerari, e **qualificanti**, considerati nella valutazione della qualità dell'azienda.



## Requisiti obbligatori per tutte le PMI

- Operatività garantita durante le giornate/orari delle escursioni.
- Presenza di personale e materiale informativo multilingue (almeno l'inglese). Si specifica che tale onere può essere lasciato in capo alla società di servizi che organizza l'escursione.
- Elevati standard di qualità dell'offerta, da dettagliare in relazione alla specifica attività (di base riferibili alla presenza e alla cura dei servizi igienici e di supporto: si specifica la necessità di accurata pulizia precedentemente ad ogni escursione).
- Coinvolgimento nelle attività di front-office di personale in grado di trasmettere emozione ai turisti o comunque attività di mediazione linguistica o culturale. Si specifica che tale requisito può essere lasciato in capo alla società di servizi che organizza l'escursione.
- Servizi per promuovere un turismo accessibile alle diverse forme di disabilità.
- Regolarità della situazione fiscale e contributiva aziendale.

## Requisiti qualificanti per tutte le PMI

- Possesso di certificazioni riconducibili a sistemi di gestione ambientale o a etichette ecologiche.
- Rispetto di specifiche prescrizioni ambientali (es. su aspetti relativi all'energia, al consumo di acqua, all'utilizzo di sostanze chimiche pericolose, alle gestione dei rifiuti, all'informazione ai clienti).
- (per le PMI di trasporto) La disponibilità di mezzi che consentono una mobilità sostenibile (elettrici o ibridi) e di mezzi alternativi o della mobilità lenta (biciclette, *e-bikes*, ecc.).
- Riconoscimenti nei principali riferimenti internazionali rispetto alla qualità del prodotto offerto (es. ristoranti stellati), o altri riconoscimenti/etichette di qualificazione dell'offerta, anche su base regionale.
- Coinvolgimento di personale qualificato, in senso professionale o esperienziale, ma di provenienza locale.
- Possibilità di ospitare gli animali d'affezione.
- Presenza di personale e materiale informativo multilingue.

## Requisiti obbligatori per le PMI di produzione/commerciali

- Presenza del laboratorio di produzione e vendita diretta di prodotti locali prioritariamente di qualità certificata (es. DOP, IGP, DOC, DOCG, IGT).
- Possibilità di ospitare adeguatamente i mezzi di trasporto adottati per l'itinerario. Si specifica che tale requisito può essere lasciato in capo alla società di servizi che organizza l'escursione.
- Possibilità di acquisto diretto in azienda dei prodotti e spedizione al domicilio del turista o sottobordo.
- (per le PMI di somministrazione) Erogazione del servizio con l'utilizzo di coperti eco-compatibili/compostabili.

## Requisiti qualificanti per le PMI di produzione/commerciali

- Possibilità di accogliere in azienda i visitatori e di effettuare laboratori dimostrativi di produzione (hand-on), con il coinvolgimento diretto degli ospiti, preferibilmente curati direttamente dal titolare o da familiari.
- Utilizzo prioritario di materie prime locali (filiera corta).
- Disponibilità di sito web aziendale multilingue e commercio elettronico.